

वार्षिक प्रतिवेदन
**ANNUAL
REPORT**
2021-2022



IIMU

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
Indian Institute of Management Udaipur

Board of Governors

(as on 31st March 2022)

Chairman

Shri Pankaj Patel

Chairman and Managing Director
Zydus Cadila Healthcare

Members

Shri Purnendu Kishore Banerjee

Joint Secretary (Higher
Education) Ministry of Education,
Government of India

Ms Gita Nayyar

Senior Advisor with Venture
Capital Fund/ Independent
Director with Tata group company

Shri Rajendra Bhatt

Divisional Commissioner, Udaipur,
Government of Rajasthan

Ms Vidya Shah

Senior Executive Vice President,
EdelGive Foundation, Edelweiss
Broking Ltd.

Shri Nirmal Jain

Chairman of the Board & Founder,
IIFL Holding Ltd

Shri Pranay Chulet

Founder & CEO, QUIKR

Shri D Shivakumar

Group Executive President,
Aditya Birla Group

Shri Suresh Ramavath

Entrepreneur in Retail, Telecom
and IT Services/Educationist

Ms Mythily Ramesh

Member/Co-Founder and CEO,
Next Wealth Entrepreneurs Pvt.
Ltd.

Prof. Prakash Satyavageeswaran

Professor, Marketing, IIM Udaipur

Shri Harsha Bhogle

Sports Professional/ TV
Commentator

Prof. Rajesh Nanarpuzha

Professor, Marketing, IIM Udaipur

Shri Satyanarayan Dangayach

Former MD of Sintex Industries
Ltd.

Prof. Janat Shah

Director, IIM Udaipur

Our Mission, Core Values and Culture

IIMU creates an environment where our students, our faculty and staff can achieve their maximum potential. All categories of IIMU stakeholders were involved in the process of articulating the Institute's statement of its Mission, Core Values and Culture.

Mission

- We commit to thought leadership in research that builds theory and inspires practice
- We create responsible leaders by providing values-based and application-oriented management education
- We provide a transformational learning experience
- We contribute to the development of the region by focusing on wealth creation and social welfare

Core Values

- Excellence
- Integrity
- Transparency
- Mutual Respect
- Inclusion
- Environmental Consciousness/Ecological Sustainability

Culture

- A faculty-governed institute with a culture of academic excellence fostered by rigor in teaching and research
- A culture which inspires entrepreneurship and innovation
- A non-hierarchical culture that encourages freedom of thought and expression for all
- A culture which promotes openness and transparency in all processes and information exchange
- A culture that provides an inclusive environment for growth



Academic Advisory Board

The Academic Advisory Board provides guidance to the Board of Governors and the Director concerning the course and curriculum design, content and delivery of all IIMU academic programs. The AAB also provides advice related to faculty sourcing, evaluation and retention.

Some of the most highly regarded names in management education, both in India and abroad, have given IIMU the benefit of their experience including past directors and deans of some of India's most prestigious management schools as well as renowned professors at top U.S. schools

Prof. Ravi Bapna

Executive Director,
Srinji Raju Centre for Information Technology and the Networked Economy, ISB;
Chair in Business Analytics,
Carlson School of Management, U. of Minnesota

Prof. John C. Camillus

Professor of Strategic Management,
University of Pittsburgh Graduate School of Business

Prof. M.R. Rao

Dean Emeritus,
Indian School of Business (ISB)

Prof. Jahar Saha

Professor & Former Director,
IIM Ahmedabad

Prof. Jay K. Satia

Advisor to the President,
Public Health Foundation of India



CONTENTS

Report from the Director	6
Programs	
❖ Master of Business Administration (MBA)	9
❖ Placements and Internships	14
❖ One Year MBA (GSCM & DEM)	23
❖ Mahatma Gandhi National Fellowship 2021-23	30
❖ Convocation	36
❖ Globalization	36
❖ PhD Program	37
Faculty Members	
❖ Faculty	40
❖ Adjunct Faculty	41
❖ Visiting Faculty	41
Research and Publications	
❖ Papers accepted in Referred Journals	44
❖ Articles published in Conference Proceedings	45
❖ Case Studies	45
❖ Working Papers	45
❖ Invited talks by IIMU faculty	46
❖ Other Events	47
❖ Invited talks by Guest Faculty	47
❖ Papers presented	48
❖ Research Seminars	49
❖ Published Articles in Periodicals, Financial Dailies & Newspapers	49
❖ Published Books	49
❖ Chapters in Monographs and Books	49
❖ Funded Research Projects	50
❖ Other Research Projects	52
❖ Non-Funded Research Projects	53
Student Activities	
❖ Functional and Professional Clubs	60
❖ Social and Recreational	60
❖ Governance and Administration	61
❖ Summits, Conclaves and Festivals	61
Industry Linkages	63
Development and Sustainability Initiatives	68
Infrastructure	69
Auditor's Letter	70
Financial Statements 2021-22	75

The Year in Review

Report from the Director

Over half a century, the Indian Institutes of Management have established an enviable record of quality and accomplishment. IIM Udaipur recently completed a decade of its establishment. It all started with a belief to innovate and bring quality to everything that IIM Udaipur did.

Providing students a transformational experience in a culturally diverse learning environment, IIM Udaipur experienced a decade of achievements and initiatives including in important areas like the quality of research done. Encapsulating all this in the recent celebration of the 10th Anniversary of its Foundation, the Institute used the hashtag #10YearsUnstoppable and said #ItStartsatU, referring to its dynamism as a young, visionary management institute. IIM Udaipur has a clear vision of becoming a globally recognised management institute by 2030 and continues to focus on student transformation and high-quality research as two core areas.

Despite the challenging times, IIMU aspires to take its place among world-class management schools creating global knowledge by achieving significant milestones. In this pursuit, in the year 2021-22, IIMU is only the third IIM in the prestigious rankings holding a spot in the Top 100 in FT Masters in Management 2021 Global Ranking for its two-year MBA program for the third consecutive year along with IIM Ahmedabad and IIM Bangalore. The institute was also listed in the prestigious Masters in Management (MIM) QS World University Rankings 2022 for the third consecutive year. IIM Udaipur is the youngest B-school globally along with the University of Sydney Business School to be listed in the QS 2022 MIM Rankings. IIMU is now the youngest B-school in the world on both these rankings. These accreditations and recognitions make us confident that IIMU is well on its way of becoming a globally recognized management institute by 2030 as per our shared vision.

The QS MIM rankings evaluate B-schools on five key metrics: Employability, Entrepreneurship and Alumni Success, Return on Investment, Thought Leadership, and Class and Faculty Diversity. The management institute is ranked 151+ among programs from across 33 countries, maintaining its listing for the third consecutive year. The institute also recorded a rise in performance indicators to 28.7% in 2022 from 27.7% in 2021 rankings. Elaborating the institute's performance, the report listed the Thought Leadership metric as having the highest score received, at 33.9 out of 100, placing IIMU in the top 85.8% globally. Other scores range from 30.3 in Employability to 28.6 in Class and Faculty Diversity.

Indian Institute of Management Udaipur featured in the prestigious FT Masters in Management 2021 Global MIM Ranking at the 82nd Rank for its two-year MBA program. In just 10 years of history since its establishment in 2011, IIMU is only the third IIM in the prestigious rankings holding a spot in the Top 100 for the third consecutive year along with IIMs Ahmedabad and Bangalore. The FT MIM ranking lists the top 100 Masters in Management programs globally. IIMU is also ranked 77th globally in the Three-Year Average ranking. IIM Udaipur continues to be the youngest in Asia and second youngest B-school globally along with the University of Sydney Business School to be listed in the FT 2021 MIM Rankings. The FT Ranking assesses management institutes on several parameters, including alumni career progress, school diversity, and research, etc. IIM Udaipur received an impressive 80% in Aims Achieved and the second-highest (9.14) overall satisfaction points as an IIM. Additionally, IIM Udaipur is ranked best in India in Value for Money, Career Progression, and female faculty ratio, among the FT MIM-ranked schools.

Well rooted in the noble tradition of our core values, the Institute has phenomenally become one of the best choices for management aspirants. With the untiring efforts of our accomplished faculty, talented students, exceptional alumni, and an unmatched professional staff, we channelize and foster social change and manifest the role of becoming a globally recognized management institute by 2030.

The two year MBA program, with a strength of 318 students, is based on the excellent model established by the first generation of IIMs. IIM Udaipur emphasizes Immersion as a philosophy, and the wide-ranging international options that allow students to gain a global perspective help set the program apart.

The 10th batch of the One Year MBA (Global Supply Chain Management) program, with a strength of 48 students, continued to grow in distinction. The high degree of academic rigor, experiential learning, live projects, company interactions, and focus on various aspects of logistics and supply chain management for the entire duration have been the hallmark of this program.

The third batch of India's only One-year MBA in Digital Enterprise Management (DEM) with a strength of 47 students introduces candidates with work experience to management concepts and leadership styles in the emerging digital business enterprises. The program has made the scope of digital clear: transformations connected to a digital require managers who understand the business side of digital, leaders who empathize with consumers on their interaction with digital; and visionaries who can ideate the future flow of the formation of products and services who will drive the Digital Economy. It is the first MBA in the country in which students focus on how to manage digital systems and how to use those systems to make data-driven decisions, lead complex and diverse teams in digital environments.

The PhD in Management from IIM Udaipur aims to produce scholars with strong academic credentials who aspire to undertake demanding original research. Students earning a PhD in management from IIM Udaipur will be well-equipped for a calling in academia, especially with the increasing focus on continued research throughout their career.

In spite of the challenges the global pandemic imposed on all business sections, IIMU's internship and final placement record is a testimony to the confidence that the corporate world has bestowed on our academic rigor and professional outlook. It is indeed a reaffirming of the intrinsic partnerships our Institute holds with the corporate. Students bagged diverse roles in several renowned companies. This year two two-year MBA students opted to work on entrepreneurial projects as part of their summer internships. IIM Udaipur will continue to focus on academic excellence, with improved placements being a byproduct of our academic integrity.

One of the unique aspects of IIM Udaipur is that it is a student-driven institution. IIMU's student community took a bold and essential initiative of organizing hybrid fests and events to enhance their management learnings by adapting to the new normal. In addition, students also organized the hybrid Leadership Summit, Solaris 2021-22. The seventh edition of the management fest of IIM Udaipur had many events, including summits on Finance, Marketing, Operations, Supply Chain, Analytics by the industrial leaders, various competitions involving participants from other B-schools, keynote addresses, stimulating panel discussions, case-study competitions and workshops. Audacity 2022, IIM Udaipur's three-days-long cultural extravaganza with the theme 'Island of Dreams' saw cultural performances by world-famous artists. Utkrisht 2022 had a footfall of 1100+ people. The third edition of IIM Udaipur's annual sports fest aims to help the IIMU community develop and teach a sporting culture and foster a team spirit.

Concerning the new appointments, IIM Udaipur appointed five faculty members in the last financial year as the academic programs continue to be on the path of excellence. IIM Udaipur also appointed one area adviser and two research chair professors in various fields as short-term visiting scholars to provide support in recruitment and strengthening the Research Ecosystem at IIM Udaipur.

IIMU 2030 Visioning Exercise

Meaningful growth, innovation and achievements are in the DNA of IIM Udaipur. In 2019, IIMU's Board member Mr D Shivakumar led the Vision 2030 involving all the stakeholders. In our new vision, two core areas that have emerged are high-quality research and student transformation. This year, the Institute had set up five task forces, Enhance research productivity, Improve Quality of Learning, Improve placement outcomes, Establish a source of distinctiveness for the Institute/brand building and Expand avenues of funding. These task forces involved board members, faculty, staff and students. These task forces have worked on a detailed plan which would help IIMU achieve its ambitious vision 2030. I am pleased to share that now we have a vision owned by our outstanding board, faculty, alumni, and staff.

The Productivity of Research Projects

Since its inception, one of the objectives of the Institute has been to establish itself as a leader in management research in India that builds theory and inspires practice. IIM Udaipur continues to be a thought-leader in the field of management research. According to the methodology deployed by the UT Dallas' Naveen Jindal School of Management, IIMU is currently ranked 4th among Indian Business Schools based on a study published in leading global journals. IIMU has developed a list of journals categorized as "A*" and "A" based on rankings used by well-respected B-schools such as UT Dallas and IIM Bangalore and the FT 50 list, and the Business week Top 20 list. There are currently 37 journals in category A* and 64 in category A journals. IIM Udaipur faculty have cumulatively published 235 papers in peer-reviewed journals. Two research papers in A* and three research papers were published in category A journals during the financial year 2021-22.

Governance and Community Impact

As we move ahead ambitiously towards becoming a globally recognized management institution, the Ministry of Human Resource Development has given us unprecedented autonomy of choosing our board using the Indian Institutes of Management Act. The board fully acknowledges that this autonomy comes with considerable

responsibility for providing an exemplary approach for higher education institutes. Our new board comprises outstanding entrepreneurs, business leaders and bureaucrats with an exemplary record with the government activities, are also part of the IIMU board.

The Institute carries forward a surplus reserve of INR 889.09 lacs in general fund. The Financial Statement Section of the annual report has more details over the same.

The reason for and extent of any understatement or overstatement of any surplus of income over expenditure or any shortfall of expenditure over income or explanation on any reservation, qualification, or adverse remark indicated in the Auditor's Report by may be referred to in the section "Separate Audit Report of the CAG" which is part of this annual report.

As a part of IIM Udaipur's good governance practice, I would like to mention that no employee of IIM Udaipur is related to any member of the Board or Academic Council of the Institute. The following top five employees of the Institute who have received the highest remunerations and their contributions during the financial year 2021-22.

Prof. Prakash Satyavageeswaran

Faculty, Marketing

Prof. Uday Damodaran

Faculty, Finance and Accounting

Prof. Kunal Kamal Kumar

Faculty, Organizational Behavior and Human Resource Management

Prof. Suma Damodaran

Faculty, Economics

Prof. Shobhit Aggarwal

Faculty, Finance and Accounting

Students' clubs and committees ideated various initiatives to bring more insights into the current scenario. The student community showed great enthusiasm to beat around the bush, from launching innovative creativity to collaborating with other B-schools to utilize our best capabilities.

From day one, IIMU has been focused on building a globally recognized management institution. AACSB accreditation, getting listed on QS, and FT MIM rankings and other significant achievements, at such an early stage give us the confidence to continue to dream big. IIMU is committed to creating thought leaders for tomorrow through transformational value-based management education. On the bedrock of our core values, we will continue to scale up to build a management institute of international reputation over the next decade. An underlying priority is to instill in our students a sense of commitment as managers to have a socially responsible impact on expanding their knowledge and their intellectual horizons, so they emerge transformed and prepared to impact the world of business and society at large. We have consciously created a culture that values collegiality and accessibility, with open doors at all levels.

Janat Shah

Director

Programs

Master of Business Administration (MBA)

The two year full-time Master of Business Administration (MBA) is the flagship program of IIMU. It is designed to be a transformational experience for students, developing them into socially responsible and highly skilled managers well launched on the path to leading their organization towards excellence. The Program lasts two years over six terms with a compulsory Corporate Internship at the end of the 1st year. Students earn an MBA degree.

Essential Elements

Five essential elements drive the program:

• Global Best Practices

MBA provides a solid foundation in management theory and practice equal in quality to the best management programs in India and around the world. Students receive a thorough grounding in the key management disciplines, subjects and issues with an emphasis on applying their knowledge ethically and responsibly.

• Multi-dimensional Immersion Experience

The idea of immersion is to get students to dive into real-life environments and explore learning for themselves.

- We believe it is essential for future managers to understand rural India. For students of the MBA graduate program Rural Immersion is mandatory. It starts with a course on the Indian Social and Political Environment and continues with the students spending a week in a village where they work closely with NGOs to appreciate on-the-ground realities and challenges faced by those at the bottom of the pyramid.
- After completing their first year of studies at IIM Udaipur, students undertake a mandatory internship- either an experiential learning opportunity at a company location or an opportunity to develop their own entrepreneurial project. Corporate internships can take place either in India or internationally in locations that have included Dubai, Qatar, London, and Malaysia. It is a chance to apply the academic theories and concepts they have learned to real issues faced by organizations.
- The International Business in Practice course is a unique second-year elective that gives more than one-third of the students the chance to work for two weeks on a live business problem in a company in another South Asian country or the Middle East.
- As part of Coursework Immersion, we have structured processes in the curriculum that concentrate on sharpening students' teamwork and leadership skills at IIMU.

• Analytics

Technology has placed torrents of data in the hands of managers making Analytics indispensable in decision-making. IIM Udaipur has made significant investments in building the analytical capabilities of students by developing infrastructure (our state-of-the-art Bloomberg and Analytics Lab) and introducing innovatively re-designed courses.

• Entrepreneurship

The fourth area of focus at the Institute is Entrepreneurship. IIM Udaipur aims to facilitate and encourage entrepreneurship in a variety of ways. Intensive mentoring and support, theoretical and practical coursework and flexible career development options ensure that students have the freedom to explore their entrepreneurial ambitions.

• A Global Perspective

IIM Udaipur strongly believes that leaders are best developed in a multicultural environment. Almost 60% of the students take advantage of one of the numerous options to study or work abroad for periods ranging from two weeks to three months during the course of their two-year program. The international exposure increases their understanding of the impact of cultural values and local laws and widens their personal and intellectual horizons. Opportunities include:

- International Corporate Internship
- International Business in Practice (IBP)
- Student Exchange Program

Two Year MBA

Classification of First Year Courses

Business Policy and Strategy

Business Ethics
Indian Social and Political Environment
Legal Aspects of Business
Strategic Management

Communication

Managerial Oral Communication
Written Analysis and Communication – I & II

Economics

Macroeconomics
Microeconomics for Managers

Finance and Accounting

Corporate Finance – I & II
Financial Accounting
Managerial Accounting

Marketing

Digital Marketing
Market Research
Marketing Management

Operations Management, Quantitative Methods and Information Systems

Introduction to Digital Technologies
Introduction to Data Science for Business Analytics
Operations Management
Operations Research
Spreadsheet Modeling
Statistics for Management

Organizational Behavior and Human Resources

Human Resources Management
Individual & Group Dynamics
Organizational Dynamics

Two Year MBA

Second Year Courses

Business Policy and Strategy

Advanced Competitive Strategy
Advanced Entrepreneurship
Business Relationships and Networks
Digital Strategy and Digital Transformation
General Commercial Knowledge
Industry & Competitor Analysis
International Marketing Strategy
Management Consulting
Multi-Sectoral Analysis in Indian Context
Multi-sided Platform Business Strategy
Strategic Leadership
Strategic Management in a World of Disruption
Strategic Negotiations and Conflict Management Skills for Leaders
Workshop on Public Policy

Communication

Difficult Conversation

Compulsory

Capstone Exercise

Economics

Game Theory & Applications

Finance and Accounting

Banking, Financial Markets & Systems
Behavioral Finance
Business Valuation
Corporate Valuation
Financial Derivatives
FinTech
Financial Time Series with R

Fixed Income Securities

Financial Risk Management

Global Securities Market

Management Control Systems

Management Games

Security Analysis & Portfolio Management

Strategic Aspects of PEVC and other alternative investments

Marketing

Advanced Selling Skills and Management

Advertising Management and Integrated Marketing

Communication

Alignment in Marketing

Advanced Digital Marketing

B2B Marketing

Brand Management

Consumer Behaviour

Customer Relationship Management

Managing Data Science

Marketing Analytics

Pricing

Product Strategy and Management

Qualitative Research Methods for Managers

Retail Management

Rural Marketing

Sales & Distribution Management

Seminar Cum Workshop on Consumer-Based Business Strategies

Operations Management, Quantitative Methods and Information Systems

Advanced Methods for Data Analysis

Business Forecasting

Competing through Operations

Data Warehousing & Visualization

ERP Systems: Technology Planning & Implementation

Logistics - Current Perspectives

Predictive Analytics

Project Management

Revenue and Price Analytics

Supply Chain Management

Sourcing

Theory of Constraints

Organizational Behavior and Human Resources

Advanced Leadership Course

Enhancing Creative Self

Human Resource Management: Industrial Relations

Human Resource Management & Workforce Analytics

Inspired Leadership through Personal Mastery

Negotiations

Power and Politics in Organization

Two Year MBA Scholarships

Scholastic Merit Award

- Award of Merit Certificate is granted for highest GPA in respective sections at the end of each term in the first year of the MBA program. Each recipient of this award receives a certificate of merit and cash award of ₹20,000/-.
- Director's Award of for being among top five percent of the batch in terms of CGPA at the end of Term-3/ Term-6. Each recipient of this award receives a certificate of merit, certificate of rank and cash award of ₹1,00,000/- at the end of Term-3 and a certificate of merit and certificate of rank at the end of Term-6.

Students who received Scholastic Merit

Award in 2021-22

Award of Merit Certificate: Maharshi Savdhariya, Devanshu Manoj Jain, Pokale Ankit Chandrashekhar, Mistry Jay, Chaitanya Pansare, Gaurav Mittal, Amarjeet Singh, Harshith Bhupathiraju & Shantanu Sharma.

Director's Award

After Term-3: Chaitanya Pansare, Shantanu Sharma, Devanshu Jain, Gaurav Mittal, Amarjeet Singh, Pokale Ankit Chandrashekhar, Sagar Yadav, Akhileswar Nag Uppala, Rode Yash Rajesh, Harshith Bhupathiraju, S Pramodh Kumar, Harshal Patil, Navdweep Goyal, Jay Mistry, Shreyan Mehta & Yashvee Nahar

After Term-6: Pallavi Goyal, Shivam Kumar, Kusumit Goyal, Rajat Mohta, Rik Das Purkayastha, Harsh Tharani, Sarthak Gupta, Rohan Lunawat, Kshitij Mourya, Ayandril Bhadra, Sai Gowtham Narayanasetti, Vineeth Pachava, Rohith Surendran, Soumya Jain, Saumya Gupta & Mohammed Faizan Lateef.

Two Year MBA

Financial Aid

IIMU extends Financial Aid to students in need of financial assistance. The objective of the Financial Aid Policy at IIMU is to ensure that no student is deprived of education at the institute for financial reasons. All students whose annual household income is below ₹4,50,000 are eligible to apply. Other students with severe financial difficulties may also apply.

Number of students who received financial aid in 2021-22

50 - Second Year Students (Batch 2020-22)

36 - First Year Students (Batch 2021-23)

Two Year MBA

Admission

17567 candidates were shortlisted for interviews for the Eleventh batch (2021-23). The details are given below:

Category	No. of Shortlisted
General	8115
NC-OBC	4419
SC	2639
ST	773
EWS	1377
DAP	244
Total	17567

In the Eleventh Batch of two-year MBA 2021-23, 334 students were admitted. 26 students withdrew from the program after registration. The batch category-wise breakup is given below:

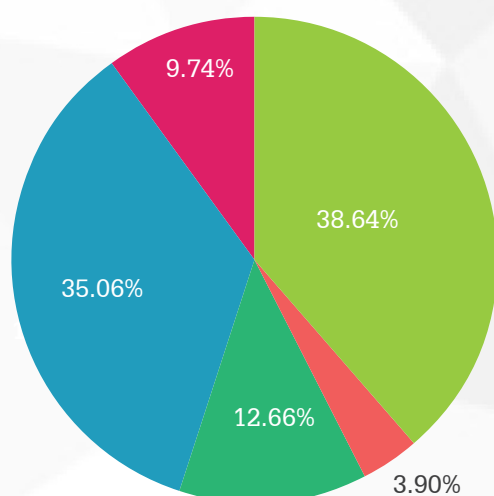
Profile of Admitted Students

Category	No. of Students	Percentage
General	130	38.92%
NC-OBC	108	32.34%
SC	58	17.37%
ST	1	0.30%
EWS	34	10.18%
DAP	3	0.90%
Total	334	100

Profile of final number of students after withdrawals

Category	No. of Students	Percentage
General	115	37.34%
NC-OBC	104	33.77%
SC	53	17.21%
ST	1	0.32%
EWS	32	10.39%
DAP	3	0.97%
Total	308	100

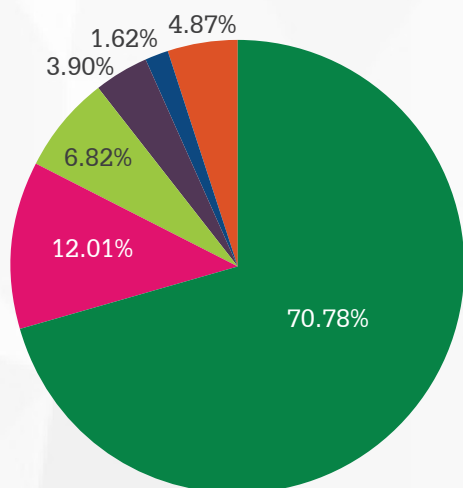
Work Experience



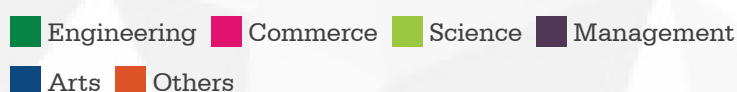
Work ExWorperience	Percentage
Freshers	38.64%
< 12 months	3.90%
12 to 23 months	12.66%
24 to 36 months	35.06%
> 36 months	9.74%

■ Fresher
 ■ < 12 months
 ■ 12to23 months
 ■ 24 to 36 months
 ■ > 36 months

Discipline



Discipline	Percentage
Engineering	70.78%
Commerce	12.01%
Science	6.82%
Management	3.90%
Arts	1.62%
Others	4.87%



Placements

MBA -Final Placements (2020-22)

Overview

(as per report audited on 01 August, 2022)

IIM Udaipur's summer and final placement reports are prepared as per the Indian Placement Reporting Standards (IPRS) and are audited by an external auditing agency. The IPRS is a framework that aims at standardization of placement reports to make them more transparent and easier to understand, more comparable and reliable for making decisions.

81 firms recruited from IIMU for final placements

Prominent First-time Recruiters include

ACS Solutions, AllCargo Logistics, Anand Rathi Wealth Limited, BenQ, Brane Enterprises Pvt Ltd, Collabera, Decision Point Pvt. Ltd., Elastic Run, EXL Service, Factspan Analytics, Fare Labs, HashedIn by Deloitte, Innover Digital, Mahindra & Mahindra Limited, Natwest, Nexdigm, PlanetSpark, PwC, Reliance Retail, Safari Industries, Schindler, Skit.Ai, SmartCoin Financials Pvt. Ltd., Takshashila Consulting, Tiger Analytics, Transworld Group, UNext Learning Private Limited, WNS Global Services and Zycus.

Past recruiters returning to campus include:

Accenture Strategy, Accenture Technology, Amazon, American Express, Amul, Asian Paints, Axis Bank, Bain Capability Center, Bajaj Auto Ltd., BNY Mellon, Bosch India, Byju's, Capgemini, Career Launcher, Casio, Centrum, Cisco Systems, Cognizant, Crompton Greaves, Decimal Point Analytics, DS Group, Ernst & Young, Flipkart, General Electric, Goldman Sachs, Haber, HDFC Bank, HSBC, IBM, ICICI Bank, ICICI Lombard, ICICI Prudential Life Insurance, ICICI Securities, IIFL Finance, IndiaMart, Infosys BPM, iQuanti, JP Morgan Chase, KPMG, OfBusiness, Oxane Partners, PayTm, TAFE, Tata AIG, TATA Capital Financial Services Limited, Thoucentric, TresVista Financial Services, Vedanta, Wells Fargo, Xiaomi India, Yes Bank and Zolve.

Pre-Placement Offers

29% of the batch received PPOs/PPIs based on their performance during the summer internship and Live Projects.

Summary of Salary Data

Salary details based on maximum earning potential

Average (Domestic Offer): 17.82 lakhs per annum

Highest (Domestic Offer): 35.94 lakhs per annum

Classification of the Entire Placement Pool

Categories	Number of students
1. Sought placement through the institute	315
2. Did not seek placement through the institute	
2a. Company-sponsored or already employed	0
2b. Continuing education	0
2c. Postponing job search	0
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	0
2e. Returning to / joining family business	0
2f. Sought placement outside the campus placement process	3
2g. Did not seek placements for other reasons	0
Total students who did not seek employment through the institute	3
Total graduates	318

Classification Based on Sectors

Sector	No. of Offers accepted
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	92
Consulting	63
E-Commerce	35
Education	2
FMCG/Retail	13
Information Technology/ITES	74
Logistics	8
Manufacturing/Engineering/Energy	24
Others	4
Total	315

Classification Based on Functions

Function	No. of offers accepted
Analytics	44
Consulting/Strategy	66
Finance	37
General Management	48
Human Resource Management	3
Information Technology	10
Operations/	
Supply Chain Management (SCM)	26
Product Management	4
Project Management	14
Sales & Marketing and Business Development	56
Research	7
Total	315

Classification Based on Location

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of offers accepted
India	311
Rest of Asia (UAE)	4

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of offers accepted
Ahmedabad	4
Bengaluru	96
Chennai	10
Hyderabad	28
Mumbai	75
National Capital Region (NCR)	56
Pune	18
Kolkata	7
Others	17
Total	311

List of Recruiters by Sector

Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)

American Express
Anand Rathi Wealth Limited
Axis Bank
BNY Mellon
Centrum
Goldman Sachs
HDFC Bank
HSBC
ICICI Bank
ICICI Lombard
ICICI Prudential Life Insurance
ICICI Securities
IIFL Finance
JP Morgan Chase
Natwest
Nexdigm
OfBusiness
Oxane Partners
SmartCoin Financials Pvt. Ltd.
Tata AIG
TATA Capital Financial Services Limited
TresVista Financial Services
Wells Fargo
YesBank
Zolve

Consulting

Accenture Strategy
Bain Capability Network
Ernst & Young

Factspan Analytics
Infosys BPM
KPMG
PwC
Takshashila Consulting
Thoucentric
E-Commerce
Amazon
Byju's
Elastic Run
Flipkart
IndiaMart
PayTm
PlanetSpark
UNext Learning Private Limited
Education
Career Launcher
FMCG/Retail
Amul
Asian Paints
Casio
DS Group
Reliance Retail
Information Technology
Accenture Technology
ACS Solutions
Brane Enterprises Pvt Ltd
Capgemini
Cisco Systems
Cognizant
Collabera
Decimal Point Analytics

Decision Point Pvt. Ltd.
EXL Service
HashedIn by Deloitte
IBM
Innover Digital
iQuanti
Skit.Ai
Tiger Analytics
WNS Global Services
Xiaomi India
Zycus
Logistics
AllCargo Logistics
Transworld Group
Manufacturing/Engineering/ Energy
Bajaj Auto Ltd.
BenQ
Bosch India
Crompton Greaves
General Electric
Mahindra & Mahindra Limited
Safari Industries
Schindler
TAFE
Vedanta
Others
Fare Labs
Haber

Two Year MBA

MBA -Summer Internships (2021-23)

Overview

(as per report audited on June 07, 2022)

Summer Internships are a critical part of the academic requirement and hence the Corporate Relations team on campus ensured that all students were offered good learning opportunities in companies of repute. This year, 89 recruiters came to IIMU for summer placements.

- The Banking, Financial Services, and Insurance (BFSI) emerged to offer the largest number of internships followed by Information Technology sector and Manufacturing/Engineering/Energy sector.
- The largest number of internship roles were in Sales & Marketing & Business Development function followed by Analytics.
- Companies operating in the Investment Banking division of the BFSI sector offered internships to students who will have the opportunity to learn about various financial services including underwriting and capital creation.
- The campus played to host two international companies - Malabar Group & Transworld Group. These companies recruited 4 students who will have a unique opportunity to intern outside the country.

Prominent First-time Recruiters include

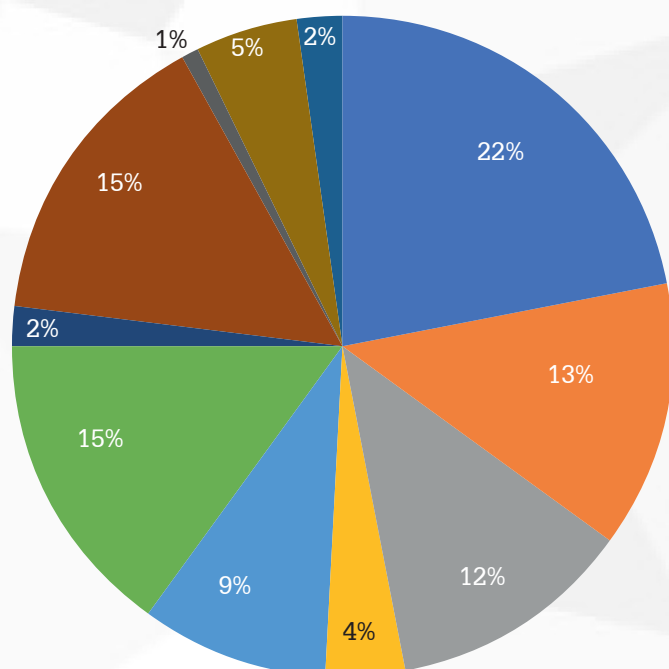
Adqvest Capital Advisors Private Limited, Amadeus Software Labs India Pvt Ltd, Amway, Antique Limited, Baccarose, Bain Capability Center, BimaPlan, Brickwork Ratings, Brillaire, Build My Brand, Elastic Run, Emami Agrotech, FARE Labs, FinFirst, FridayFictionFilms, GamesKraft, Gooddot, HDFC AMC, Imeds Global Private Limited, IPV Advisors, Khatabook, Mahindra Holidays, Malabar Group, MBAtrek Private Ltd., McCain, McKinsey Digital, Melorra, MTR Foods, NatWest, Nexdigm, Prodigy Club, Salesforce, Schindler, Sylph Creavites, Terumo Corporation, Tiger Analytics, Transworld, TruVitals, UNext Learning Private Limited, Vastu Housing Finance, VIP Industries, VMWare, Wiki Kids, Wooqer and Zaggle Association.

Past Recruiters Returning to Campus include

Accenture Strategy, Accenture Technology, Aditya Birla Capital, Airtel, AliveCor, Amazon, AMUL, Asian Paints, AuthBridge, Bajaj Auto, BNY Mellon, BPCL, Byju's, Capgemini, Casio, Cisco Systems, Cognizant, Crompton Greaves, Cummins India Ltd, Droom, Estrolo, Gartner, General Electric, Goldman Sachs, ICICI Bank, ICICI Lombard, IDFC First Bank, Info Edge, KPMG, Lubrizol, ofBusiness, Pidilite Industries Ltd, PUMA Sports India Pvt Ltd., RBI, Secure Meters Ltd, Sesa Care Pvt. Ltd., Sodexo, TAFE, TATA Capital, TeamLease, Tech Mahindra, Titan, Wonder Cements and Yes Bank.

Classification by Sector

Sector	No. of internships
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	66
Consulting	38
E-Commerce	35
Education	12
Fast Moving Consumer Goods / Retail (FMCG)	27
Information Technology	46
Logistics	5
Manufacturing / Engineering / Energy	46
Media	4
Pharma/Healthcare	7
Others	14
Total	300

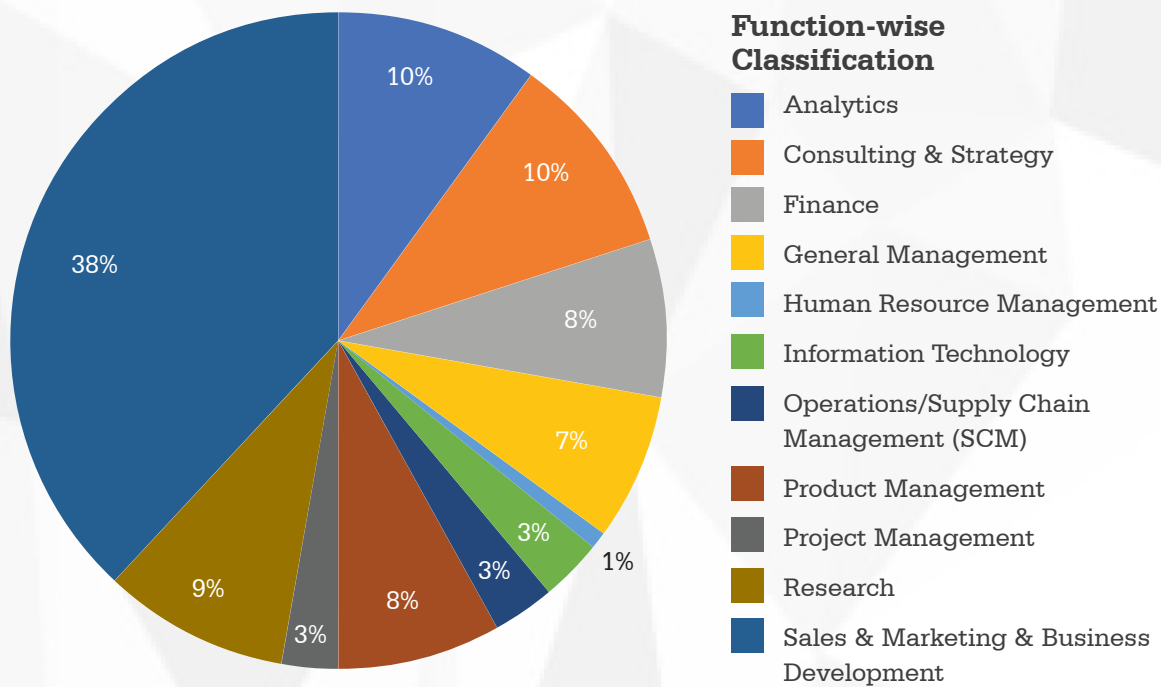


Sector wise Classification

- Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)
- Consulting
- E-commerce
- Education
- Retail (FMCG)
- Information Technology
- Logistics
- Manufacturing/Engineering/Energy
- Media
- Others
- Pharma/Healthcare

Classification by Function

Function	No. of internships
Analytics	29
Consulting/Strategy	28
Finance	24
General Management	22
Human Resource	4
Information Technology	10
Operations / Supply Chain Management (SCM)	9
Product Management	25
Project Management	9
Research	26
Sales & Marketing / Business Development	114
Total	300



Classification by Location

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of Internships
India	296
Rest of the world (Dubai)	4
Total	300

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of Offers accepted
Ahmedabad	5
Bengaluru	52
Chennai	9
Hyderabad	24
Jaipur	4
Mumbai	45
National Capital Region	45
Pune	16
Udaipur	15
Work from home	61
Rest of India	20
Total	296

Rest of India includes Andhra Pradesh, Bhopal, Calicut, Chandigarh, Faridabad, Gujarat, Jalandhar, Jamshedpur, Kolkata, Nagpur, Surat, Thane, Uttarakhand, Vijayawada, Vishakhapatnam.

List of Companies offering Internships by Sector

Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)

Aditya Birla Capital
Adqvest Capital Advisors Private Limited
Antique Limited
BimaPlan
BNY Mellon
Brickwork Ratings
FinFirst
Goldman Sachs
HDFC AMC
ICICI Bank
ICICI Lombard
IDFC First Bank
IPV Advisors
Khatabook
NatWest
Nexdigm
ofBusiness
RBI
TATA Capital
Vastu Housing Finance
Yes Bank

Consulting

Accenture Strategy
AliveCor
AuthBridge
Bain Capability Center
Gartner
KPMG
MBAtrek Private Ltd.
McKinsey Digital
Sodexo

E-Commerce

Amazon
Brillaire
Byju's
Droom

Elastic Run

Estrolo

Info Edge

Melorra

TruVitals

Wooqer

Education

Prodigy Club

UNext Learning Private Limited

Wiki Kids

FMCG/Retail

AMUL

Amway

Asian Paints

Baccarose

Casio

Emami Agrotech

Gooddot

McCain

MTR Foods

Pidilite Industries Ltd

PUMA Sports India Pvt Ltd.

Sesa Care Pvt. Ltd.

Titan

Information Technology

Accenture Technology

Airtel

Amadeus Software Labs India Pvt Ltd

Capgemini

Cisco Systems

Cognizant

Salesforce

Tech Mahindra

Tiger Analytics

VMWare

Logistics

Transworld

Manufacturing/Engineering/Energy

Bajaj Auto

BPCL

Crompton Greaves

Cummins India Ltd

General Electric

Lubrizol

Malabar Group

Schindler

Secure Meters Ltd

TAFE

VIP Industries

Wonder Cements

Media

Friday Fiction Films

Sylph Creavites

Others

Build My Brand

FARE Labs

GamesKraft

Mahindra Holidays

TeamLease

Zaggle Association

Pharma/Healthcare

Imeds Global Private Limited

Terumo Corporation

One Year MBA -

Global Supply Chain Management

One Year MBA in Global Supply Chain Management (GSCM) offers a solid foundation in Management Fundamentals and intensive specialization in GSCM. It is a full-time residential program.

The IIM Supply Chain Management program offers a full 12 months program at IIM Udaipur with a focus on Global Supply Chain Management including a live supply chain project starting in Term 2 and ending in Term 3.

IIMU's One Year MBA in Global Supply Chain Management is a full-time residential program, and admission is through the GMAT/GRE/CAT. The program generally starts in April of the first year and ends in March of the following year.

Global Supply Chain Management courses provide a thorough grounding in management fundamentals, and it is the only One Year MBA from an IIM that offers an intensive specialization in supply chain management.

The program offers a range of electives. It is designed specifically for participants with diverse and extensive work experience of at least three years. The program demands a high degree of academic rigour and focuses on various aspects of logistics and supply chain management. The program content also includes live projects and company interactions. The program offers a great opportunity for a rewarding career in companies across E-commerce, FMCG, Manufacturing, Retail, and many more such domains. The program also enhances career opportunities for engineers, technical experts, project managers and professionals who wish to enter the logistics and supply chain-related sectors.

Course Curriculum

GSCM consists of three terms

Term 1

Management Fundamentals

The first term consists of mandatory courses covering the key tools, concepts and analytical skills used in all major functional areas with a focus on supply chain management.

Foundation: These courses focus on developing the knowledge and analytical ability that support the understanding of the functional areas of business studies.

Functional: These courses cover the fundamentals of business and management studies and equip the participants to understand and apply advanced concepts.

Integrative: Integrative courses enable students to understand how to develop a holistic understanding of organizations and the problems they face and see how different functions relate to each other.

Skill Building: In addition to basic and functional knowledge, a management professional is required to develop and apply a variety of skills and use multiple tools that enable decision-making and better management. Picking up and sharpening these skills is a life-long process and courses designed for building skills get participants started on this journey.

Domain expertise: The curriculum is designed to enable participants to become experts in the Supply Chain Management (SCM) domain at a global level. This set of courses provides a foundation for them to learn advanced SCM concepts. Participants are also exposed to the digital world of supply chain management.

Term 2

Supply Chain Perspective

In this Term, students get an opportunity to develop a comprehensive understanding of the Indian supply chain domain.

Students will have core courses like Logistics, Strategic Sourcing and Procurement, Global Supply Chain Management and Advanced Analytics. They will also be offered a set of electives to choose from which would enhance their SCM expertise.

In Term 2, students will also work on a live SCM Project with industry. This will enable them to effectively apply the classroom learnings in a practical setting.

Term 3

Advanced Business and GSCM Understanding at IIM Udaipur

In addition to a Capstone Simulation Exercise, the students choose from a number of electives that strengthen the specialization in GSCM.

The live SCM project that had commenced in Term 2 will culminate in Term 3.

Profile of Students

(GSCM Batch 2021-22)

MBA in GSCM 2020-21

Discipline	Percentage
Engineers	92%
Others	8%

Work Experience	Percentage
60 + months	27%
51 to 60 months	22%
41 to 50 months	43%
30 to 40 months	8%

Area	Percentage
Production/Operations/ General	83%
IT	8%
R&D/Analyst/Design	9%


Gender	Percentage
Male	86%
Female	14%

Digital Enterprise Management - DEM

The first-ever One Year MBA program in Digital Enterprise Management (DEM) introduces candidates with work experience to management concepts and leadership styles in the emerging digital business enterprises.

The program aims at developing business leaders who will drive the Digital Economy. It is the first MBA in the country in which students focus on learning how to manage digital systems and how to use those systems to make data-driven decisions, lead complex and diverse teams in digital environments.

Structured around leadership, innovation, strategy, decision-making, and entrepreneurship, this program provides a well-rounded exposure to business management, data analytics and emerging technologies that are high in demand in the corporate world.



Designed as a full-time residential* program, the admission requires a GMAT/GRE/CAT score from a recent period along with a minimum of 3 years of full-time work experience that followed a graduate degree. Generally the program starts in April of the first year and ends in March of the following year.

The one year program provides participants with a solid foundation in management fundamentals and also exposes them to contemporary practices of data-driven decision making. Students will learn from academicians and industry practitioners through case studies, simulations and practical lab projects about processes and practices prevalent in digital enterprises, which will prepare them to face the challenges of the emerging digital world.

The structured courses are in five pillars and these are:

- Fundamentals of Business Management
- Fundamentals of Digital Enterprise
- Data Analytics and Technology Management
- Digital Industry Practices
- Solving Business Problems (Projects)

Projects provide practical experiences to students, who work in teams to solve real-world business problems using management concepts and prowess of technology and analytical techniques.

One Year MBA in DEM enables professionals to prepare for the next phase of their careers in management and leadership roles in emerging digital enterprises. By reinforcing their existing strengths and helping them acquire new skills in managing emerging technologies like AI, Blockchain and IoT, the DEM program fosters experiential learning from interactions with academicians and practitioners from the digital world.

Course Curriculum DEM

The program is structured around five pillars to give a unique experience in acquiring knowledge and developing managerial skills relevant to the digital era and the art of learning continuously. This One Year MBA in Digital Enterprise Management (DEM) is a cross-pollination of Quantitative methods and Creative thinking.

Fundamentals of Business Management

One Year MBA - DEM provides a grounding in the principles of management concepts and fundamentals of business activities like finance and accounting, economics, marketing, organizational behaviour and operations. Core skill development gets enhanced through subjects like Business Statistics and Communication.

Fundamentals of Digital Enterprise

A digital enterprise is characterised by the use of technologies. Data is a critical element in decision making. Further, digital enterprises are agile, flexible and highly scalable in their operative speeds and response to changes.

DEM provides specific focus on the management of such organisations which are modelled on parameters of scale, speed and scope. DEM covers Design Thinking, strategic management and leadership skills required to create and sustain a digital organization. The program prepares managers to manage transformations and to thrive in agile organisation structures with fungible roles and responsibilities.

Data Analytics & Technology Management

Following the learning that data is core to Digital, DEM program prepares its participants for analytics - a method of drawing inferences from a large and complex pool of data. The techniques learnt will help a discerning mind to develop capabilities in data collection, organisation and using them for strategic and operational decision making. The art and science of spotting trends and interpreting the results, and articulating the discoveries from new patterns, are important skills to hone. Hence, the concepts of visualization and storytelling in general and analytics in particular, are part of this pillar.

Technologies like Cloud computing, AI, Blockchain and IoT are emerging as new forms of data management. These include create, access, process, store and retrieve functions prevalent in the digital world. Understanding the working of such technologies in the context of business automation and improving business outcomes is part of the expected learning.

Digital Industry Practices

Having learnt the concepts, understanding how these concepts are put into practice becomes the next logical step in learning. DEM, therefore, covers digitalization in the context of different industries such as FinTech, Healthcare, B2B Marketing and Social Sector. The understanding of the use of digital concepts in not-for-profit applications sensitises the students to the all-encompassing virtues of digital technologies.

Solving Business Problems

Learning the concepts and understanding their applications in real life prepares the participants of DEM for practical experience. Understanding technologies and data from close quarters is the purpose of doing projects. Projects involve solving business problems by developing a practical solution which is demonstrable in lab conditions.

This adds to the experiential learning and also exposes the participants to the management of people, process and technology, which are core to a transformational journey. Working on new technologies, using large and complex sets of data and applying the conceptual learnings in a lab environment of a project, strengthens the participants' confidence in the subject and reinforces their abilities to face real-life challenges of dealing with uncertainties.

Thus, DEM is designed to let participants learn in multiple ways - in the classroom, through workshops and via the lab projects. Participants of this program go through lectures and case studies; business simulations and assignments; individual and group lab projects, which are taught by academicians and practitioners.

Profile of Students

(DEM Batch 2021-22)

MBA in DEM 2020-21

Discipline	Percentage
Engineers	87%
Others	13%

Work Experience	Percentage
70 + Months	11%
61 to 70 Months	14%
51 to 60 Months	27%
40 to 50 Months	49%

Area	Percentage
IT/Analytics Services	87%
Banking /Finance/ Consulting	5%
Oil/Energy/General	8%

Gender	Percentage
Male	84%
Female	16%

GSCM

Final Placement (2021-22)

(as per report audited on June 09, 2022)

- IIM Udaipur welcomed prominent recruiters like Accenture Strategy, Accolite Software India Pvt. Ltd., Blue Yonder, Bristlecone India Private Limited, Cognizant, Decimal Technologies Pvt. Ltd., EXL service, LatentView Analytics, Loyalty Juggernaut India Private Limited, Manhattan Associates, McCain, Nexdigm, Publicis.Sapient, Reliance Jio Mart Digital, Reliance Retail, Thoucentric , Transworld and Walmart.
- 100% of MBA-GSCM students, who opted for campus placements, were placed through campus-generated opportunities.
- 18 recruiters extended offers to MBA-GSCM students at IIM Udaipur.
- Roles were offered across various domains like Analytics, Consulting, Operations/Supply Chain Management (SCM), Product Management, Project Management and Strategy.
- Highest maximum earning potential : ₹35.96 lakhs per annum.
- Average maximum earning potential : ₹19.79 lakhs per annum.

Classification of the entire placement pool

Categories	Number of students
1. Sought placement through the institute	34
2. Did not seek placement through the institute	
2a. Company-sponsored or already employed	1
2b. Continuing education	0
2c. Postponing job search	0
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	0
2e. Returning to / joining family business	0
2f. Sought placement outside the campus placement process	2
2g. Did not seek placements for other reasons	0
Total students who did not seek employment through the institute	3
Total graduates	37

Classification Based on Sectors

Sector	No. of Offers accepted
Banking, Financial Services and Insurance (BFSI)	1
Consulting	7
FMCG/Retail	7
Information Technology/ ITES	17
Logistics	2
Total	34

Classification Based on Functions

Function	No. of Offers accepted
Analytics	8
Consulting	12
Operations/	
Supply Chain Management (SCM)	3
Product Management	4
Project Management	5
Strategy	2
Total	34

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of Offers accepted
India	34
Rest of Asia	0

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of Offers accepted
Bengaluru	15
Chennai	1
Mumbai	8
NCR	7
Pune	1
Hyderabad	1
Vadodara	1
Total	34

DEM

Final Placement (2021-22)

(as per report audited on June 09, 2022)

- IIM Udaipur welcomed prominent recruiters like Accenture Strategy, Accenture Technology, Cognizant, Conga Solutions, Decimal Technologies Pvt. Ltd., Digité Infotech Pvt. Ltd., EXL service, IBM, Innover digital, Jio Mart Digital, LatentView Analytics, Lumiq, Publicis.Sapient, TheMathCompany, Thoucentric and Transworld.
- 100% of MBA-DEM students, who opted for campus placements, were placed through campus-generated opportunities.
- 16 recruiters extended offers to MBA-DEM students at IIM Udaipur.
- Roles were offered across various domains like Analytics, Consulting, Product Management, Sales & Marketing & Business Development and Strategy.
- International offer received in area of Analytics.
- Highest Domestic maximum earning potential : ₹33.73 lakhs per annum.
- Average Domestic maximum earning potential : ₹21.51 lakhs per annum.

Classification of the entire placement pool

Categories	Number of students
1. Sought placement through the institute	36
2. Did not seek placement through the institute	
2a. Company-sponsored or already employed	0
2b. Continuing education	0
2c. Postponing job search	0
2d. Entrepreneurship (Starting a new business)	0
2e. Returning to / joining family business	0
2f. Sought placement outside the campus placement process	0
2g. Did not seek placements for other reasons	1
Total students who did not seek employment through the institute	1
Total graduates	37

Classification Based on Sectors

Sector	No. of Offers accepted
Consulting	10
FMCG	1
Information Technology/ ITES	24
Logistics	1
Total	36

Classification Based on Functions

Function	No. of Offers accepted
Analytics	8
Consulting	17
Information Technology	3
Product Management	2
Sales & Marketing & Business Development	3
Strategy	3
Total	36

Classification based on Locations (Global)

Locations	No. of Offers accepted
India	35
Rest of Asia	1

Classification based on Locations within India

Indian Locations	No. of Offers accepted
Bengaluru	18
Chennai	1
NCR	6
Hyderabad	1
Kolkata	2
Mumbai	4
Pune	3
Total	35

Mahatma Gandhi National Fellowship 2021-23

MGNF Program under project SANKALP of Ministry of Skill Development and Entrepreneurship, Government of India

About MGNF Program and Project SANKALP of MSDE, GoI

MGNF (Mahatma Gandhi National Fellowship) is a program under project **SANKALP** (Skill Acquisition and Knowledge Awareness for Livelihood Promotion) of the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship (**MSDE**), Government of India. It is being implemented with loan assistance from the World Bank. It aims to improve the short-term skill training ecosystem qualitatively and quantitatively through strengthening institutions, bringing in better market connectivity and inclusion of marginalised sections of the society.

SANKALP has THREE KEY RESULT AREAS, namely

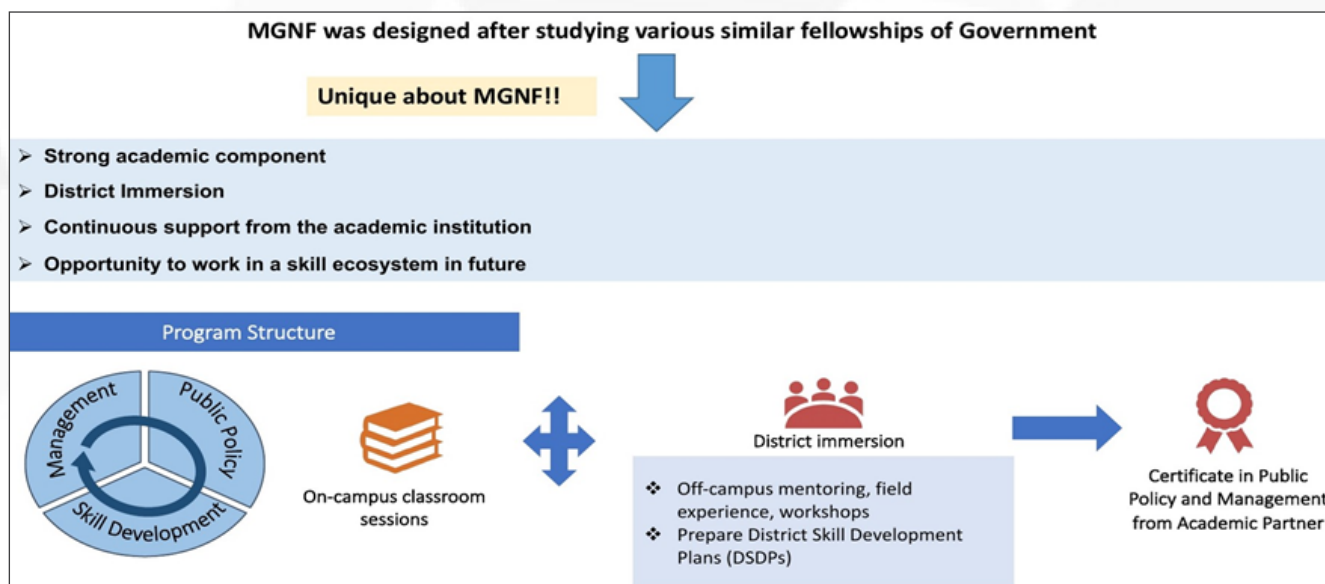
- a) Institutional Strengthening at Central, State and District level;
- b) Quality Assurance of skill development programmes; and
- c) Inclusion of marginalised populations in skill development programmes.

MGNF is a Certificate Program in Public Policy and Management offered by IIMs. It has been designed at the initiative of the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship (MSDE), Government of India (GoI) and implemented in collaboration with State Skill Development Missions (SSDMs). MGNF is an opportunity for young, dynamic individuals to contribute to enhancing skill development and promoting economic development. The two-year Fellowship seeks to combine classroom sessions (Academic Module) with an intensive field immersion at the district level (District Immersion) to create credible plans and identify barriers to raising employment, economic output, and promoting livelihoods in rural areas.

The Phase II of the Mahatma Gandhi National Fellowship (MGNF) Program under Project SANKALP of the Ministry of Skill Development and Entrepreneurship, Govt. of India, was formally inaugurated on October 25, 2021, at IIM Udaipur under the august presence (remotely through zoom call) of Shri Dharmender Pradhan Ji, Hon'ble Minister of Skill Development and Entrepreneurship, Government of India. MGNF 2021-23 was rolled out nationally in more than 660 districts across India. The program was hosted by 9 IIMs, i.e., IIM Ahmedabad, IIM Bangalore, IIM Jammu, IIM Kozhikode, IIM Lucknow, IIM Nagpur, IIM Ranchi, IIM Udaipur and IIM Visakhapatnam.

While speaking at the launch, the union minister called upon fellows to act as catalysts of social change at the grassroots by driving skill development efforts. He also called upon district collectors to facilitate the fellows and script a success story of transformation through this fellowship with an intensive field immersion at the district level. He urged the academic partners, i.e., Indian Institutes of Management (IIMs), to create credible plans, identify barriers to raising employment and economic output, and promote livelihoods in rural areas.

MGNF PROGRAM STRUCTURE



ACADEMIC MODULE

The on-campus Academic Modules (AM) offer applied and conceptual understanding of the key ideas around management methods, development economics, public policy, skills, and livelihoods. This integrated exposure to these subject domains shall improve the fellow's ability to plan and link different activities to understand the development process prevailing in their district economies. With each Academic Module containing ten working days, the entire duration of the Academic Module is 40 classroom days during the fellowship. The academic content in the MGNF will rely on classroom teaching, projects, case discussions, assignments, group activities, quizzes, exams, and field assignments.



Key Learning Areas	Session Proportion
Management Methods in Public Policy	35%
Public Policy and Economic Development	17%
Soft Skills to negotiate Public Administration	30%
Skills and Livelihoods	18%

DISTRICT IMMERSION

Under the District Immersion Module (DIM), fellows are assigned to districts to work with the District Skills Committee. The fellows are expected to use their on-campus learning components to document and understand the potential of employment and livelihoods in the area of skill development in their districts. Given this long-term nature, the Fellow is expected to identify a set of options and barriers and policy support that can help its realisation. Besides the experience in the district, the DI module will have two components i.e., workshops and IIMU mentoring and support.



WORKSHOPS

The series of integrative workshops form an important learning component of the program. In each workshop, the Fellows will present specific details about the district where they have been assigned. The workshops will be conducted in the areas linked with district indicators, markets and economy, the status of livelihoods, and key takeaways and learnings.

AM and DI Schedule

The 2-year MGNF program is split into 6 modules and will be managed as per the schedule given below. The first 4 modules each have a two-week on-campus module called the Academic Module (AM) and the rest of the time is spent in the district as a part of the District Immersion Module (DIM).

HERE'S YOUR CHANCE TO BUILD A CAREER IN NATION BUILDING

Ministry of Skill Development and Entrepreneurship
in association with IIM

Mahatma Gandhi National Fellowship (MGNF) 2021-2023

On - ground experience
Stipend : 1st year - ₹ 50,000 per month
2nd year - ₹ 60,000 per month
Host IIM specific Certificate

For further details, please visit
<https://www.iimb.ac.in/mgnf>

Module	Activity	Days	Cumulative
1	Orientation (On Campus)	2	4 months
	Academic Module 1 (On Campus)	10	
	District Immersion 1	108	
2	Workshop 1: District Indicators (On Campus)	1	8 months
	Academic Module 2 (On Campus)	10	
	District Immersion 2	108	
3	Workshop 2: Markets and Economy (On Campus)	1	12 months
	Academic Module 3 (On Campus)	10	
	District Immersion 3	108	
4	Workshop 3: Status of Livelihoods (On Campus)	1	16 months
	Academic Module 4 (On Campus)	10	
	District Immersion 4	108	
5	District Immersion 5	120	20 months
6	District Immersion 6	116	24 months
	Workshop 4: Takeaways and Learnings (On Campus)	2	
	Convocation and Certificate Distribution (On Campus)	2	

MGNF: Criteria for Evaluation of fellow's performance during AM and DI

The MGNF fellows will be evaluated on the two components of the Fellowship i.e., academic coursework (academic module) and field immersion (district immersion). For the academic coursework, MGNF fellows will be evaluated through a combination of assignments, presentations, quizzes, and exams. IIMU will follow its grading system based on a four-point scale for the coursework during the tenure of the fellowship.

As part of the fieldwork, the Fellows will be awarded grades based on their performance and subsequent reviews conducted by the MGNF PMU (Program Management Unit) of IIM Udaipur. The district authorities and the Mentors will be provided with a checklist designed along the lines of the guided questions to assess a Fellow's overall engagement and understanding, based on which the final performance review will be done.

Based on the grades obtained by a Fellow for her/his academic performance and field immersion, a cumulative grade will be calculated, and the Management team will communicate the grades at the end of the Fellowship. The Fellows will require to achieve minimum grade points (as per the norms of the Institute) in order to obtain the certificate of successful completion of the fellowship.



Role of Fellow

- Assist in developing district planning framework
- Address mismatches at the district level
- Help/advise the DSCs on using the financial resources
- Learn life skills to adjust in a district environment
- Understand local dynamics and local problems/issues
- Identify institutions outside the district ecosystem to assist with bridging local skill gaps.
- Identify and find ways to improve market linkages.
- Liaison with government departments through SSDMs to develop a plan in sync with current schemes and the capacity of the government departments to address mismatches

ACADEMIC MODULE (Weightage 40%)

The academic coursework during the academic modules shall comprise the following subject themes with subsequent weightages i.e., Management Methods in Public Policy (35%), Public Policy and Economic Development (17%), Soft Skills to negotiate Public Administration (30%), Skills and Livelihoods (18%).

The performance of the fellows in the courses will be evaluated by the respective faculty taking the coursework on components involving class participation, group projects, individual assignments, case discussions, presentations, quizzes, and exams.

The **Grading System** is based on a five-point scale which is as follows:

Grade	A	B	C	D	F
Description	Excellent	Good	Satisfactory	Low Pass	Fail
Grade Point	3.50 - 4.00	2.50 - 3.49	1.50 - 2.49	0.50 - 1.49	0.00 - 0.49

DISTRICT IMMERSION (Weightage 60%)

The SANKALP program of MSDE broadly aims to improve short-term skill training qualitatively and quantitatively through strengthening institutions. As a program under SANKALP, the MGNF aims to create a robust learning ecosystem for the Fellows to contribute towards the strengthening of the district-level institutions for improving the district skill ecosystem. The blended learning mechanism of the program significantly aims to contribute to creating that ecosystem. Despite the fact this being pilot intervention and ground challenges, fellows have been able to assist the district administration information of one of the core local governance institutions i.e., District Skill Committee (DSC), and strengthen DSCs in places where it was existing already along with contributing to the preparation of skill development plan.

Grading of District Immersion

As part of the academic deliverables, the deliverables in the form of weekly tasks and assignments shall be allocated to the MGN fellows during their District Immersion from MSDE (Ministry of Skill Development and Entrepreneurship) and IIMU (Indian Institute of Management Udaipur). These weekly tasks, monthly assignments, and projects shall be evaluated and graded by the Officials of the Central and State Governments, SRAs (State Resource Associates), PM (Program Manager) and FC (Faculty Coordinators) of IIMU.

BATCH PROFILE: MGNF COHORT 2021-23

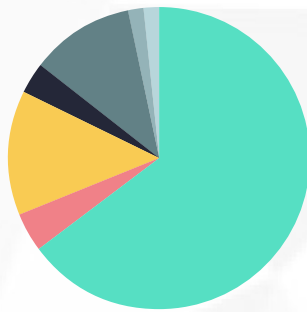
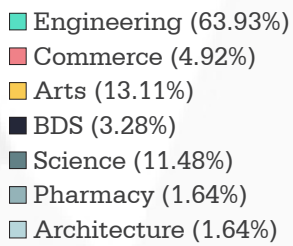
Number of Districts Covered: 61

Number of Fellows in the Cohort : 61

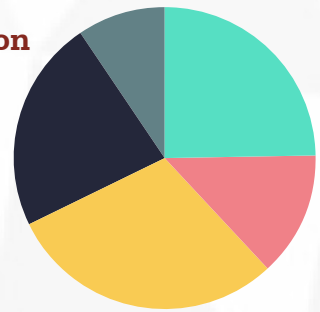
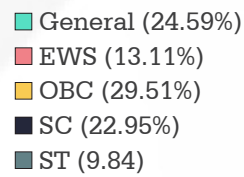
BATCH DEMOGRAPHICS

61 Total Fellows	16 Women	45 Men	07 PWD
15 General	08 EWS	18 OBC	14 SC
06 ST	10 Fellows with Post Graduation	27 Fellows with Prior Experience	

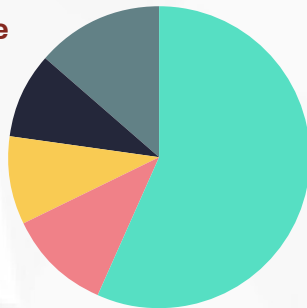
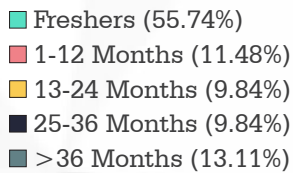
Education wise Classification



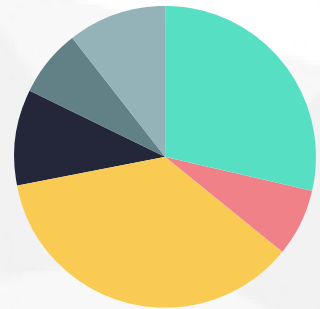
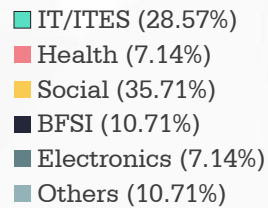
Social Category wise Classification



Work Experience wise Classification



Social wise Work Experience



Convocation

IIM Udaipur hosted its 10th Annual Convocation in offline mode. Eminent guests from industry, government and social sector had attended. This year, for the 10th Annual Convocation the Chief Guest of the event was Mr. Sanjiv Puri, Chairman & Managing Director of ITC Ltd. During the 10th Annual Convocation, 317 students received the MBA degree, 37 GSCM students received MBA in GSCM Degree and 37 DEM students received MBA in DEM Degree.

Medals for Academic Excellence were presented to the following students:

During the 10th Annual Convocation

1. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (two-year MBA)
Ms. Pallavi Goyal, Mr. Shivam Kumar and Mr. Kusumit Goyal
2. The IIM Udaipur Gold Medal for best All-rounder Performance (two-year MBA)
Ms. Diksha
3. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (GSCM)
Mr. Ajeesh Kumar B K
4. The IIM Udaipur Gold Medal for Scholastic Performance (DEM)
Mr. Tatta Mohan Krishna

Globalization

IIMU strongly believes that leaders are best developed in a multi-cultural environment. To succeed, managers must be able to think globally; hence at IIM Udaipur, learning has no boundaries. Our initiatives to instill a global perspective are an integral part of all our activities.

For MBA students:

MBA students have a choice of numerous options to study or work abroad for periods ranging from two weeks to three months during the course of their two year program. The international exposure increases their understanding of the impact of cultural values and local laws, and widens their personal and intellectual horizons. Opportunities include:

Student Exchange Program

The pandemic situation had affected academic institutions and their programs globally. As this was a constantly evolving situation, with many potential uncertainties (e.g. mandatory international quarantine, potential lockdown risks during travel, possible further waves of the pandemic etc.). Making travel and accommodation plans internationally, in this scenario, was therefore highly fraught with risk. Any deviations in travel plans could also adversely affect the alignment between the program schedules at IIM Udaipur and our partner Exchange Schools. Keeping this in mind, IIM Udaipur decided to withhold the Students Exchange Program (STEP) for the academic year 2021-22.

International Business in Practice (IBP)

The pandemic situation had affected academic institutions and their programs globally. As this was a constantly evolving situation, with many potential uncertainties (e.g. mandatory international quarantine, potential lockdown risks during travel, possible further waves of the pandemic etc.). Making travel and accommodation plans internationally, in this scenario, was therefore highly fraught with risk. Keeping this in mind, IIM Udaipur decided to withhold the International Business in Practice Program (IBP) for the academic year 2021-22.

PhD Program

- The IIM PhD Program is IIM Udaipur's doctoral level program designed for students with strong academic credentials who aspire to undertake demanding original research. Students earning a PhD in management from IIM Udaipur will be well-equipped for a calling in the academia, especially with the increasing focus on continued research throughout the career.
- IIM PhD Program generally has a duration of 5 years. Students first complete rigorous coursework covering foundational subjects, methods and advanced courses in the area of specialization. The courses for PhD students are exclusively designed and are completely separate from the MBA curriculum. During this time, students gain experience and mastery in a range of research skills, approaches, subject area and methods.
- After completing a comprehensive examination in their chosen area, students work on their doctoral dissertations, undertaking original research designed to make a significant scholarly contribution in their field.
- IIM PhD students at IIMU receive a full fellowship that covers the cost of tuition, accommodations, other program expenses and a stipend for a living allowance.
- In 2016, the PhD in management from IIM Udaipur started in two areas: Marketing and Operations Management.
- Starting in 2018, two more areas have been introduced in PhD: Finance & Accounting and Organizational Behavior & Human Resources Management.

IIMU's PhD Program Course Structure

Research Methods and Foundation courses are compulsory for all students and help them with the necessary foundations and tools for conducting research. Core courses are specific to the area and help the students build an in-depth understanding of the area.

Time	Core Courses	Research Methods	Foundation Courses
Year 1	Core I, II, III	Probability and Statistics, Econometric Methods	Behavioral Psychology, Microeconomics
Total	3	2	2

Research Practicum/Independent study

Year 2	Core IV, V, VI	Game Theory-I/ Qualitative Research Methods	Management Theory, Research Philosophy
Total	3	1	2

Comprehensive Exam Attempt 1

Year 3	Development Workshop (DW) 1, DW 2, DW 3, DW 4 Management Teaching Practice, Proposal Work Begins
End of Year 3	Expected Proposal Defense (Earliest)
End of Year 4	Expected Dissertation Defense (Earliest)
End of Year 5	Expected Dissertation Defense (Latest)

Operations Management (OM) Core Courses

- Core I: Operations Research
- Core II: Inventory Theory
- Core III: Stochastic Processes
- Core IV: Supply Chain Coordination and Contracts
- Core V: Empirical Research in Operations Management
- Core VI: Analytical Modeling in Operations Management

Marketing Core Courses

- Core I: Contemporary Marketing Research
- Core II: Consumer Behavior
- Core III: Marketing Strategy
- Core IV: Mkt Models - I
- Core V: Mkt Models - II
- Core VI: Consumer Culture Theory

Finance and Accounting (FINAC) Core Courses

- Core I: Stochastic Processes
- Core II: Financial Derivatives
- Core III: Operations Research
- Core IV: Empirical Asset Pricing- I
- Core V: Seminar in Empirical Market Microstructure
- Core VI: Corporate Finance Doctoral
- Core VII: Time Series Analysis
- Core VIII: Research in Accounting

Organizational Behavior and Human Resources Management (OBHRM) Core Courses

- Core I: Organizational Theory
- Core II: Organizational Behavior
- Core III: Human Resource Management
- Core IV: Research Methods in OBHRM

Development Workshops (DW)

- DW 1: Research Writing Skills
- DW 2: Communication and Presentation Skills
- DW 3: Case Teaching
- DW 4: Course Management (Course Design, Classroom Management, Student Mentoring, etc.)

No electives are offered for Marketing and OM specializations.

At the end of year one, the students of IIM PhD program are required to do a research practicum/ independent study. This research practicum has to be done with a faculty member in the student's area.

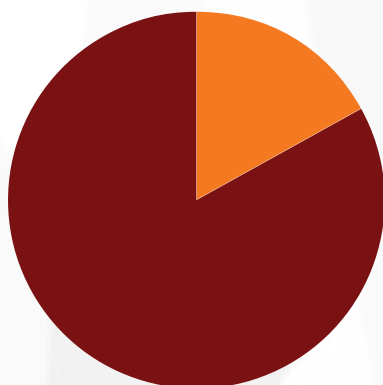
If a student fails in the independent study, he/she will be asked to discontinue at the end of the first year.

The comprehensive exam would be focused on area-specific courses/topics delivered in both year one and year two.

Profile of Students

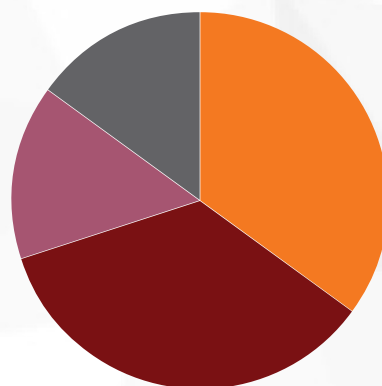
(PhD Batch 2021-22)

PhD 2021-22



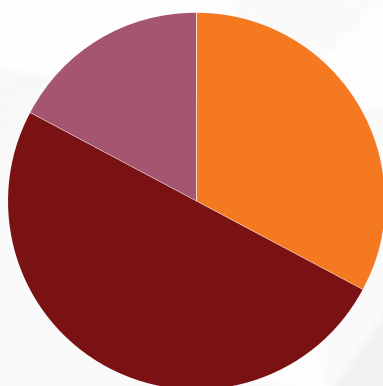
Discipline

Engineers	17%
Others	83%



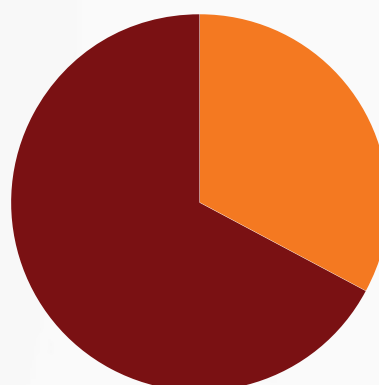
Area

OBHRM	35%
FINANCE	35%
Marketing	15%
OM	15%



Work Experience

60 + months	33%
51 to 60 months	0%
41 to 50 months	0%
30 to 40 months	50%
01 to 12 months	17%



Gender

Male	33%
Female	67%

Faculty Members

Faculty

Amish Dugar, Ph.D (University of Rajasthan)

Anirban Adhikary, FPM
(Indian Institute of Management Bangalore)

Ankur Kapoor, FPM
(Indian Institute of Management Ahmedabad)

Arpana Rai, Ph.D (NITIE, Mumbai)

Arundhati Bhattacharyya, Ph.D
(Schulich School of Business, Canada)

Ashish Galande, FPM (ISB Hyderabad)

Avijit Raychaudhuri, Ph.D (N T U Singapore)

Bhavya Singhvi, FPM (ISB Hyderabad)

Debanjan Mitra, Ph.D (McMaster University, Canada)

Dhirendra Mani Shukla, FPM (Indian Institute of Management Lucknow)

Dina Banerjee, Ph.D (Purdue University)

Elizabeth Rose, PhD, University of Michigan

Govind Lal Kumawat, Ph.D (Indian Institute of Management Ahmedabad)

Janat Shah, FPM
(Indian Institute of Management Ahmedabad)

Jayant Nasa, FPM (ISB Hyderabad)

Kirti Mishra, Ph.D (Monash University, Australia)

Kunal Kamal Kumar, FPM
(Indian Institute of Management Indore)

Moumita Tiwari, FPM, (ISB Hyderabad)

N Viswanathan, FPM (XLRI Jamshedpur)

Nidhi Aggarwal, Ph.D (IGIDR Mumbai)

Prakash Satyavageeswaran, FPM (ISB Hyderabad)

Prateek Sharma, FPM
(Indian Institute of Management Lucknow)

Probal Mojumder, Ph.D (University of Minnesota)

Rajesh Agarwal, CA (ICAI)

Rajesh Nanarpuzha, FPM
(Indian Institute of Management Ahmedabad)

Ranojoy Basu, Ph.D (Iowa state University, USA)

Rezina Sultana, Ph.D (Bar-Ilan University, Israel)

Sabyasachi Mukhopadhyay, Ph.D (ISI)

Samadrita Bhattacharya, Ph.D (Indian Institute of Management Calcutta)

Samarpan Nawn, Ph.D (Indian Institute of Management Kolkata)

Sandhya Bhatia, Ph.D (Mohanlal Sukhadia University, Rajasthan)

Saurabh Gupta, Ph.D (University of London)

Shaleen Gopal, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)

Shankar Prakash, (EFPM, ISB, Hyderabad)

Shobhit Aggarwal, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)

Soorjith Karthikeyan, Ph.D (University of Lugano Switzerland)

Sreejith Kumar Krishnakumar, PhD, SUNY, Buffalo

Srinivas R Pingali, MBA (University of Illinois Urbana)

Suma Damodaran, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)

Sumit Kumar, Ph.D (Indian Institute of Technology, Roorkee)

Tanvi Gupta, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)

Tushar Agarwal, PhD (IGIDR Mumbai)

Uday Damodaran, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)

Ujjwal Das, PhD (Northern Illinois University, USA)

Vedha Ponnappan, FPM (Indian Institute of Management Bangalore)

Vijayta Doshi, FPM (Indian Institute of Management Ahmedabad)

Adjunct Faculty

Amit Kothiyal, Ph.D (Erasmus University, Rotterdam, Netherlands)

Manab Bose, Ph.D (Tavistock Clinic, UK)

Prarthan B Desai, Fellow
(Indian Institute of Management Bangalore)

Ram D. Gopal, Ph.D (S.U.N.Y Buffalo)

Sai Prakash R. Iyer, Fellow (Indian Institute of Management Bangalore)

Sandeep Menon, Ph.D (Boston University)

Srikant Gokhale, PGPM (Indian Institute of Management Ahmedabad)

Sundar Venkatesh, Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)

Sunil Unny Guptan, Ph.D (Osmania University, Hyderabad)

V. Venkata Rao, Ph.D (Georgia Institute of Technology, USA)

Visiting Faculty

Sr. No.	Name of Faculty	Education
1	Prof. A K Jain	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
2	Prof. Achal Raghavan	PGDM (Indian Institute of Management Ahmedabad)
3	Prof. Atanu Ghosh	Ph.D. (Indian Institute of Technology Bombay)
4	Prof. Avadhoot Jathar	Ph.D. (Indian Institute of Management, Bangalore)
5	Prof. Charanpreet Singh	MBA (The University of Iowa, USA)
6	Prof. D Ashok	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
7	Prof. Danesh Gojer	MBA (Clark University, USA)
8	Prof. Diti Vyas	Ph.D. (IIT Gandhinagar)
9	Prof. Girija Shanker Semuwal	MA (Communication)
10	Prof. Gokul Kamath	Bachelor of Technology in Mechanical Engineering, University of Calicut
11	Prof. Govindrajan Srinivasan	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
12	Prof. Himanshu Warudkar	FPM, Indian School of Business
13	Mr. Hitesh Motwani	Master's in marketing management
14	Prof. John Camillus	Doctor of Business Administration, Harvard University
15	Prof. K. Dasaratharaman	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
16	Prof. Kaushik Ghatak	Ph.D. (Indian Institute of Management, Bengaluru)
17	Mr. L. Sridhar	FCA Fellow (Member of The Institute of Chartered Accountants of India)
18	Prof. M V Yugandhar	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)

Sr. No.	Name of Faculty	Education
19	Prof. Mahesh Rao	Post-Graduation in Business Administration, Xavier Institute of Management, Bhubaneswar
20	Prof. Manab Bose	MA (English)
21	Prof. N R Parasuraman	Ph.D. in Capital Structure of Indian Companies, (Karnataka State Open University)
22	Prof. Nageshwar Rao	Civil Engineering (UVCE Bengaluru)
23	Prof. Nilotpal Chakravarti	Ph.D. in Combinatorics & Optimization (University of Waterloo)
24	Dr. Nirmalya Choudhury	Ph.D. Ing (Technische Universität, Berlin)
25	Prof. Nita Rajesh	PGD-PM & IR (XLRI Jamshedpur)
26	Prof. P.C. Narayan	Ph.D. (Indian Institute of Technology, Madras)
27	Prof. Prantosh Banerjee	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
28	Prof. Praloy Majumder	Post Graduate Diploma in Business Management (Indian Institute of Management Calcutta)
29	Prof. Prarthan Desai	Ph.D. in Organizations and Strategy (Indian Institute of Management Bengaluru)
30	Prof. Preeta Vyas	Ph.D. (Gujarat University)
31	Prof. Ashish Bhatnagar	PGDBM (Finance & Marketing) XLRI Jamshedpur
32	Prof. Debolina Dutta	FPM (OB & HR), IIM Indore
33	Prof. KV Subrahmanyam	MS, Computer Science, BITS Pilani
34	Prof. Lakshman Pachineela Seshadri	MBA (Marketing & Systems), Loyola Institute Of Business Administration
35	Prof. Nagendra Aswatha	MBA (Operations Mgt. and Supply Chain Mgt.), University of Mumbai
36	Prof. Pinkesh Shah	MS, Computer Science, Purdue University
37	Prof. S Rajeev	MBA, Stanford University Graduate School of Business
38	Prof. Sanjiv Phansalkar	Ph.D. (Indian Institute of Management Ahmedabad)
39	Prof. SaiSatish Vedam	M Sc. (Tech), BITS Pilani
40	Prof. Satyakam Chakravarthi	PGDM, IIM Bangalore
41	Prof. Sayantani Roy Choudhury	Ph.D. (Economics), Calcutta University
42	Prof. Shankar Prakash	Doctoral Research Scholar, Indian School of Business
43	Prof. Sreekant Lanka	MBA, INSEAD
44	Prof. Sriram Natarajan	CGMA, Chartered Global Management Accountant, AICPA
45	Prof. Subbi Lakshmanan	Master of Engineering, Indian Institute of Science (IISc)

Sr. No.	Name of Faculty	Education
46	Prof. Raghavendra Ravi	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
47	Prof. Rajendra Nath Mehrotra	P. G. Diploma (Lucknow University)
48	Prof. Rahul Pandey	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
49	Prof. Rajesh Chakrabarti	Ph.D. (University of California)
50	Prof. Rajesh Pandit	BE (University of Mysore)
51	Prof. Rakesh Godhwani	Ph.D. (Cardiff Metropolitan University)
52	Prof. Rama Bijapurarkar	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
53	Prof. Ramesh Venkateswaran	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
54	Prof. Rohini Patel	Ph.D. (Pennsylvania State University, USA)
55	Dr. S.K. Gupta	Ph.D. (IIT Roorkee)
56	Prof. S. Shankar	LLB, PGD (HR & IB)
57	Prof. Sanal Kumar	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
58	Prof. Satish Duryodhan	B. Tech (IIT Bombay) & PGDM (Indian Institute of Management, Ahmedabad)
59	Prof. Soumya Dasgupta	MBA (Indian Institute of Management Calcutta)
60	Prof. Sumit Kumar Yadav	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
61	Prof. Subhasankar Chattopadhyay	Ph.D., Economics and Finance (Indian Institute of Management Calcutta)
62	Prof. Sunil Parameswaran	Ph.D. (Fuqua School of Business at Duke University, USA)
63	Prof. Sunil Unny Guptan	Ph.D. (Osmania University, Hyderabad)
64	Prof. Suri Velluri	PGDM (Xavier School of Management Jamshedpur)
65	Prof. Utkarsh Majmudar	Fellow (Indian Institute of Management Ahmedabad)
66	Prof. V Nagadevara	Ph.D. (Iowa State University, USA)
67	Prof. V V Rao	Ph.D. (Georgia Tech, USA)
68	Prof. Vanita Bhoola	Ph.D. Risk Management (National Institute of Industrial Engineering)
69	Prof. Vasant Cavale	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Ahmedabad)
70	Prof. Venkataramanan Krishnamurthy	PGDM (MBA) (Indian Institute of Management Bangalore)
71	Prof. Vikas Kumar	Ph.D., Economics, Indira Gandhi Institute of Development Research, Mumbai

Research and Publications

Papers accepted in Referred Journals

- 1 Adetoyinbo, A., **Gupta, S.**, Okoruwa, V.O., Birner, R., (2022). "The role of institutions in sustaining competitive bioeconomy growth in Africa: Insights from the Nigerian maize biomass value-web". *Sustainable Production and Consumption*, 30, 186-203.
- 2 Aggarwal, D., **Damodaran, U.**, Mohanty, P., Israel, D., (2021). "Risk and ambiguous choices: individual versus groups, an experimental analysis". *Review of Behavioral Finance*.
- 3 **Aggarwal, N.**, Narayanan, S., (2022). "The Impact of India's Demonetization on Domestic Agricultural Trade". *American Journal of Agricultural Economics*.
- 4 Aliasghar, O., **Rose, E.L.**, Asakawa, K., (2022). "Sources of knowledge and process innovation: the moderating role of perceived competitive intensity". *International Business Review*, 31(2).
- 5 **Banerjee, D.**, **Memon, N.Z.**, (2022). "Identity tensions of women with two leadership positions in India". *Gender, Work, and Organization*, 29(1).
- 6 Bansal, P., Raj, A., **Shukla, D.M.**, Sunder, N., (2022). "COVID-19 vaccine preferences in India". *Vaccine*, 40(1), 2242-2246.
- 7 Bhardwaj, A., Mishra, S. K., Qureshi, I., **Kumar, K. K.**, Konrad, A.M., Seidel, M.D.L., Bhatt, B., (2021)." Bridging caste divides: Middle-status ambivalence, elite closure, and lower- status social withdrawal". *Journal of Management Studies*, 58(8), 2111-2136.
- 8 **Choudhary, S.**, **Mishra, K.**, (2021). "Understanding knowledge hiding in the context of virtual workplaces". *VINE Journal of Information and Knowledge Management Systems*.
- 9 **Das, U.**, **Basu, R.**, (2022). "Approximate confidence intervals for the difference in proportions for partially observed binary data". *Statistical Methods in Medical Research*, 31(3), 488–509.
- 10 **Das, U.**, **Basu, R.**, (2022). "Semiparametric multiple inflation count model with application to a smoking cessation study". *Statistics in Medicine*, 41(15), 2711-2724.
- 11 **Doshi, V.**, (2022). "Experiencing liminality: At the crossroads of neoliberal and gendered experiences". *Gender, Work & Organization*, 29(4), 1132-1148.
- 12 **Doshi, V.**, Mukherjee, S., Yang, Y., (2021). "Network centrality and negative ties in feminine and masculine occupations". *Asia Pacific Journal of Management*.
- 13 Findlay, C., Rammal, H.G., **Rose, E.L.**, Pereira, V., (2021). "Internationalization and knowledge management strategies of service firms: impact of regulatory environment in regional markets". *Journal of Knowledge Management*.
- 14 Ganguly, S., **Basu, R.**, **Nagarajan, V.**, (2022). "A binomial decision tree to manage yield-uncertainty in multi-round academic admissions processes". *Naval Research Logistics*, 69(2), 303– 319.
- 15 **Krishnakumar, S.K.**, Kishore, R., Suresh. N.C., (2022). "Expansive or focused attention? An exploration-exploitation perspective on e-Business systems and firm performance". *Production and Operations Management*, 31(5), 2038-2066.
- 16 Laxmi, S., Gupta, S.K., **Kumar, S.**, (2021). "Intuitionistic fuzzy proximal support vector machine for multicategory classification problems". *Soft Computing*, 22.
- 17 Laxmi, S., Gupta, S.K., **Kumar, S.**, (2022). "Intuitionistic fuzzy least square twin support vector machines for pattern classification". *Annals of Operations Research*.

- 18 **Mitra, D.**, (2022). "A note on the stochastic EM algorithm based on left truncated right censored data from Burr XII distribution". *REVSTAT - Statistical Journal*.
- 19 Rammal, H.G, **Rose, E.L.**, Ghauri, P.N., Ørberg Jensen, P.D., Kipping, M., Petersen, B., Scerri, M., (2022). "Economic nationalism and internationalization of services: Review and research agenda". *Journal of World Business*, 57(3).
- 20 Roy, S., Mohapatra, S., **Banerjee, D.**, (2021). "I mean business: Exploring women entrepreneurs' journey in India from an emancipation perspective". *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*.
- 21 Sharma, A., Kumar, V., Borah, S.B., **Adhikary, A.**, (2022). "Complexity in a multinational enterprise's global supply chain and its international business performance: A bane or a boon?". *Journal of International Business Studies*, 53, 850–878.
- 22 **Sharma, S.**, Dubey, A., (2022). "Like father, like son: does migration experienced during child schooling affect mobility?". *Applied Economics*, 54(45), 5223 – 5240.
- 23 **Uparna, J.**, Bingham, C., (2022). "Breaking "Bad": Negativity's benefit for entrepreneurial funding". *Journal of Business Research*, 139, 1353-1365.
- 24 Zhao, S., Dilyard, J., **Rose, E.L.**, (2022). "Managing Sustainable Development in International Business: Challenges and Insights". *AIB Insights*, 22(1).

Articles published in Conference Proceedings

- 1 **Choudhary, S., Mishra, K.**, (2021). "Kala, kalakaar and kalakari in the Indian Folk Art industry: Managing the artistic and commercial utility paradox". 37th EGOS Colloquium.
- 2 Mercurio, K., Rotman, J., **Nasa, J.**, Staton, M., Love, E., (2021). "Insights into Identity Formation: How Differences in Ethical Orientations Predict Affiliation with Individual and Group-based Identities". *North America - Advances in Consumer Research*, Vol. 49, Duluth, MN: Association for Consumer Research, 476-477.
- 3 **Mishra, K.**, (2021). "Organisational struggles over the natural environment: a co-evolutionary analysis". *Academy of Management Conference*.
- 4 **Srivastava, A., Nasa, J., Satyavageswaran, P.**, Bharadwaj, S., (2021). "Beyond Diversity: Employment of Persons with Disabilities as a Sustainable Strategy". *Proceedings of the European Marketing Academy*, 50, (94188).

Case Studies

- 1 **Bhatia, S.**, Gupta, G., Tripathy, A., (2022). "Substantializing CSR Investments at a Fertilizer Manufacturing Company: A Case Study". *Oil, Gas & Energy Quarterly*, 70(3), 577-586.

Working Papers

- 1 **Agarwal, S., Singhvi, B.**, "Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India".
- 2 **Banerjee, D.**, Bhattacharya, A.D., "Tracking and identity: Second-generation Asian
- 3 **Banerjee, D., Memon, N.Z.**, "An investigation of trauma and career transition".
- 4 **Banerjee, D., Memon, N.Z.**, "Casteism in science, technology, engineering, and mathematics (STEM) academia in India".
- 5 **Banerjee, D., Memon, N.Z.**, "Invisible inequalities: Exploring hidden differences among Individuals in the workplace".
- 6 Bapna, R., McFowland, E., **Mojumder, P.**, Ramaprasad, J., Umyarov, A., "Strong-Signalling and Identity-Revelation in Online Dating: Evidence from a Randomized Field Experiment".
- 7 Das, D., **Banerjee, D.**, "Women contractual tea plantation workers in Assam".

- 8 Indian students in the USA".
- 9 Kallapur, S., **Singhvi, B., Tiwari, M.**, "Effect of EPU on Accruals".
- 10 Kallapur, S., **Singhvi, B., Tiwari, M.**, "My way or our way: managers accrual estimation under uncertainty".
- 11 Kamath, S., **Singhvi, B.**, "Causes and Long-term Consequences of Mimicking in Working Capital: Viewing through the Lens of Institutional and Economic Theories".
- 12 **Krishnakumar, S.K.**, Kishore, R., Suresh, N.C., "Executive and Operations Based Antecedents of Community CSR Outcomes".
- 13 **Kumar, S.**, "Arbitrage-free option price surface using Bernstein polynomial basis".
- 14 **Kumar, S.**, "Asymmetric Contest with Endogenous Prize: Maximizing Revenue or Competitive Balance?".
- 15 **Kumar, S.**, "Estimation of risk-neutral density using ridge regression".
- 16 **Kumar, S.**, "Human Activity Recognition using Multicategory Kernel Fuzzy Proximal Support Vector Machine".
- 17 Lahkar, R., **Sultana, R.**, "Affirmative Action in Large population Contests".
- 18 **Mitra, D.**, Davies, K., Volterman, W., "A bivariate Weibull distribution and its applications in reliability".
- 19 **Mitra, D.**, Ganguly, A., Agrawal, A., "A model for reliability data with two dependent failure modes and prediction of future failures".
- 20 **Mitra, D.**, Ganguly, A., Kundu, A., "Order restricted inference for adaptive progressively censored competing risks data".
- 21 **Mukhopadhyay, S.**, "Hierarchical Bayesian state-space modeling of age- and sex-structured wildlife population dynamics".
- 22 **Nagarajan, V.**, Mohanty, P., Khatua, A., "Financing Effects of Corporate Diversification – A Review".
- 23 Roy, S., **Banerjee, D.**, Mohapatra, S., "Micro-emancipation of women entrepreneurs from elite families in India".
- 24 **Sharma, A., Banerjee, D.**, "Leadership and identity: Dalit women in India".
- 25 **Sultana, R.**, "Rent Seeking Contest in Affirmative Action".
- 26 **Tiwari, M.**, "Is more always better: information Acquisition and Stock Price Crash Risk: Evidence from SEC Edgar Log File Dataset".
- 27 **Tiwari, M.**, "Square Peg in a Round Hole".

Invited talks by IIMU faculty

- 1 **Bhavya Singhvi**, "The effect of nonfinancial disclosures on socially responsible investors: International evidence from the oil and gas industry", 6th JAAF India Symposium, January 5-6, 2022.
- 2 **Elizabeth L. Rose**, "Characteristics of a good paper: Thinking about theory", Journal Article Crafting in Management for Young Researchers in Africa, co-hosted by Sokoine University of Agriculture and University of Pretoria, November 5, 2021.
- 3 **Elizabeth L. Rose**, "Connecting hypotheses and the conceptual framework with theory and the literature", Journal Article Crafting in Management for Young Researchers in Africa, co-hosted by Sokoine University of Agriculture (Tanzania) and University of Pretoria (South Africa), November 12, 2021.
- 4 **Moumita Tiwari**, "Doing Well by Doing Good? Risk, Return, and Environmental and Social Ratings", 6th JAAF India Symposium, January 5-6, 2022.
- 5 **Nidhi Aggarwal**, "Does the type of settlement matter? Evidence from Indian Derivatives Market", NSE-NYU conference, December 2021.

- 6 **Nidhi Aggarwal**, "Surveillance of 'overvalued' stocks: Implementation and Impacts; Global Financial Conclave", O P Jindal Global University, November 2021.
- 7 **Samadrita Bhattacharyya**, "Online Review Platforms: Harnessing the Power of Prosumption", Masters Union Business School, May 22, 2021.
- 8 **Samadrita Bhattacharyya**, "Temporal Effects of Repeated Recognition and Lack of Recognition on Online Community Contributions", IIM Bangalore, December 18, 2021.
- 9 **Vijayta Doshi**, "The Business of (Im) Migration' held by CMS InTouch", March 23, 2021.
- 10 **Vijayta Doshi**, "The Doctoral Journal and Transition to an Academic Career", Indian Academy of Management (INDAM) 2022 conference, IIM Rohtak, January 6, 2022.

Other Events

- 1 **Elizabeth L. Rose**, "John Dunning Doctoral Tutorial". European International Business Academy Annual Conference, December 10, 2021.
- 2 **Elizabeth L. Rose**, provided feedback on participants' papers, Journal Article Crafting in Management for Young Researchers in Africa, co-hosted by Sokoine University of Agriculture (Tanzania) and University of Pretoria (South Africa), November 19, 2021.
- 3 **Saurabh Gupta**, "The Sociology Reader Pack in Hindi: Critical review; Book launch event organized by the Azim Premji University, Bangalore; Rajasthan Vidyapeeth, Udaipur, September 28, 2021.
- 4 **Tanvi Gupta**, "Distinguished Consortium Faculty Member, 9th AIM-AMA Sheth Foundation Doctoral Consortium 2021", September 2021.

Invited talks by Guest Faculty

1. April 30, 2021
Empowering patients using smart mobile health platforms: Evidence from a randomized field experiment and Tap: Unlocking the Mobile Economy
Anindya Ghose
2. July 28, 2021
How do Peer-to-Peer Platforms Affect Durable Asset Prices? Theory and Evidence from a Natural Experiment
Raghunath Singh Rao
3. October 1, 2021
Introduction to PRICE's ICE 360° Surveys: Providing a View of India's Consumer Economy Through the Household/People Lens
Rajesh Shukla
4. November 8, 2021
Costs and Benefits of Regulatory Interventions in Stock Markets: A Case of Minimum Public Shareholding Rule in India
V. Ravi Anshuman
5. December 3, 2021
Impact of Marketing Analytics 1.0 on Entrepreneur and Firm Performance: Field Experiment Evidence from Rwanda
Pradeep K Chintagunta
6. January 7, 2022
Why machine learning matters (so much) for organization science
Phanish Puranam

Papers presented

- 1 **Agarwal, S., Singhvi, B.**, "Impact of supplier's right to initiate customer's insolvency on trade credit", IIT Kharagpur, February 2-3, 2022.
- 2 **Aggarwal, N.**, Bhatia, S., Zaveri, B., "Surveillance of 'overvalued' stocks: Implementation and Impacts". American Law and Economics Association, October 2021.
- 3 **Banerjee, D., Mishra, K.**, "Organizational sustainability and leadership in academia: Over to a positive social change". Organizational Theory, Winter Workshop, February 26-27, 2022.
- 4 Chakrabarty, B., Hendershott, T., **Nawn, S.**, Pascual, R. "Order exposure in high frequency markets". FMA Annual Meeting 2021.
- 5 **Galande, A.S.**, "Applying Phrase-Level Text Analysis to Measure Brand-related Information Disclosure at the 2021 Academy of Marketing Science Virtual Conference, June 2021.
- 6 **Galande, A.S.**, "B2B Relationship Development in Dynamically Changing Environment". 2021 AMA Summer Academic Conference, August 2021.
- 7 **Galande, A.S.**, "Disclosure of Brand-related Information and Firm Value, 2021 Academy of Marketing Science Virtual Conference, June 2021.
- 8 Ganesh, M., **Singhvi, B., Tiwari, M.**, "Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance - Evidence from the Pandemic", Decision Science Annual Conference, November 17, 2021.
- 9 **Gupta, T.**, Gupta, R., Mukherjee, M., "Tight and Eco-Unfriendly? Mindsets Shaped by Cultural Tightness Decrease Sustainable Consumption". Society for Consumer Psychology Conference, March 2022.
- 10 **Gupta, T., Trivedi, V., Kapoor, R.**, "When the Breadwinner is Locked at Home: Interaction of Domesticity and Masculine Identity". Association for Consumer Research Conference, October 2021.
- 11 **Krishnakumar, S.K.**, Kishore, R., Suresh, N.C., "Exploring Theoretical Perspectives to Understand CSR behaviour during COVID-19". 32nd Annual POMS-Conference, April 21 - 25, 2022.
- 12 **Manchanda, D., Singhvi, B.**, "The impact of firm-level climate disclosure on trade credit: Evidence of India", India Finance Conference 2021, IIM Bangalore, December 15-16, 2021.
- 13 **Manchanda, D., Singhvi, B.**, "The impact of firm-level climate disclosure on trade credit: Evidence of India", IIT Kharagpur; February 2-3, 2022.
- 14 Mercurio, K., Rotman, J., **Nasa, J.**, Staton, M., Love, E., "Insights into Identity Formation: How Differences in Ethical Orientations Predict Affiliation with Individual and Group-based Identities". Association for Consumer Research North American Conference, Seattle, October 2021.
- 15 **Rose, E.L.**, "Managing a career: Opportunities seized and opportunities missed". AIB-South Asia conference, January 24, 2022.
- 16 **Rose, E.L.**, "Plenary by Women in the Academy of International Business (WAIB)". AIB-Asia Pacific research conference, December 9, 2021.
- 17 **Rose, E.L.**, "Women in the Academy of International Business (WAIB)-AIB Fellows Career Planning Panel: Opportunities Seized and Opportunities Missed". AIB-Oceania Research Symposium, November 4, 2021.
- 18 **Satyavageeswaran, P.**, "B2B Relationship Development in Dynamically Changing Environment". 2021 AMA Summer Academic Conference, August 2021
- 19 **Sharma, P.**, "Non-linear modelling using R". Workshop on Advance research methods in R, IIT Roorkee.
- 20 **Srivastava, A., Nasa, J., Satyavageeswaran, P.**, Bharadwaj, S., "Beyond Diversity: Employment of Persons with Disabilities as a Sustainable Strategy". European Marketing Academy Annual Conference, Madrid, May 2021.

- 21 **Srivastava, A., Nasa, J., Satyavageswaran, P.,** Dubelaar, C., **Nanarpuzha, R.,** "Advertising Stigmatized Well-being Products: Stick to Social Norms or Break the Stigma?". Society for Consumer Psychology Annual Conference, March 2022.

Research Seminars

1. July 20, 2021
How are Cultural Risk Narratives Formed and How do Consumers draw on these to Form Differentiated Individual Narratives?
Prakash Satyavageswaran
2. August 13, 2021
Identity tensions of women with two leadership positions in India
Dina Banerjee
3. March 14, 2022
Deepening the divide by 'legitimizing' the stigma: The fake promise of meritocracy
Kunal Kamal Kumar

Published Articles in Periodicals, Financial Dailies & Newspapers

- 1 **Anirudh Krishna, Tushar Agrawal,** "Covid-19 and long-term poverty: Evidence from rural Rajasthan", Ideas for India, January 27, 2022.
- 2 **Nidhi Aggarwal,** Sanchit Arora, Rajeswari Sengupta, "How open is India' capital account", Ideas for India, July 16, 2021.
- 3 **Prakash Satyavageswaran,** "Creating a research focused environment in B-Schools", The Hindu Business Line, March 15, 2021.
- 4 **Rajesh Nanarpuzha, Rupali Kapoor,** "Community Influencers on Social Media", Tatsat Chronicle, February 11, 2022.
- 5 **Shankar Prakash,** "Digital Technology and Management", Career Ahead Magazine, 42-45.
- 6 **Shankar Prakash, Moumita Tiwari,** "What Businesses Should Know Before Investing in Digital Assets", Silicon India, July 6, 2022.
- 7 **Shankar Prakash, Srinivas R. Pingali,** "From Megamarts to Metamarts: The next disruption of retail?". CRN India, February 7, 2022.
- 8 **Vijayta Doshi,** "Economic B-Schools' Women as Young Entrepreneurs in India", Experts Column, Women Entrepreneur India, 2022.

Published Books

- 1 **Shankar Prakash, Srinivas R. Pingalirao;** (2021). "Digital Transformation Strategies – Theory and Practice". Sage Publications; ISBN 978-9391370336.
- 2 Arjun Bhardwaj, MP Ganesh, Israr Qureshi, **Dhirendra Shukla,** Babita Bhatt, Shaib Riaz (Editors); (2022). "Bridging Social Divides in India and Beyond" (Edited Book). Reliance Publishing House.

Chapters in Monographs and Books

1. Sharma, A., Borah, S. B., **Adhikary, A.,** Haque, T. (2021). "Accountability Beyond Profitability: Understanding the Impact of Marketing Actions on Environmental and Social Performance". Marketing Accountability for Marketing and Non-marketing Outcomes. Emerald Publishing Limited; ISBN: 978-1-83867-564-6.

Funded Research Projects

1. Intergenerational transfer of professional skepticism in auditors
Investigator – Amish Dugar
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
2. Smashing the Glass Ceiling by Regulatory Force: Does it work?
Investigator – Amish Dugar, Sandhya Bhatia, Shobhit Aggarwal
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
3. A New Approach to Measuring Greenhouse Gas Emissions and Investigating its Structural Drivers in a Firm's Supply Network
Investigator – Anirban Adhikary
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
4. Benefits and Burdens of Empowering Leadership: Implications for Followers' Well-being
Investigator – Arpana Rai
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
5. Who Bridges Across Social Divides?
Investigator – Dharendra Mani Shukla
Funded by - Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
6. Agricultural Knowledge Transfer at the Base of the Pyramid: A Sociological Perspective
Investigator – Dharendra Mani Shukla
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
7. Interfirm Collaboration Networks: Implications for Firm Innovations
Investigator – Dharendra Mani Shukla
Funded by – Indian Council of Social Science Research, Ministry of Education
8. Two Sides of a Coin: Empowering Rural People and Women as Consumers and Entrepreneurs through Use of Technology
Investigator – Prakash Satyavageeswaran, Ashish S. Galande
Funded by – Scheme of Promotion of Academic and Research Collaboration (SPARC)
9. Intergenerational transfer of professional skepticism in auditors
Investigator – Bhavya Singhvi, Sandhya Bhatia, Amish Dugar
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
10. Study of semiparametric statistical inference under general censoring schemes
Investigator – Debanjan Mitra
Funded by - Science and Engineering Research Board, Department of Science and Technology
11. STEM students in India
Investigator – Dina Banerjee
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
12. Business Case for Employee Volunteering
Investigator – Kirti Mishra
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur

- 
13. Resilience of Women during pandemics
Investigator – Kirti Mishra
Funded by – Australian Alumni Grant Scheme
 14. Risk Interpretations Based on Culturally Construed Risk Narratives
Investigator – Prakash Satyavageeswaran
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 15. Readability of financial disclosures and investor behaviour
Investigator – Prateek Sharma
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 16. Commercializing CSR projects: Creating a competitive advantage
Investigator – Rajesh Nanarpuzha
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 17. The Farmer as a Social Influencer
Investigator – Rajesh Nanarpuzha
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 18. Social Media in Disaster Management
Investigator – Samadrita Bhattacharyya
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 19. Urban Food Security: what can we learn from Tamil Nadu experience?
Investigator - Saurabh Gupta
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 20. Study on employees on bench
Investigator -Soorjith Illickal Karthikeyan
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 21. Impact of algorithmic trading on market microstructure
Investigator -Sumit Kumar
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur and IBM
 22. Tipping the Balance: Oblique Logos Decrease Perceived Healthfulness by Signalling Imbalance
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 23. Does the Devil Sell Fake Prada? Dual Envy Explains Why Consumers Purchase Luxury Counterfeits
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 24. Cultural Effects on Consumer Response to Brand Profanity
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
 25. Spatial Metaphor Analysis of Indian Masculinity
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur

26. Childhood Memories and Brand Biographies
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by - Consumer Culture Lab
27. Marketplace Myths of Mothering and Technology
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur
28. Creator Economy in Small Towns in India
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by - Consumer Culture Lab
29. Risk Interpretations Based on Culturally Construed Risk Narratives
Investigator -Vedha Ponnappan
Funded by – Indian Institute of Management Udaipur

Other Research Projects


The details of funded research projects where IIMU faculty members are investigators.

1. Evaluation of interventions in Odisha agricultural markets
Investigator – Nidhi Aggarwal
Funded by - Bill and Melinda Gates Foundation
2. Surveillance of 'overvalued' stocks: Implementation and Impacts
Investigator – Nidhi Aggarwal
Funded by - NSE-NYU Research Grant
3. Impact of government interventions on agricultural spot and derivatives markets
Investigator – Nidhi Aggarwal
Funded by - NCDEX IPF
4. When do regulatory interventions work?
Investigator – Nidhi Aggarwal
Funded by - NSE-NYU Research Grant
5. Uber for Tractors? Digital tools for agricultural machinery hire in India and Nigeria
Investigator – Saurabh Gupta
Funded by - University of Hohenheim, Germany
6. Realizing Sustainability-driven Entrepreneurship: Case of new entrants to agriculture in India
Investigator - Saurabh Gupta
Funded by - DAAD (Germany)
7. More the Merrier? Or Too Many Cooks Spoil the Broth? Effects of Plural Brand Names on Social Cognition and Brand Attitude
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by – Co-author's funds
8. Tight and Eco-Unfriendly? Mindsets Shaped by Cultural Tightness Decrease Sustainable Consumption
Investigator -Tanvi Gupta
Funded by – NASMEI and Co-author's funds

Non-Funded Research Projects

1. Impact of NFRA Regulation and Auditor Rotation on Audit Quality in India
Investigator – Amish Dugar
Status – Ongoing
2. Interruptions paper
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
3. fMRI paper
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
4. Ahmedabad project
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
5. Eating with Hands project
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
6. Food enjoyment in low-income consumers
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
7. Brand legitimacy project
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
8. COVID research
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
9. Time metaphor project
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
10. Forbiddance paper
Investigator -Ankur Kapoor
Status – Ongoing
11. Marketplace Discrimination
Investigator -Arundhati Bhattacharyya
Status – Ongoing
12. Post-Acquisition consumption barriers at BPL
Investigator -Arundhati Bhattacharyya
Status – Ongoing

13. You are lying! How Misinformation Accusations Spread by Activating Regulatory Mode Orientations
Investigator -Ashish S. Galande
Status – Ongoing
14. Supplier Monitoring Under the Threat of Unauthorized Subcontracting
Investigator -Avijit Raychaudhuri
Status – Ongoing
15. Supply Chain Financing for Improving Responsibility of Financially Constrained Supplier
Investigator -Avijit Raychaudhuri
Status – Ongoing
16. Pricing and Adoption of Renewable Energy Systems
Investigator -Avijit Raychaudhuri
Status – Ongoing
17. Supply Chain Transparency and Strategic Disclosures of Social and Environmental Impacts: Investment and Greenwash
Investigator -Avijit Raychaudhuri
Status – Ongoing
18. Analyses of Business Models Pertaining to the Electric vehicle Industry
Investigator -Avijit Raychaudhuri
Status – Ongoing
19. Buyer-Supplier Relationships in the Context of Social Responsibility
Investigator -Avijit Raychaudhuri
Status – Ongoing
20. Responsibility in Supply Chains: An Analysis of Its Meaning And Implications In Practice
Investigator -Avijit Raychaudhuri
Status – Ongoing
21. Impact of resource slack on demand for trade credit: Evidence from sticky costs
Investigator -Bhavya Singhvi
Status – Ongoing
22. The effect of EPU on accruals
Investigator -Bhavya Singhvi, Moumita Tiwari
Status – Ongoing
23. My way or our way: managers' accrual estimation under uncertainty
Investigator -Bhavya Singhvi, Moumita Tiwari
Status – Ongoing
24. Causes and Long-term Consequences of Mimicking in Working Capital: Viewing through the Lens of Institutional and Economic Theories
Investigator -Bhavya Singhvi
Status – Ongoing
25. Impact of suppliers' insolvency rights on trade credit: Evidence from India
Investigator -Bhavya Singhvi
Status – Ongoing

- 
26. The impact of firm-level climate disclosure on trade credit
Investigator -Bhavya Singhvi
Status – Ongoing
 27. Employee-related-matters, Employees' Perception, and Firm Performance -Evidence from the Pandemic
Investigator - Bhavya Singhvi, Moumita Tiwari
Status – Ongoing
 28. How does market price product market threats
Investigator - Bhavya Singhvi, Moumita Tiwari
Status – Ongoing
 29. Women entrepreneurs in India
Investigator - Dina Banerjee
Status – Ongoing
 30. Dalit women leaders in India
Investigator - Dina Banerjee
Status – Ongoing
 31. Women contractual tea plantation workers in Assam
Investigator - Dina Banerjee
Status – Ongoing
 32. Second-generation Asian Indian students in the USA
Investigator - Dina Banerjee
Status – Ongoing
 33. Africa rising: Opportunities for advancing theory on people, institutions, and the nation state in international business
Investigator - Elizabeth L. Rose
Status – Ongoing
 34. EMNEs' low investment-high involvement entry strategy in other emerging markets
Investigator - Elizabeth L. Rose
Status – Ongoing
 35. Individual perceptions of institutional uncertainty: Evidence from India
Investigator - Elizabeth L. Rose
Status – Ongoing
 36. The international business implications of fake news
Investigator - Elizabeth L. Rose
Status – Ongoing
 37. Drivers of performance in the IPL: A strategy perspective
Investigator - Elizabeth L. Rose
Status – Ongoing
 38. Microfoundational Framework of Institutions: Knowledge Transfer in Traditional Crafts Industry
Investigator - Elizabeth L. Rose
Status – Ongoing

39. Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?

Investigator - Jayant Nasa

Status – Ongoing

40. Insights into Identity Formation: How Differences in Ethical Orientations Predict Affiliation with Individual and Group-based Identities

Investigator - Jayant Nasa

Status – Ongoing

41. Role of Political CSR in Stakeholder management

Investigator - Kirti Mishra

Status – Ongoing

42. Kala, kalakaar and kalakari of the Indian Folk artist: exploring the role of craft revival firms in the cultural economy

Investigator - Kirti Mishra

Status – Ongoing

43. Is more always better: information Acquisition and Stock Price Crash Risk: Evidence from SEC Edgar Log File Dataset

Investigator - Moumita Tiwari

Status – Ongoing

44. Square Peg in a Round Hole

Investigator - Moumita Tiwari

Status – Ongoing

45. Analysis of Investment Managers Search

Investigator - Moumita Tiwari

Status – Ongoing

46. Impact of demonetization on agricultural markets

Investigator - Nidhi Aggarwal

Status – Ongoing

47. Capital account openness in India and a comparison with China: Then versus now

Investigator - Nidhi Aggarwal

Status – Ongoing

48. A cross-country analysis of the impact of corruption on firm-level financial performance

Investigator - Prateek Sharma

Status – Ongoing

49. Linguistic diversity and Firm Innovation

Investigator - Prateek Sharma, Kunal Kamal Kumar

Status – Ongoing

50. A method for estimating persistence of earning shocks

Investigator - Prateek Sharma, N. Viswanathan

Status – Ongoing

- 
51. How voluntary emissions reduction targets affect firm value
Investigator - Prateek Sharma, N. Viswanathan
Status – Ongoing
 52. Blockchain adoption and firm performance: The contingent roles of intangible capital and environmental dynamism
Investigator - Prateek Sharma, Dharendra Mani Shukla
Status – Ongoing
 53. Supply chain Hyperagility: Investigating its Antecedents
Investigator - Prateek Sharma, Dharendra Mani Shukla
Status – Ongoing
 54. Discretionary accruals and Fraud Detection
Investigator - Prateek Sharma, Samarpan Nawn
Status – Ongoing
 55. So, Who Likes You? Evidence from a Randomized Field Experiment
Investigator - Probal Mojumder
Status – Ongoing
 56. Consequences of Twitter Use During India's COVID-19 Pandemic.
Investigator - Probal Mojumder
Status – Ongoing
 57. Applications of deep learning on text data for policy generation during healthcare crises
Investigator - Probal Mojumder
Status – Ongoing
 58. CSR Strategies and Consumer Responses on Social Media
Investigator - Probal Mojumder
Status – Ongoing
 59. Does a team mentality lead to better team performance? Evidence from IPL players Twitter communication
Investigator - Probal Mojumder
Status – Ongoing
 60. Understanding the role of Covid-19 on the nonlinear dependency between the US stock market and the cryptocurrency market
Investigator - Probal Mojumder
Status – Ongoing
 61. Advertising Stigmatized Products: Leverage Social Norms or Break the Stigma?
Investigator - Rajesh Nanarpuzha
Status – Ongoing
 62. The practices of the home
Investigator - Rajesh Nanarpuzha
Status – Ongoing

63. Fair profit distribution
Investigator - Ranojoy Basu
Status – Ongoing
64. Exclusivity Contract in Two-sided Platform Market
Investigator - Ranojoy Basu, Govind Kumawat, Rezina Sultana
Status – Ongoing
65. Property Rights and Affirmative Action
Investigator - Ranojoy Basu, Rezina Sultana
Status – Ongoing
66. Affirmative Action in Contest with Endogenous Prize
Investigator - Rezina Sultana
Status – Ongoing
67. Asymmetric Contest with Endogenous Prize: Maximizing Revenue or Competitive Balance?
Investigator - Rezina Sultana, Sumit Kumar
Status – Ongoing
68. Consequences of Twitter Use During India's COVID-19 Pandemic
Investigator - Samadrita Bhattacharyya
Status – Ongoing
69. Improving Online reviewer's contribution quality through stimulus.
Investigator - Samadrita Bhattacharyya
Status – Ongoing
70. Impact of Online Word of Mouth on Lifecycle of Local Businesses
Investigator - Samadrita Bhattacharyya
Status – Ongoing
71. Applications of Deep Learning on Text Data for Policy Generation during Healthcare Crises
Investigator - Samadrita Bhattacharyya
Status – Ongoing
72. Trading around Unscheduled announcements
Investigator - Samarpan Nawn
Status – Ongoing
73. Who wins in the modern market?
Investigator - Samarpan Nawn
Status – Ongoing
74. Following the spirit or the mandate: Effect of substantive versus symbolic CSR on firm performance
Investigator - Sandhya Bhatia
Status – Ongoing
75. Market Timing through Harvesting Investor Sentiment
Investigator - Shobhit Aggarwal
Status – Ongoing

- 
76. Effective Team Composition for winning tournaments – Evidence from cricket World Cups
Investigator - Shobhit Aggarwal
Status – Ongoing
 77. Impact of NFRA Regulation and Auditor Rotation on Audit Quality in India
Investigator - Shobhit Aggarwal
Status – Ongoing
 78. Executive and Operations Based Antecedents of Community CSR Outcomes
Investigator - Sreejith Krishnakumar
Status – Ongoing
 79. Likelihood inference for time-to-event data
Investigator - Ujjwal Das
Status – Ongoing
 80. Analysis of time-to-event data
Investigator - Ujjwal Das
Status – Ongoing
 81. Towards Healthier Choices: Implications of Product Reformulation and Taxation for Manufacturers and Policymakers
Investigator - Vedha Ponnappan
Status – Ongoing
 82. Factors Affecting Follow-up Adherence of Glaucoma Patients
Investigator - Vedha Ponnappan
Status – Ongoing
 83. Non-linear Effect of In-kind Food Subsidy in Improving Nutrition
Investigator - Vedha Ponnappan
Status – Ongoing
 84. Effect of Source Credibility on the Uptake of the Offering and Willingness to Pay: Field Experiment on Cervical Cancer Screening
Investigator - Vedha Ponnappan
Status – Ongoing

Student Activities

Campus life at IIMU is vital and active with a myriad of student clubs and committees – functional and professional clubs, cultural clubs, sports and hobby clubs, social outreach. A number of student-run cells and committees also facilitate activities throughout the year. Students can explore their interests and passions, develop life-long bonds and relationships and hone their leadership skills.

Functional and Professional Clubs

Students interested in the business of business have a wide choice of clubs focusing on finance, entrepreneurship and other functional areas. The clubs organize summits and conclaves, competitions, special events and guest lectures and give the students opportunities to apply and expand their classroom learning.

- Consult-U – the Consulting Club
- dHRuva – the HR club
- Finomina – the Finance club
- MarClan – the Marketing club
- PiE – the Economics club
- Saksham – the e-cell for budding entrepreneurs
- SKEIN – the SCM and Operations club
- Technalytics – the IT and data analytics club

Social and Recreational

Cultural and sports clubs reflect the diversity of interests and talents of the students. The Leap Day Literary Festival and recent food fest are just two examples of events and festivals that add spark and spirit to the campus, some organized for the IIM community and some welcoming the community at large.

- Code Red – organizing carefree moments to help students unwind
- CreArT – the Art community of IIMU
- Cultural Committee – celebrating the cultural diversity on campus
- FootworX – the Dance club
- Iris – the Photography club
- Lakesiders – the Sports Committee – not only for students but for staff and faculty as well
- Octaves – the Music society of IIMU
- Potpourri – the Literary club
- Praytna – the social responsibility club
- Silver Tongues – IIMU chapter of the Toastmasters International network

Governance and Administration

Student government, placement committee, alumni relations, media relations and mess and infrastructure are areas where students play a central role and make an invaluable contribution to the quality of life at IIMU.

- A4 – Alumni and Allies Association
- Academic Council – the interface between the students and the IIMU faculty and staff for academic matters
- Council of Student Affairs – responsible for general oversight of student activities and ensuring accountability among all the student bodies on campus
- Infrastructure Committee – the interface between the student community and institute administration for all matters relating to residences and infrastructure
- Media and Industry Interaction Cell – the spokespeople for the campus
- Merchandising and Retail Committee – promoting the IIMU brand
- Mess Committee – ensuring a diverse and nutritious culinary experience on campus
- Placement Committee – coordinating Corporate Relations relating to recruitment
- Placement Preparation Committee – helps students prepare for the placement process

Summits, Conclaves and Festivals

Students organize a number of major events each year where leaders from the corporate and NGO sectors come to campus to share their expertise and unique perspectives. They also organize cultural and sporting events and events in support of various worthwhile causes.

Solaris is a two-day long event that combines keynote addresses, panel discussions, case study competitions and workshops across key areas of management including:

- The Leadership Summit, organized by MiiC, the Media and Industry Interaction Cell
- ArthSamvaad, the flagship event of Finomina, the Finance Club of IIMU
- Samvaah, the marketing conclave, organized by MarClan, the Marketing Club of IIMU
- Unmesh, the Operations Summit, a collaboration between SKEIN, the SCM and Operations Club and ConsultU, the Consulting Club
- Anveshan, the Analytics Summit, organized by Technalytics, the IT and Analytics Club
- Antardrishti, the Business Conclave, organized by PiE, the Economics Club

Audacity The year also saw the 8th edition of Audacity on IIMU campus. The **Cultural Night** saw a mesmerizing performance by **KK** as the headliner, The Yellow Diary, Anand Bhaskar Collective, a magic show by Vivek Singh, a standup by Rahul Dua and DJ night with DJ Teri Miko.

Spandan is IIMU's HR Conclave organized by dHRuva. It provides a platform for global HR leaders to share their expertise and experiences with IIMU's students and faculty. This year the theme was: **"Reimagining workplaces post COVID"**.

Prarambh - Prarambh had garnered enthusiastic participation from all parts of the country. They went through a 5-week mentor-ship period by industry stalwarts to refine their ideas even more. It is organized by Saksham, e-cell of IIM Udaipur. This year, more than 600+ registrations for our event.

Flashback is the flagship event of A4. The annual homecoming - alumni meet is instrumental in fostering the interaction between the alumni and IIMU fraternity to maintain and promote alumni engagement alongside the institution's development. The Alumni were involved in the following events.

Milestone V & Flashback IX (Homecoming event):

Milestone V & Flashback IX alumni reunion was held at IIMU campus, 100+ 2 Yr MBA & 1 Yr MBA Alumni attended the event. The event included Tree Plantation, General Body Meeting, SCO (Student's Club) interaction & alumni magazine Thump 9.0 was unveiled.

Adhyay (City Chapter Meet)

Adhyay (City chapter meet) was organised in Bangalore, Delhi, Mumbai. It is a semi-formal event where it acts as a platform for alumni residing in the same city to gather and interact not only peers but Faculty as well. Faculty as well as other stakeholders travel to various cities to meet alumni and discuss matters of a wide variety with them.

U Forum Webinar's

To Leverage the Allies of the institute, spread knowledge not only within the institute but also outside. Monthly webinar series conducted where, esteemed Faculty, Visiting Faculty and Professionals are invited to throw light on recent topics trending in the industry or discuss any topic from their domain of interest which will benefit the community. The session is moderated by selected alumni.

Unnati

Alumni Interaction sessions conducted as a part of the Aspirant engagement. In this event, alumni spearhead interaction with the incoming batch and address all kinds of queries, both together and then in breakout rooms.

Sampark

It is an annual event conducted for MBA 1-year students to prepare them for summer internship placements after 2 months (approx) of joining the institute. It involves one-to-one mock interviews and interaction with alumni who have completed at least 2 years in the industry. Students are mapped to alumni according to their domain of interest and the interview is scheduled according to preferred time slots.

Sahyog

It is a mentorship program for 1 Yr MBA students to provide them practical knowledge which will help them to succeed in academics and build a profile for their aspirational roles. Alumni is assigned to a group of students; this mapping is based on the common interest of students and the industry experience of the Alumni.

Kaleidoscope

It is a series where alumni share their transformational journey at IIM Udaipur, challenges they faced henceforth, how they overcame obstacles and are continuously striving towards greater heights. It is conducted in a talk show format with certain experienced alumni.

Industry Core Group Session (ICG)

To help 1st & 2nd year students understand the roles and job expectations from Six different domain and prepare for their careers ahead. ICG is an annual event organized by Student club (A4), wherein the students attend domain-specific sessions from Alumni pursuing careers in respective domains.

Domain Discussions

It provides platform to alumni for perennial peer-learning. Round the year alumni discussion groups which meet periodically to discuss latest practices, innovations and challenges of a particular domain.

Utkrisht In view of the pandemic, Utkrisht was determined to keep the spirit up; went online & Offline last year. The fourth edition of the annual sports fest of IIM Udaipur, Utkrisht 2022, was organized in March 2022. And the following events were conducted in inter-college and intra-college. Online Event-CS GO, Dota 2, Mobile COD, Chess, Fantasy league, IPL Auction. Offline Events-Cricket, Football, Foosball, Frisbee, Volleyball, Badminton, Table Tennis, Throw ball, Basketball and Carroms.

Industry Linkages

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
Spandan - The Annual HR Conclave	MTR Foods	Mr. Milan Chattaraj	CHRO
Spandan - The Annual HR Conclave	Centrum	Ms. Deepa Poncha	Director HR
Spandan - The Annual HR Conclave	SAP	Ms. Shraddhanjali Rao	Head HR
Spandan - The Annual HR Conclave	Pernod Richard	Mr. Shrikant Lonikar	CHRO and Director
Spandan - The Annual HR Conclave	Tata CLiQ	Mr. Behram R Sabawala	CHRO
Spandan - The Annual HR Conclave	Max Life Insurance	Mr. Prashant Khuller	VP
Spandan - The Annual HR Conclave	Malabar Group	Mr. Jacob	Group CHRO
Spandan - The Annual HR Conclave	Piramal Realty	Mr. Aditya Adyar	Head HR
Spandan - The Annual HR Conclave	GEP Worldwide	Mr. Ankur Tailang	Director HR
Spandan - The Annual HR Conclave	DXC Technology	Mr. Ranganathan Srinivasan	Director and Head Talent Acquisition
Spandan - The Annual HR Conclave	Vodafone	Mr. Suvamoy Roy Choudhury	CHRO
Netratva - The Leadership Talk Series	PepsiCo	Mr. N Ramasubramanian	Director Insights
Netratva - The Leadership Talk Series	PWC (PricewaterhouseCoopers Pvt. Ltd.)	Mr. Sastry Subrahmanya	Partner, Technology Consulting
Netratva - The Leadership Talk Series	Roquette	Mr. Virender GROVER	Business Head (India)
Netratva - The Leadership Talk Series	Tata Cleantech Capital	Mr. Pankaj Sindwani	Chief Business Officer
Netratva - The Leadership Talk Series	Realme	Mr. Madhav Sheth	Vice President
Netratva - The Leadership Talk Series	Kia Motors	Mr. Hardeep Brar	Vice President and Head of Sales & Marketing
Netratva - The Leadership Talk Series	EY	Mr. Uday Parmar	Director - Markets and Business Development
Netratva - The Leadership Talk Series	HealthCare Global Enterprises Limited (HCG)	Mr. Niraj Didwania	Head – Corporate Development and Investor Relations
Netratva - The Leadership Talk Series	Cummins India	Mr. Babu Nagarajan	VP- Marketing and Sales
Netratva - The Leadership Talk Series	Worxogo	Mr. Ramesh Srinivas	Co-Founder and CEO

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
Netratva - The Leadership Talk Series	John Deere	Mr. Amit Ghildiyal	Regional Lead – Supply Management
Netratva - The Leadership Talk Series	Myntra	Ms. Bindiya Bhatt	Director- Category Management
Netratva - The Leadership Talk Series	Aditya Birla Health Insurance	Ms. Darshana Shah	Executive Vice President of Marketing & Digital
Netratva - The Leadership Talk Series	DBS Bank	Mr. Subir Chandra	Head of Data and insights
Netratva - The Leadership Talk Series	Nestlé	Ms. Rashi Goel	Business Executive Officer
Netratva - The Leadership Talk Series	TAS, Tata Group	Ms. Mahafid Billimoria	General Manager & Head - TAS
Netratva - The Leadership Talk Series	Cummins India	Mr. Prabhat Pustake	Program Leader- CNG/LNG Engines and Powertrains Growth Initiatives
Netratva - The Leadership Talk Series	VMware	Mr. Arjun Basu	Director IT
Netratva - The Leadership Talk Series	VMware	Ms. Menaka Raman	Director of Engineering IT
Netratva - The Leadership Talk Series	Deloitte India	Mr. Sandeep Chatterjee	Director
Netratva - The Leadership Talk Series	Berkadia	Mr. Debashish Ghosh	Vice President and Country HR Head
Netratva - The Leadership Talk Series	Jeevitam	Mr. Munish Chawla	Co-founder and Chief Happiness Officer
Netratva - The Leadership Talk Series	Brickwork Ratings	Mr. Chintan Dilip Lakhani	Director, Large Corporate Ratings
Netratva - The Leadership Talk Series	Edelweiss Tokio Life Insurance	Mr. Abhishek Gupta	Chief Marketing Officer
Netratva - The Leadership Talk Series	UTI International Private Limited	Mr. Praveen Jagwani	Chief Executive Officer
Netratva - The Leadership Talk Series	Zest Money	Mr. Nikhil Goyal	Director - Risk & Analytics
Netratva - The Leadership Talk Series	Mirae Asset	Mr. Swarup Anand Mohanty	CEO
Netratva - The Leadership Talk Series	Welspun Group	Mr. Anuj Arora	Head Marketing & Consumer Experience – India (Home-Textiles and Health & Hygiene Business)
Netratva - The Leadership Talk Series	Emami Group	Mr. Nihar Ranjan Ghosh	President, HR
Netratva - The Leadership Talk Series	Black & Veatch	Mr. Arvind Sharma	Human Resources Director
Netratva - The Leadership Talk Series	Godrej Agrovet	Mr. Deep Banerjee	Associate Vice President
Netratva - The Leadership Talk Series	Credit Suisse	Mr. Girish Mehra	Managing Director - Group Finance

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
Netratva - The Leadership Talk Series	Indusind	Mr. Naveen Goel	Executive Vice President Head–Small Business Banking
Netratva - The Leadership Talk Series	C.H. Robinson	Ms. Savita Ajgaonkar	Head Human Resources
Netratva - The Leadership Talk Series	Arthur D. Little	Mr. Thomas Kuruvilla	Managing Partner
Netratva - The Leadership Talk Series	Britannia Industries	Mr. Saurabh Bajaj	Marketing Head – Dairy
Netratva - The Leadership Talk Series	BOD Consulting	Mr. Saurabh Uboweja	Managing Partner
Netratva - The Leadership Talk Series	RBL Bank	Mr. Amit Khandelwal	Director- Financial Products
Netratva - The Leadership Talk Series	Dirgh Diamond	Ms. Darshana Bamania	CEO
Netratva - The Leadership Talk Series	Melorra	Ms. Saroja Yeramilli	CEO and Founder
Netratva - The Leadership Talk Series	SaMs.ung India	Mr. Ravindra Pillai	Head-Retail Marketing and Branded Retail
Netratva - The Leadership Talk Series	NPCI	Ms. Praveena Rai	Chief Operating Officer
Netratva - The Leadership Talk Series	Kearney	Mr. Vikas Kaushal	Global Head, Energy and Process Industries
Netratva - The Leadership Talk Series	Indian Oil Corporation	Mr. Sanjay Bose	Executive Director (HR) Corporate Office, Indian Oil, New Delhi
Analitica	PhonePe	Mr. Achal Ananth	Head of Analytics
Analitica	Accenture Security	Mr. Robin Philip Varghese	VP & Global Lead - Applied Intelligence, Analytics & Open Innovation
Analitica	Rakuten	Mr. Anirban Nandi	Head of Analytics (Vice President)
Analitica	MetLife	Mr. Naren Peri	AVP, Site Leader & Head of Global Analytics and Research Center (GARC)
Analitica	SAP Labs	Mr. Abhinav Singhal	Head of Strategy & Transformation
Analitica	Fidelity Investments	Mr. Divik Saxena	Vice President, Analytics & Research
Analitica	Swiss Re	Ms. Apurva Madiraju	Vice President
Guest Session	Acuité Ratings & Research Limited	Mr. Antony Jose	Chief Rating Officer
Guest Session	Paras JK Hospital, Udaipur	Dr. Rahul Taneja	Consultant Psychiatrist
Guest Session	RBI	P Vasudevan	Chief General Manager
Guest Session	EY India	Mr. Sachin Seth	Partner & Digital & Fintech Leader

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
Guest Session	Capgemini	Mr. Jayanto Mukherjee	Vice President, Cloud Transformation Leader
Guest Session	Goela School of Finance LLP	Mr. Harsh Goela	Co-Founder
Guest Session	Societe Generale	Mr. Vanit Gupta	VP, Head Recon Transformation
Guest Session	Casio India	Mr. Kulbhushan Seth	Vice President
Solaris	Vaishali S	Ms. Vaishali Shadangle	Fashion designer, founder
Solaris	SDA Bocconi Asia Center	Mr. Alessandro Giuliani	Managing Director
Solaris	Rolls Royce	Mr. Kishore Jayaraman	President
Solaris	Crompton Greaves	Mr. Mathew Job	MD & CEO
Solaris	Marico	Mr. Saugata Gupta	MD & CEO
Solaris	Ducati India Pvt Ltd	Mr. Bipul Chandra	MD & CEO
Solaris	Discovery Communications India	Ms. Megha Tata	MD
Solaris	HDB Financial Services	Mr. Ramesh G	MD
Solaris	Microsoft India	Mr. Vivek Mehrotra	Director - Finance
Solaris	CARE India	Mr. Rohit Nayyar	CFO
Solaris	NPCI	Mr. Nalin Bansal	Chief of FinTech and New Corporate Initiatives
Solaris	Angel Broking	Mr. Vineet Agarwal	CFO
Solaris	Alvarez & Marsal	Ms. Neha Khandelwal	Director
Solaris	Bain & Company	Mr. Gaurav Nayyar	Senior Partner
Solaris	Frost & Sullivan	Mr. Gaurav Dua	Partner and Global Head
Solaris	Quanteco	Mr. Vivek Kumar	Economist
Solaris	Anand Rathi Securities	Mr. Sujan Hajra	Executive Director and Chief Economist
Solaris	ICICI Bank	Mr. Sameer Narang	Head - Economics Research
Solaris	ArcelorMittal Nippon Steel India (AM/NS)	Mr. Kiran Gajiwala	VP & Head - DCM
Solaris	JSW Steel	Mr. Abhijeet Chaudhary	Shipping Operations Lead
Solaris	Godrej Consumer	Ms. Neha Parekh	Head of Logistics and Consumer Service
Solaris	Powerica (Cummins Division)	Mr. Jabbar Ali	MD & CEO
Solaris	Aegonlife	Mr. Srinidhi Shama Rao	Chief Strategy Officer
Solaris	Zee Entertainment Enterprises Ltd.	Mr. Vinamra Vikram Vishen	Vice President - CX Analytics
Solaris	Dell Technologies	Mr. Narayan Keshavan	Head - Digital Analytics (Customer Sentiment)
Solaris	John Deere	Mr. Mukul Varshbey	Director - Corporate Affairs

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
Solaris	Modi Naturals	Mr. Shardul Bist	CMO
Solaris	Jaquar Group	Mr. Sandeep Shukla	Head - Marketing Communications
SCM Summit	Emami Ltd	Mr. Dilip Kumar Jha	Senior General Manager, Operations
SCM Summit	Capgemini	Ms. Bharti Maan Goyal	VP, SAP SL & COE, APAC Platform
SCM Summit	Imerys India	Mr. Arun Giri	VP, Supply Chain
SCM Summit	Tessol	Ms. Niranjana Neelakantan	Co-founder and COO
SCM Summit	Reliance Industries Ltd	Ms. Geeta Uppal	Senior VP, Head of SCM Procurement
SCM Summit	Nivea India (Beiersdorf)	Mr. Somnath Das	Director, Supply Chain
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	Harvard Business School, USA	Dr. Sunil Gupta	Edward W. Carter Professor of Business Administration, Co-Chair of the Executive Program on Driving Digital Strategy
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	Avanade	Mr. Simon Thomas	Head of Data and AI
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	ITC Snack Foods Business	Ms. Kavita Chaturvedi	COO
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	Schneider Electric India	Ms. Bidisha Nagraj	VP Marketing Global Marketing (CMO)
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	Boston College's Carroll School of Management	Dr. Gerald C. Kane	Professor of Information Systems & Faculty Director of the Edmund H. Shea, Jr. Center for Entrepreneurship
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	Epic People & Stripe Partners	Dr. Simon Roberts	Board President
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	Publicis Sapient India	Mr. Sanjay Menon	MD
D'Future 10th Anniversary Virtual Event	Boston Consulting Group	Ms. Kanika Sanghi	Partner & Associate Director, Center for Consumer Insight
E-Summit	PolicyBazaar.com	Mr. Rajiv Gupta	President
E-Summit	PolicyBazaar.com	Mr. Yashish Dahiya	Co-founder and Group CEO
E-Summit	upGrad	Mr. Arjun Mohan	CEO-India
E-Summit	Groww	Mr. Ishan Bansal	Co-founder
E-Summit	EaseMyTrip.com	Mr. Prashant Pitti	Co-founder
E-Summit	NoBroker.com	Mr. Amit Kumar	Founder and CEO

Event	Name of Company	Name of Guest Speaker	Designation
E-Summit	Business Insider India	Mr. Sriram Iyer	Editor in Chief
E-Summit	Growth School	Mr. Vaibhav Sisinty	Founder
E-Summit	ChronicleHQ	Mr. Tejas Gawande	Co-Founder
E-Summit	Times Internet	Mr. Rahul Gupta	Venture Capitalist
E-Summit	Accel	Mr. Pranay Yadav	Investor
E-Summit	Chiratae Ventures	Mr. Anubhav Goyal	Investment Associate
E-Summit	Tanglin Venture Partners	Mr. Akash Khandelwal	Investor

Development and Sustainability Initiatives

The new division of Development and Sustainability Initiatives was set up to develop resource mobilisation and partnerships for Indian Institute of Management Udaipur (IIMU).

During the period from January to March 2022, 3 Board members have contributed to the support of IIMU infrastructure and programs. The details are as follows:

- ZyduS Lifesciences Ltd donated Rs 1 Crore towards construction of Badminton Court.
- IIFL Group, a leading financial services player and a diversified NBFC through India Infoline Foundation Ltd donated Rs 1 Crore towards purchase of Financial Databases.
- Edelgive Foundation donated Rs 10 Lakhs as a General Donation towards promotion of Higher Education.

Infrastructure

Library

The library provides an essential resource to enable IIMU to accomplish its objective of becoming a leader in management research in India. Faculty and students have access to a wide range of physical and electronic data, print and non-print material and e-resources. During the year library added the following to its collection:

Collection Type	Number of Items	Total collection as on 31.3.2022
Books	154	5306
Working Papers	-	67
CDs (Books, Database, Training etc.)	-	61

E-Resources

The library subscribes to a number of company and industry database, bibliographic database, E-Journals and research support tools.

Company/Industry/Country Database

AceEquity, Bloomberg, CapitaLine, CMIE: Industry Outlook, CMIE -ProwessIQ, CMIE – Prowessdx, Compustat, CRISIL, CRSP, Euromonitor-Passport, FT.com, IndiaStat, MarketLine, EIKON, Statista database, Wharton Research Data Services (WRDS) etc.

E- Journal Databases

ABI/ Inform Complete, EBSCO Business Source Complete, Economist, EconLit, Emerald, India Business Insight, IMS, Informa, NPD-PressDisplay, New York Times, NSE Infobase (6 modules), Science Direct (Elsevier), Proquest Dissertation and Thesis Database, Sage HSS Collection, Springer, IEEE (ASPP+POP Model), SIAM Journals, PsycArticals (American Psychological Association), Taylor & Francis, The Ken, Wall Street Journal, Web of Science, Wiley Online (Management collection), World Bank E-library among others.

E-Books: Ebrary (Proquest- 2 lakh collection), Blackwell Encyclopaedia of Sociology online, Handbook series in Economics,

Research Support Tools

Grammarly, MatLab, Qualtrics, OpenAthens, SAS, SSRN, Overleaf latex.

e-ShodhSindhu Consortium

Annual Reviews, Economic & Political Weekly, JSTOR, Oxford University Press Journals.

Membership: NASSCOM

Services

Circulation,
Online Public Access Catalogue,
Online reservation facility,
Inter-Library Loan,
Database Search Service,
Document Delivery and Mail Alert Service
Discovery Services – ProQuest Summons (Search Engine).

Auditor's Letter



भारतीय लेखापरीक्षा और लेखा विभाग

कार्यालय प्रधान निदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय), अहमदाबाद
शाखा कार्यालय राजस्थान, जनपथ, जयपुर-302005

INDIAN AUDIT AND ACCOUNTS DEPARTMENT
Office of the Principal Director of Audit (Central), Ahmedabad
Branch Office Rajasthan, Janpath, Jaipur-302005

क्रमांक: सी.आर.ए.॥(व्यय)/एस.ए.आर./ IIM / 2021-22 / 491

दिनांक: 05.09.2022

सेवामें,
सचिव, भारत सरकार
शिक्षा मंत्रालय, उच्च शिक्षा विभाग,
शास्त्री भवन,
नई दिल्ली-110001

विषय: भारतीय प्रबन्धन संस्थान, उदयपुर के वर्ष 2021-22 के लेखाओं पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन।

महोदय,

कृपया वार्षिक लेखों की प्रति के साथ वर्ष 2021-22 के लिए भारतीय प्रबन्धन संस्थान, उदयपुर के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन संलग्न है।

2. लेखापरीक्षित लेखे और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन को, इससे पहले कि इन्हें मंत्रालय द्वारा संसद के समक्ष रखे जाने के लिए भेजा जाये, विचार और अंगीकरण और उस पर पारित संकल्प के लिए संस्थान के शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक के समक्ष प्रस्तुत किया जाना आवश्यक है।

3. संसद के समक्ष लेखापरीक्षित लेखा और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन प्रस्तुत करने की तारीखों के बारे में कृपया सूचित करें। मुद्रित दस्तावेजों के पांच सेट (लेखापरीक्षा प्रतिवेदन, वार्षिक प्रतिवेदन एवं लेखापरीक्षित लेखे) भी कृपया इस कार्यालय को भेजें।

4. कृपया दस्तावेजों की प्राप्ति की सूचना दें।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।

भवनिष्ठ,

३-

निदेशक/सी.आर.ए.॥

Mahalekhakar Bhawan, Janpath, Jaipur-302005
PBAX: 0141-2385430-39

महालेखाकार भवन, जनपथ, जयपुर-302005
ई-मेल / E-mail : brpdacahmedabad@cag.gov.in

Auditor's Letter

Separate Audit Report on the Accounts of Indian Institute of Management, Udaipur for the year ended 31 March 2022

We have audited the attached Balance Sheet of the Indian Institute of Management, Udaipur (IIMU) as at 31 March 2022, the Income and Expenditure Account and the Receipts and Payments Account for the year ended on that date under Section 19(2) of the Comptroller & Auditor General's (Duties, Powers & Conditions of Service) Act, 1971. These financial statements are the responsibility of IIMU's management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

2. This Separate Audit Report contains the comments of the Comptroller & Auditor General of India (CAG) on the accounting treatment only with regard to classification, conformity with the best accounting practices, accounting standards, disclosure norms, etc. Audit observations on financial transactions with regard to compliance with the Law, Rules & Regulations (Propriety and Regularity) and efficiency-cum-performance aspects etc., if any, are reported through Inspection Reports/CAG's Audit Reports separately.

3. We have conducted our audit in accordance with the auditing standards generally accepted in India. These standards require that we plan and perform the audit to obtain reasonable assurance about whether the financial statements are free from material misstatements. An audit includes examining, on a test basis, evidences supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of financial statements. We believe that our audit provides a reasonable basis for our opinion.

4. Based on our audit, we report that:

- i. We have obtained all the information and explanations, which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of our audit.
- ii. The Balance Sheet, Income & Expenditure Account and Receipts & Payments Account dealt with by this report have been drawn up in the format approved by Ministry of Human Resource Development, Government of India vide order No. 29-4/2012-FD dated 17 April 2015.
- iii. In our opinion, proper books of accounts and other relevant records have been maintained by the Institute in so far as it appears from our examination of such books.
- iv. We further report that:

Auditor's Letter

A. Grants-in-aid

During current year, no grants/subsidies were received by IIMU. Thus, as on 31 March 2022, balance of grant was 'nil'.

B. Management Letter

Deficiencies, which have not been included in the Separate Audit Report, have been brought to the notice of the Management through a management letter issued separately for remedial/corrective action.

- v. Subject to our observations in the preceding paragraphs, we report that the Balance Sheet, Income & Expenditure Account and Receipts & Payments Account dealt with by this report are in agreement with the books of accounts.
- vi. In our opinion and to the best of our information and according to the explanations given to us, the said financial statements read together with the Accounting Policies and Notes on Accounts, and subject to the significant matters, stated above and other matters mentioned in Annexure to this Separate Audit Report give a true and fair view in conformity with accounting principles generally accepted in India.
- a. In so far as it relates to the Balance Sheet, of the state of affairs of the IIMU as at 31 March 2022; and
- b. In so far as it relates to Income & Expenditure Account of the surplus for the year ended on that date.

For and on behalf of the C&AG of India

Place: Ahmedabad

Date: 05.09.2022

V.N. Kothari

Principal Director of Audit (Central) Ahmedabad

Auditor's Letter

Annexure to Separate Audit Report on the accounts of IIMU for the year 2021-22

1. Adequacy of Internal Audit System

IIMU outsourced the internal audit during the year 2021-22. Internal audit was conducted by M/s Sorab S. Engineer & Company, Ahmedabad.

2. Adequacy of Internal Control System

The transactions made by the Institute was supported by authentic serially numbered vouchers.

3. Physical Verification of Fixed Assets

Physical Verification of Fixed Assets was not conducted for the years 2020-21 and 2021-22.

4. Physical Verification of Inventory

Physical Verification of Inventory was carried out for the year 2021-22.

5. Regularity in payment of Statutory dues

Institute is regular in payment of statutory dues.





Financial Statements 2021-22

Indian Institute of Management Udaipur

Balance Sheet as at March 31, 2022

(₹ in Lakhs)

SOURCES OF FUNDS	Schedule	As 31-03-2022	As 31-03-2021
Corpus/ Capital Fund	1	37,984.86	37,972.10
Designated/ Earmarked/ Endowment Funds	2	45.83	43.00
Current Liabilities & Provisions	3	7,998.55	4,636.75
TOTAL		46,029.24	42,651.85

(₹ in Lakhs)

APPLICATION OF FUNDS	Schedule	As 31-03-2022	As 31-03-2021
Fixed Assets	4		
Tangible Assets		40,015.41	36,631.15
Intangible Assets		225.83	217.81
Capital Work-in-Progress (Including Intangible under development)		1,058.18	3,337.80
Investments from Earmarked/ Endowment Funds	5		
Long Term		25.00	25.00
Short Term		-	-
Investments - Others	6	-	-
Current Assets	7	3,971.61	1,982.98
Loans, Advances & Deposits	8	733.21	457.11
TOTAL		46,029.24	42,651.85
Significant Accounting Policies	23		
Contingent Liabilities and Notes to Accounts	24		

As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Firm Registration No.123227W
Chartered Accountants

Janat Shah
Director

CA. Chintan N. Patel
Partner
Membership No.110741

Sheetesh Agarwal
Senior Finance & Accounts Officer

Indian Institute of Management Udaipur

Income and Expenditure Account for the year ended March 31, 2022 (₹ in Lakhs)

Particulars	Schedule	MARCH 31, 2022	MARCH 31, 2021
INCOME			
Academic Receipts	9	7,194.62	5,125.68
Grants / Subsidies	10	-	-
Income from Investments	11	-	-
Interest Earned	12	124.33	38.69
Other Income	13	297.16	199.74
Prior Period Income	14	1.01	-
Total (A)		7,617.12	5,364.11
EXPENDITURE			
Staff Payment & Benefits (Establishment Expenses)	15	2,738.91	2,190.34
Academic Expenses	16	1,754.66	1,067.81
Administrative and General Expenses	17	743.17	636.49
Transportation Expenses	18	42.82	26.49
Repairs & Maintenance	19	504.11	398.38
Finance Costs	20	175.44	37.12
Depreciation/Amortization	4d	521.26	334.53
Other Expenses	21	225.82	190.22
Prior Period Expenses	22	21.84	29.07
Total (B)		6,728.03	4,910.45
Balance being excess of Income Over Expenditure (A-B)		889.09	453.66
Transfer to/(from) Designated Fund			
General Fund		889.09	453.66
Balance Being Surplus/(Deficit) Carried to Corpus/ Capital Fund in Balance Sheet		-	-
Significant Accounting Policies	23		
Contingent Liabilities and Notes to Accounts	24		

As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Firm Registration No.123227W
Chartered Accountants

Janat Shah
Director

CA. Chintan N. Patel
Partner
Membership No.110741

Sheetesh Agarwal
Senior Finance & Accounts Officer

Indian Institute of Management Udaipur

Receipt and Payment Account for the year ended March 31, 2022

(₹ in Lakhs)

RECEIPTS	March 31, 2022	March 31, 2021	PAYMENTS	March 31, 2022	March 31, 2021
I. Opening Balances			I. Expenses		
a) Cash balances	0.22	0.09	a) Establishment Expenses	2,738.91	2,190.34
b) Bank Balances			b) Academic Expenses	1,754.66	1,067.81
i. In Current accounts	109.19	7.76	c) Administrative Expenses	743.17	636.49
ii. In Deposit accounts	1,173.78	275.25	d) Transportation Expenses	42.82	26.49
ii. In Savings accounts	647.79	16.61	e) Repairs & Maintenance	504.11	398.38
			f) Prior Period Expense	21.84	29.07
			g) Finance Costs	175.44	37.12
			h) Other Expenses	225.82	190.22
II. Grants Received			II. Payments against Earmarked/ Endowment Funds	8.90	5.37
a) From Government of India	-	-			
b) From State Government	-	-			
c) From Other sources	-	-			
III. Academic Receipts	7,194.62	5,125.68	III. Payments against Sponsored Projects/Schemes	8.32	41.94
IV. Receipts against Earmarked/Endowment Funds	11.73	1.08	IV. Payments against Sponsored Fellowships and Scholarships	102.30	49.28
V. Receipts against Sponsored Projects/Schemes	46.91	2.30	V. Investments and Deposits made		
			a) Out of Earmarked/Endowment Funds	-	-
			b) Out of own Funds(Investment Others)	-	-
VI. Receipts against Sponsored Fellowships and Scholarships	9.66	115.60	VI. Term Deposits with Scheduled Banks	-	-
VII. Income on Investments from			VII. Expenditure on Fixed assets and Capital Works-in-Progress		
a) Earmarked/Endowment Funds	1.15	1.84	a) Fixed Assets (net of sale) and Capital Works-in-Progress	2,683.41	1,782.07
b) Other Investments			(Including Capital Advances)		
VIII. Interest received on			VIII. Other Payments including Statutory Payments		
a) Bank Deposits	34.62	19.74	a) Caution Money Deposits Paid	75.20	-
b) Loans and Advances	-	-	b) Security Deposits	48.03	4.34

Indian Institute of Management Udaipur

Receipt and Payment Account for the year ended March 31, 2022

(₹ in Lakhs)

RECEIPTS	March 31, 2022	March 31, 2021	PAYMENTS	March 31, 2022	March 31, 2021
c) Saving Bank Accounts	28.35	9.94	c) Statutory Payments	54.90	60.00
d) Income Tax Refund	1.18	9.00			
IX. Investments Encashed			IX. Refund of Grants	-	-
X. Term Deposits with Scheduled Banks Encashed	-	-	X. Deposits and Advances	-	-
XI. Other Income			XI. Other Payments		
a) Income from Land & Buildings	32.49	23.66	a) Sundry Debtors and Loans and Advances	66.24	-
b) Other	176.62	61.05	b) Sundry creditors and Other Liabilities	-	11.30
c) Common test income	88.05	115.03	c) TDS Receivable		
d) Prior Period Income	1.01	-	d) Stock	-	-
XII. Deposits and Advances			XII. Closing Balances		
a) Caution money Deposits Received	65.40	8.30	a) Cash balances	0.20	0.22
b) Security Deposits	-	-	b) Bank Balances		
			i. In Current accounts	-	109.19
			ii. In Deposit accounts	3,531.50	1,173.78
			iii. In Saving Accounts	384.72	647.79
XIII. Miscellaneous Receipts including Statutory Receipts	83.75	54.90			
XIV. Any Other Receipts			XIII. Any Other Payments		
a) Changes in Provisions	195.58	121.42	a) Changes in Inventory	4.91	
b) Sundry creditors and Other Liabilities	1,121.47	-			
c) Term Loan received	2,150.11	2,400.99			
d) Changes in Inventory	1.26	0.34			
e) Sundry Debtors and Loans and Advances	0.46	90.62			
TOTAL	13,175.40	8,461.20	TOTAL	13,175.40	8,461.20

Janat Shah

Director

Sheetesh Agarwal

Senior Finance & Accounts Officer

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 1 - Corpus/Capital Fund

(₹ in Lakhs)

PARTICULARS	As at 31-03-2022	As at 31-03-2021
Corpus Fund from Government of Rajasthan		
Balance at the beginning of the year	2.00	2.00
Balance at the end of the year (A)	2.00	2.00
Land Fund		
Balance at the beginning of the year	(₹1/-)	-
Add: Contribution towards Corpus Fund	-	(₹1/-)
Balance at the end of the year (A)	(₹1/-)	(₹1/-)
Capital Fund		
Balance at the beginning of the year	30,958.69	31,830.90
Add: Assets Purchased	16.75	-
Balance amount	30,975.44	31,830.90
Less: Transferred to Depreciation ((Refer note 8 of Schedule 24)	(893.08)	(872.21)
Balance at the end of the year (B)	30,082.36	30,958.69
General Fund		
Balance at the beginning of the year	7,011.41	6,557.75
Add: Transferred from Research and Development Fund	-	-
Add: Transferred from/(to) Income and Expenditure Account	889.09	453.66
Balance at the end of the year (C)	7,900.50	7,011.41
Balance at the end of the Year (A + B + C)	37,984.86	37,972.10

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 2 - Designated / Earmarked / Endowment Funds

(₹ in Lakhs)

Particulars	Fund Wise Break Up		TOTAL	
	Alumni Fund	Endowment Fund	As at 31-03-2022	As at 31-03-2021
A.				
a) Opening Balance	18.00	25.00	43.00	45.45
b) Additions during the year	11.73	-	11.73	1.08
c) Income from investments made of the funds	-	1.15	1.15	1.84
d) Accrued Interest on investments / advances	-	-	-	-
e) Interest on Savings Bank a/c	-	-	-	-
f) Other additions (Specify Nature)	-	-	-	-
TOTAL (A)	29.73	26.15	55.88	48.37
B.				
Utilisation /Expenditure towards objective of funds				
a) Capital Expenditure	-	-	-	-
b) Revenue Expenditure	8.90	1.15	10.05	5.37
TOTAL (B)	8.90	1.15	10.05	5.37
Closing Balance at the Year end (A-B)	20.83	25.00	45.83	43.00
Represented By				
Cash and Bank Balances	20.83	-	20.83	18.00
Investments	-	25.00	25.00	25.00
Interest accrued but not due	-	-	-	-
TOTAL	20.83	25.00	45.83	43.00

Schedule 2A- Endowment Funds

(₹ in Lakhs)												
1. Sr. No.	2. Name of the Endowment	Opening Balance as on 01.04.2021		Additions during the year			Total		Expenditure on the object during the year	Closing Balance as on 31.03.2022		Total (10+11)
		3. Endowment	4. Accumulated Interest	5. Endowment	6. Interest	7. Endowment (3+5)	4. Accumulated Interest (4+6)	10. Endowment		11. Accumulated Interest		
1	Genpact Scholarship Fund	25.00	-	-	1.15	25.00	1.15	1.15	1.15	25.00	-	25.00
TOTAL		25.00	-	-	1.15	25.00	1.15	1.15	1.15	25.00	-	25.00

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 3 - Current Liabilities & Provisions

(₹ in Lakhs)

Particulars	As at 31-03-2022	As at 31-03-2021
A. CURRENT LIABILITIES		
1 Deposits from Staff		
2 Deposits from Students	134.65	144.45
3 Sundry Creditors		
For Goods & Services	237.85	117.54
Others	-	-
4 Deposit-Others (including EMD, Security Deposit)	110.58	158.61
5 Statutory Liabilities(GPF, TDS,WC TAX, CPF, GIS, NPS)		
Overdue	-	-
Statutory Liabilities Others	67.00	54.90
6 Other Current Liabilities		
Payable to Employees	84.67	58.92
Receipts against Sponsored Projects / Programmes (Refer Schedule 3A)	56.54	24.68
Receipts against Sponsored fellowship & Scholarships (Refer Schedule 3B)	7.74	99.23
Unutilized Grant from Government of India (Refer Schedule 3C)	-	-
Students Account	40.09	30.90
Retention Money	79.29	79.29
Fee received in advance	1,140.95	592.45
Interest Accrued on Term Loan	25.05	10.91
Outstanding Liabilities for Expenses	772.22	368.64
Total A	2,756.63	1,740.52
B. TERM LOAN		
Unsecured Term Loan From SBI (Refer Note below)	4,551.10	2,400.99
Total B	4,551.10	2,400.99
C. PROVISIONS		
1 Accumulated Leave Encashment* (Refer Schedule 15A)	432.06	318.66
2 Gratuity** (Refer Schedule 15A)	258.76	176.58
Total C	690.82	495.24
Total (A+B+C)	7,998.55	4,636.75

* Out of which ₹43.25 Lacs (Previous year ₹40.83 Lacs) are short term/current liability.

** Out of which ₹16.35 Lacs (Previous year ₹13.57 Lacs) are short term/current liability.

Note : Unsecured Term Loan from SBI

-Term Loan carry interest rate of 7.10% till 21 March 2022 and 7.00% w.e.f. 22 March,2022

-Repayment in 32 quarterly installments of ₹156.25 Lacs each commencing from the year 2022-2023.

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 3A - Sponsored Projects

(₹ in Lakhs)

1	2	Opening Balance as on 01.04.2021		5	6	7	Closing Balance as on 31.03.2022	
Sr. No.	Name of the Project	3 CR.	4 DR.	Receipts/ Recoveries during the year	Total	Expenditure during the year	8 CR.	9 DR.
1	IIT Kharagpur (IE11-Two Side of Coins)	21.04	-	-	21.04	-	21.04	-
2	IIT Kharagpur (IE12-Who Bridges Across Social)	-	4.65	20.00	15.35	3.50	11.85	-
3	IIT Kharagpur (IE13-Agriculture Know Pyramid)	-	2.08	20.00	17.92	0.16	17.76	-
4	American Marketing Association(IE15-Assessing the Impact of Marketing Training Versus Identity Based Motivation on Employee Performance)	1.91	-	-	1.91	1.11	0.80	-
5	Dr Bala V. Balachandran Foundation (IE16-Understanding EMNE's Market Entry into Foreign Emerging Markets)	0.29	-	-	0.29	0.05	0.24	-
6	Indian Council of Social Science Research(IE17-Interfirm collaboration networks: implications for firm innovation)	1.44	-	-	1.44	1.00	0.44	-
7	Australian Consulate-General Chennai(IE18-Building Economic Resilience of Women during pandemics)	-	-	4.71	4.71	2.50	2.21	-
8	Science and Engineering Research Board(IE19-Study of Semiparametric Statistical Inference under General Censoring Schemes)	-	-	2.20	2.20	-	2.20	-
Total		24.68	6.73	46.91	64.86	8.32	56.54	-
Previous Year		57.59	-	2.30	59.89	41.94	24.68	6.73

Schedule 3B - Sponsored Fellowships and Scholarships

(₹ in Lakhs)

1	2	Opening Balance as on 01.04.2021		Transactions during the year			Closing Balance as on 31.03.2022	
Sr. No.	Name of the Project	3 CR.	4 DR.	5 CR.		6 DR.	7 CR.	8 DR.
1	Central Government	93.39	-	9.66	(a)	102.30	0.75	-
2	Genpact	5.84	-	1.15	(b)	-	6.99	-
Total		99.23	-	10.81		102.30	7.74	-
Previous Year		32.91	-	115.60		49.28	99.23	-

(a) Fund for Scholarship received during the year

(b) Transferred from Endowment Fund

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 3C - Unutilised Grants From UGC, Government of India and State Governments

(₹ in Lakhs)

Particulars	Current Year			Current Year Total	Previous Year Total
	Capital - 35	Salaries - 36	General - 31		
PLAN GRANT FROM MHRD					
Balance Brought forward	-	-	-	-	-
Add: Transferred from General Fund	-	-	-	-	-
Add: Grants received/receivable during the year	-	-	-	-	-
Add: Interest received during the year	-	-	-	-	-
Total	-	-	-	-	-
Less: Refund	-	-	-	-	-
Balance	-	-	-	-	-
Less: Utilised for Capital Expenditure	-	-	-	-	-
Less: Utilized for Revenue Expenditure	-	-	-	-	-
Balance Carried forward	-	-	-	-	-

Schedule 4 - Fixed Assets

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block			Depreciation			Net Block			
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions	As at 31.03.2022	Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	Land (Refer note 10 of Schedule 24)	(₹1/-)	-	-	(₹1/-)	-	-	-	-	(₹1/-)	(₹1/-)
2	Buildings	31,310.12	3,985.76	-	35,295.88	1,585.39	705.92	-	2,291.31	33,004.57	29,724.73
3	Roads	3,132.00	-	-	3,132.00	250.12	62.64	-	312.76	2,819.24	2,881.88
4	Electric Installation	430.21	9.00	-	439.21	65.52	21.96	-	87.48	351.73	364.69
5	Plant & Machinery	1,980.63	56.88	-	2,037.51	327.96	101.88	-	429.84	1,607.67	1,652.67
6	Office Equipment	46.39	3.44	-	49.83	17.05	3.74	-	20.79	29.04	29.34
7	Audio Visual Equipment	1,715.89	362.91	-	2,078.80	284.64	155.91	-	440.55	1,638.25	1,431.25
8	Computers & Peripherals	412.61	54.33	-	466.94	323.54	46.33	-	369.87	97.07	89.07
9	Furniture, Fixtures & Fittings	630.22	69.12	-	699.34	206.45	52.45	-	258.90	440.44	423.77
10	Vehicles	6.27	-	-	6.27	3.19	0.59	-	3.78	2.49	3.08
11	Library Books	78.98	1.80	-	80.78	48.31	7.56	-	55.87	24.91	30.67
12	Small value Assets	72.49	-	-	72.49	72.49	-	-	72.49	-	-
	Total (A)	39,815.81	4,543.24	-	44,359.05	3,184.66	1,158.98	-	4,343.64	40,015.41	36,631.15
	Previous Year	34,496.65	5,319.16	-	39,815.81	2,147.89	1,036.77	-	3,184.66	36,631.15	32,348.76
13	Capital Work in Progress (B)	3,328.87	1,882.06	4,161.68	1,049.25	-	-	-	-	1,049.25	3,328.87
	Previous Year	6,965.85	1,538.92	5,175.90	3,328.87	-	-	-	-	3,328.87	6,965.85

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			Amortization				Net Block		
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions	As at 31.03.2022	Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Amortization	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
14	Computer Software	299.49	3.18	-	302.67	239.49	43.86	-	283.35	19.32	60.00
15	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
16	E- Journals	302.92	260.20	-	563.12	145.11	211.50	-	356.61	206.51	157.81
	Total (C)	607.93	263.38	-	871.31	390.12	255.36	-	645.48	225.83	217.81
	Previous Year	268.87	339.06	-	607.93	220.15	169.97	-	390.12	217.81	48.72
17	Intangible under Development (D)	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	Previous Year	43.18	32.80	67.05	8.93	-	-	-	-	8.93	43.18
	Grand Total (A + B + C + D)	43,761.54	6,688.68	4,161.68	46,288.54	3,574.78	1,414.34	-	4,989.12	41,299.42	40,186.76
	Previous Year	41,774.55	7,229.94	5,242.95	43,761.54	2,368.04	1,206.74	-	3,574.78	40,186.76	39,406.51

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 4A - Fixed Assets (Plan)

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block			Depreciation				Net Block		
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions	As at 31.03.2022	Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	Land (Refer note 10 of Schedule 24)	(₹1/-)	-	-	(₹1/-)	-	-	-	-	(₹1/-)	(₹1/-)
2	Buildings	23,849.20	1,884.71	-	25,733.91	1,389.55	514.68	-	1,904.23	23,829.68	22,459.65
3	Roads	3,132.00	-	-	3,132.00	250.12	62.64	-	312.76	2,819.24	2,881.88
4	Electric Installation	419.39	-	-	419.39	64.75	20.97	-	85.72	333.67	354.64
5	Plant & Machinery	1,901.16	16.75	-	1,917.91	322.47	95.90	-	418.37	1,499.54	1,578.69
6	Office Equipment	45.03	-	-	45.03	16.87	3.38	-	20.25	24.78	28.16
7	Audio Visual Equipment	1,699.44	-	-	1,699.44	283.19	127.46	-	410.65	1,288.79	1,416.25
8	Computers & Peripherals	329.33	-	-	329.33	293.83	18.81	-	312.64	16.69	35.50
9	Furniture, Fixtures & Fittings	472.41	-	-	472.41	188.60	35.43	-	224.03	248.38	283.81
10	Vehicles	5.56	-	-	5.56	3.12	0.52	-	3.64	1.92	2.44
11	Library Books	73.09	-	-	73.09	47.24	6.79	-	54.03	19.06	25.85
12	Small value Assets	63.39	-	-	63.39	63.39	-	-	63.39	-	-
	Total (A)	31,990.00	1,901.46	-	33,891.46	2,923.13	886.58	-	3,809.71	30,081.75	29,066.87
	Previous Year	31,990.00	-	-	31,990.00	2,070.76	852.37	-	2,923.13	29,066.87	29,919.24
13	Capital Work in Progress (B)	1,884.71	-	1,884.71	-	-	-	-	-	-	1,884.71
	Previous Year	1,884.71	-	-	1,884.71	-	-	-	-	1,884.71	1,884.71

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			As at 31.03.2022	Amortization			Net Block		
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions		Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Amortization	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
14	Computer Software	209.28	-	-	209.28	202.17	6.50	-	208.67	0.61	7.11
15	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
16	E- Journals	17.79	-	-	17.79	17.79	-	-	17.79	-	-
	Total (C)	232.59	-	-	232.59	225.48	6.50	-	231.98	0.61	7.11
	Previous Year	232.59	-	-	232.59	205.64	19.84	-	225.48	7.11	26.95
17	Intangible under Development (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Previous Year	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grand Total (A + B + C + D)	34,107.30	1,901.46	1,884.71	34,124.05	3,148.61	893.08	-	4,041.69	30,082.36	30,958.69
	Previous Year	34,107.30	-	-	34,107.30	2,276.40	872.21	-	3,148.61	30,958.69	31,830.90

Schedule 4B - Fixed Assets (Non Plan)

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block			Depreciation			Net Block			
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions	As at 31.03.2022	Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	Land	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Buildings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	Roads	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Electric Installation	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	Plant & Machinery	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	Office Equipment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	Audio Visual Equipment	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	Computers & Peripherals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	Furniture, Fixtures & Fittings	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	Vehicles	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	Library Books	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	Small value Assets	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (A)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	Capital Work in Progress (B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			Amortization			Net Block			
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions	As at 31.03.2022	Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Amortization	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
14	Computer Software	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	IIMU Logo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	E- Journals	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total (C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	Intangible under Development (D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Grand Total (A + B+C+ D)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Schedule 4C - Intangible Assets

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			As at 31.03.2022	Amortization			Total Amortization	Net Block	
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions		Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments		As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	Computer Software	299.49	3.18	-	302.67	239.49	43.86	-	283.35	19.32	60.00
2	IIMU Logo	5.52	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
3	E- Journals	302.92	260.20	-	563.12	145.11	211.50	-	356.61	206.51	157.81
	Total (A)	607.93	263.38	-	871.31	390.12	255.36	-	645.48	225.83	217.81
	Previous Year	268.87	339.06	-	607.93	220.15	169.97	-	390.12	217.81	48.72
4	Intangible under Development (B)	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	Previous Year	43.18	32.80	67.05	8.93	-	-	-	-	8.93	43.18
	Grand Total (A+B)	616.86	263.38	-	880.24	390.12	255.36	-	645.48	234.76	226.74
	Previous Year	312.05	371.86	67.05	616.86	220.15	169.97	-	390.12	226.74	91.90

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 4D - Fixed Assets (Others) Own

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Assets Heads	Gross Block			Depreciation			Net Block			
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions	As at 31.03.2022	Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Total Depreciation	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	Land	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Buildings	7,460.92	2,101.05	-	9,561.97	195.84	191.24	-	387.08	9,174.89	7,265.08
3	Roads	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	Electric Installation	10.82	9.00	-	19.82	0.77	0.99	-	1.76	18.06	10.05
5	Plant & Machinery	79.47	40.13	-	119.60	5.49	5.98	-	11.47	108.13	73.98
6	Office Equipment	1.36	3.44	-	4.80	0.18	0.36	-	0.54	4.26	1.18
7	Audio Visual Equipment	16.45	362.91	-	379.36	1.45	28.45	-	29.90	349.46	15.00
8	Computers & Peripherals	83.28	54.33	-	137.61	29.71	27.52	-	57.23	80.38	53.57
9	Furniture, Fixtures & Fittings	157.81	69.12	-	226.93	17.85	17.02	-	34.87	192.06	139.96
10	Vehicles	0.71	-	-	0.71	0.07	0.07	-	0.14	0.57	0.64
11	Library Books	5.89	1.80	-	7.69	1.07	0.77	-	1.84	5.85	4.82
12	Small value Assets	9.10	-	-	9.10	9.10	-	-	9.10	-	-
	Total (A)	7,825.81	2,641.78	-	10,467.59	261.53	272.40	-	533.93	9,933.66	7,564.28
	Previous Year	2,506.65	5,319.16	-	7,825.81	77.13	184.40	-	261.53	7,564.28	2,429.52
13	Capital Work in Progress (B)	1,444.16	1,882.06	2,276.97	1,049.25	-	-	-	-	1,049.25	1,444.16
	Previous Year	5,081.14	1,538.92	5,175.90	1,444.16	-	-	-	-	1,444.16	5,081.14

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Intangible Assets	Gross Block			As at 31.03.2022	Amortization			Net Block		
		As at 01.04.2021	Additions	Deductions		Opening Balance as on 01.04.2021	For the Year	Deductions/ Adjustments	Amortization	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
14	Computer Software	90.21	3.18	-	93.39	37.32	37.36	-	74.68	18.71	52.89
15	IIMU Logo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	E- Journals	285.13	260.20	-	545.33	127.32	211.50	-	338.82	206.51	157.81
	Total (C)	375.34	263.38	-	638.72	164.64	248.86	-	413.50	225.22	210.70
	Previous Year	36.28	339.06	-	375.34	14.51	150.13	-	164.64	210.70	21.77
17	Intangible under Development (D)	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	Previous Year	43.18	32.80	67.05	8.93	-	-	-	-	8.93	43.18
	Grand Total (A+B+C+D)	9,654.24	4,787.22	2,276.97	12,164.49	426.17	521.26	-	947.43	11,217.06	9,228.07
	Previous Year	7,667.25	7,229.94	5,242.95	9,654.24	91.64	334.53	-	426.17	9,228.07	7,575.61

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 5 - Investments from Earmarked / Endowment Funds

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
	Long Term		
1	In Central Government Securities	-	-
2	In State government Securities	-	-
3	Other Approved Securities	-	-
4	Shares	-	-
5	Debentures and Bonds	-	-
6	Term Deposits with Banks	25.00	25.00
7	Flexi a/c (In Savings Bank A/c)	-	-
	Total	25.00	25.00

Schedule 5(A): Investments from Earmarked/ Endowment Funds

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Funds wise	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	Genpact Scholarship Endowment Fund		
	TOTAL	25.00	25.00

Schedule 6 - Investments Others

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	In Central Government Securities		
2	In State Government Securities	-	-
3	Other approved Securities	-	-
4	Shares	-	-
5	Debentures and Bonds	-	-
	TOTAL	-	-

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 7 - Current Assets

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2022	As at 31.03.2021
1	Stock		
	a) Stores and Spares	-	-
	b) Loose Tools	-	-
	c) Publications	-	-
	d) Laboratory chemicals, consumables and glass ware	-	-
	e) Building Material	0.72	0.58
	f) Electrical Material	7.25	6.76
	g) Stationary	2.86	4.10
	h) Water supply material	7.29	3.01
	i) Carpentry	0.53	0.55
		18.65	15.00
2	Sundry Debtors		
	a) Debts outstanding for a period exceeding six months	31.42	31.00
	b) Others	5.12	6.00
		36.54	37.00
3	Cash and Bank Balances		
	a) With Scheduled Banks:		
	- In Current Accounts	-	109.19
	- In Term Deposit Accounts	3,531.50	1,173.78
	- In Saving Accounts	384.72	647.79
		3,916.22	1,930.76
	b) With Non-Scheduled Banks:		
	- In Term Deposit Accounts	-	-
	- In Saving Accounts	-	-
		-	-
	c) Cash balance		
	- Cash on hand	0.20	0.22
		0.20	0.22
4	Post Office- Savings Account	-	-
	TOTAL	3,971.61	1,982.98

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 8 - Loans, Advances & Deposits

(₹ in Lakhs)

Sr. No.	Particulars	As at 31.03.2022		As at 31.03.2021	
1	Advances to Employees: (Non-interest bearing)				
	a) Salary	-		-	
	b) Festival	-		-	
	c) Medical Advance	-		-	
	d) Faculty/Staff Development	5.21		3.87	
	e) Others	0.03	5.24	0.04	3.90
2	Long Term Advances to employees:(Interest bearing)				
	a) Vehicle Loan	-		-	
	b) Home Loan	-	-	-	-
3	Advances and Other Amounts Recoverable in Cash or in Kind or for Value to be Received:				
	a) On Capital Account	214.84		58.43	
	b) Advances to Suppliers	92.30		53.60	
	c) Students	2.00		-	
	d) GST Receivable	3.33		-	
	e) GST Credit	0.27		0.01	
	f) TDS Receivable	58.70	371.44	48.41	160.45
4	Prepaid Expenses				
	a) Insurance	41.59		51.32	
	b) Other expenses	168.96	210.55	135.47	186.79
5	Deposits				
	a) Telephone	0.15		0.15	
	b) Lease Rent	-		-	
	c) Electricity	32.39		32.39	
	d) Gas Service	0.32		0.32	
	e) Water	43.81	76.67	43.81	76.67
6	Income Accrued				
	a) On Investments from Earmarked/Endowment Funds	0.25		0.05	
	b) On Investments-Interest Accrued	60.95		0.97	
	c) On Loans and Advances	-		-	
	d) Fees Receivable	8.11		21.55	
	e) Others (includes income due unrealized)	-	69.31	-	22.57
7	Other-Current Assets receivable from UGC/Sponsored Projects				
	a) Debit balances in Sponsored Projects	-	-	6.73	
	b) Debit balances in Sponsored Fellowships & Scholarships	-		-	
	c) Grants Receivable	-		-	
	d) Other receivables from UGC	-	-	-	6.73
8	Claim Receivable	-	-	-	-
	Total		733.21		457.11

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 9 - Academic Receipts

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2022	For the year Ended MARCH 31, 2021
FEES FROM STUDENTS		
Academic		
Tuition Fee		
Tuition Fee (MBA 2 year)	4,586.00	3,753.40
(Net of Fee Waiver of ₹329.72 Lacs, previous year ₹243.25 Lacs)		
Tuition Fee (DEM 1 year)	557.11	210.34
Tuition Fee (GSCM 1 year)	561.78	294.48
Admission Fees		
Admission Fess (MBA 2 Year)	261.00	255.75
Admission Fess (DEM 1 Year)	57.00	20.00
Admission Fess (GSCM 1 Year)	48.00	24.00
Enrollment Fees	3.64	1.47
Total (A)	6,074.53	4,559.44
Examinations		
Admission Test Fee	-	-
Annual Examination Fee	-	-
Mark-sheet, Certificate Fee	0.51	0.61
Entrance Examination Fee	-	-
Total (B)	0.51	0.61
Other Fees		
Identity Card Fee	-	-
Fine/Miscellaneous Fee	0.41	0.63
Medical Fee	-	-
Transportation Fee	-	-
Hostel Fee		
Hostel (MBA 2 Year)	312.94	111.31
Hostel & Mess (DEM 1 Year)	45.99	11.35
Hostel & Mess (GSCM 1 Year)	56.50	24.45
Mess Charges (MBA 2 Year)	286.32	107.84
Total (C)	702.16	255.58
Sale of Publications		
Sale of Admission Forms	-	-
Sale of Syllabus and Questions Paper, Etc.	-	-
Sale of Prospectus including Admission Form	-	-
Total (D)	-	-
Other Academic Receipts		
Registration Fee for workshops, Programmes	-	-
Registration Fee (Academic Staff College)	-	-
Executive Education and Management Development Programme	382.79	258.11
Consultancy Income	19.53	10.00
Research projects and Activities	8.32	41.94
Income from Lab & Centers	6.78	-
Total (E)	417.42	310.05
GRAND TOTAL (A+B+C+D+E)	7,194.62	5,125.68

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 10 - Grants / Subsidies (Irrevocable Grants Received)

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2022	For the year Ended MARCH 31, 2021
Plan Grant from Ministry of Education		
Balance Brought forward	-	-
Add: Grants received/receivable during the year	-	-
Add: Interest received during the year	-	-
Total	-	-
Less: Refund	-	-
Balance	-	-
Less: Utilised for Capital expenditure (A)	-	-
Balance	-	-
Less: Utilized for Revenue Expenditure (B)	-	-
Balance Carried forward (C)	-	-

A- Appears as addition to capital fund and fixed assets during the year.

B- Appears as Grant Income in the Income & Expenditure Account.

Schedule 11 - Income from Investments

(₹ in Lakhs)

Particulars	Earmarked/Endowment Funds	
	For the year Ended MARCH 31, 2022	For the year Ended MARCH 31, 2021
1. Interest		
a) On Government Securities	-	-
b) other Bonds/Debentures	-	-
2. Interest on Bank Term Deposits	0.87	1.78
3. Income accrued but not due on Term Deposits/Interest bearing	0.28	0.06
4. Interest on Savings Bank Accounts	-	-
Total	1.15	1.84
Less: Transferred to Endowment Fund	1.15	1.84
Balance	-	-

Schedule 12: Interest Earned

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2022	For the year Ended MARCH 31, 2021
1. Interest on Saving Accounts with Scheduled banks	28.35	9.94
2. On Loans		
a) Employees/Staff	-	-
b) Others	-	-
3. On Debtors and Other Receivables	-	-
4. Interest on Bank Term Deposits	94.80	19.75
5. Interest on Income Tax Refund	1.18	9.00
Total	124.33	38.69

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 13- Other Income

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2022	For the year Ended MARCH 31, 2021
A. Income from Land & Buildings		
Rental Income	4.51	3.43
Housing & Furniture License fee recovered from employees	10.69	10.17
Hire Charges of Auditorium/Play ground/Convention Centre, etc	-	-
Electricity & Water Charges recovered	17.29	10.06
Total A	32.49	23.66
B. Sale of Institute's publications	-	-
C. Income from holding events	-	-
D. Others		
Sponsorships	58.92	51.84
Common Admission Test Income	88.05	115.03
Administration charges on withdrawal of admission	2.06	2.80
Transport License fee recovered from employees	4.44	-
General/CSR Donation	110.00	-
Misc. Receipts (sale of tender form, waste paper, RTI fees, etc.)	1.20	6.41
Total (B+C+D)	264.67	176.08
Total (A+B+C+D)	297.16	199.74

Schedule 14- Prior Period Income

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended MARCH 31, 2022	For the year Ended MARCH 31, 2021
Academic Receipts	0.29	-
Income from Investments	-	-
Interest Earned	-	-
Other Income	0.72	-
Total	1.01	-

Schedule 15- Staff Payments & Benefits (Establishment Expenses)

(₹ in Lakhs)

Particulars	Non Plan		Plan	For the year Ended March 31, 2022
	Teaching	Non-Teaching		
a) Salaries and Wages	1,044.69	659.19	-	1,703.88
b) Allowances and Bonus	71.11	32.26	-	103.37
c) Contribution to Provident Fund	-	-	-	-
d) Contribution to New Pension Scheme (Refer Schedule 15A)	119.33	21.86	-	141.19
e) Faculty & Staff Development Expenses	40.97	8.47	-	49.44
f) Retirement and Terminal Benefits (Refer Schedule 15A)	196.80	2.59	-	199.39
				-

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 15- Staff Payments & Benefits (Establishment Expenses) (Contd...)

(₹ in Lakhs)

Particulars	Non Plan		Plan	For the year Ended March 31, 2022
	Teaching	Non-Teaching		
g) LTC Facility	3.43	1.66	-	5.09
h) Medical Facility	-	-	-	-
i) Children Education Allowance	4.86	3.24	-	8.10
j) Honorarium	386.31	4.84	-	391.15
k) Teaching Incentive	34.00	-	-	34.00
l) Research Incentive Scheme	103.30	-	-	103.30
Total	2,004.80	734.11	-	2,738.91

(₹ in Lakhs)

Particulars	Non Plan		Plan	For the year Ended March 31, 2021
	Teaching	Non-Teaching		
a) Salaries and Wages	828.38	555.34	-	1,383.72
b) Allowances and Bonus	63.04	32.41	-	95.45
c) Contribution to Provident Fund	-	-	-	-
d) Contribution to New Pension Scheme (Refer Schedule 15A)	95.22	18.10	-	113.32
e) Faculty Development Expenses	20.31	12.50	-	32.81
f) Retirement and Terminal Benefits (Refer Schedule 15A)	80.90	42.75	-	123.65
g) LTC Facility	6.93	3.66	-	10.59
h) Medical Facility	-	-	-	-
i) Children Education Allowance	4.12	3.24	-	7.36
j) Honorarium	252.19	6.50	-	258.69
k) Teaching Incentive	28.50	-	-	28.50
l) Research Incentive Scheme	136.25	-	-	136.25
Total	1,515.84	674.50	-	2,190.34

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 15 A - Employees Retirement and Terminal Benefits

(₹ in Lakhs)

Particulars	Leave Encashment	Gratuity	For the year Ended MARCH 31, 2022	For the year Ended MARCH 31, 2021
Opening Balance as on 01.4.2021	318.66	176.58	495.24	373.82
Addition: Value of Contribution received from other Organisations	-	-	-	-
Total (a)	318.66	176.58	495.24	373.82
Less: Actual Payment during the Year (b)	3.81	-	3.81	2.23
Balance Available on 31.03.2022 (c) =(a-b)	314.85	176.58	491.43	371.59
Provision required on 31.03.2022 as per Actuarial Valuation (d)	432.06	258.76	690.82	495.24
A. Provision to be made in the Current year (d-c)	117.21	82.18	199.39	123.65
B. Contribution to New Pension Scheme	-	-	141.19	113.32
C. Medical Reimbursement to Retired Employees	-	-	-	-
D. Travel to Hometown on Retirement	-	-	-	-
E. Deposit Linked Insurance Payment	-	-	-	-
Total (A+B+C+D+E)	117.21	82.18	340.58	236.97

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 16 - Academic Expenses

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2022	For the year Ended March 31, 2021
Non Plan		
A - Academic Expenses		
Academic Area Expenses	47.88	20.08
Admission Expenses	46.71	38.36
Books, Case Material & Simulations	274.62	161.22
Common Research & Grant Writing Expenses	0.57	0.60
Expenses on Lab & Centers	7.27	0.42
Convocation Expenses	16.08	1.06
Expenses on Visiting Faculty	10.21	-
Fellow Programme in Management	118.13	94.66
Participation in Conference	0.29	0.08
Placement Expenses	77.33	28.50
Scholastic & Director`s Merit Award	19.00	15.80
Student Events and Club Activities	115.28	47.63
Student Health Insurance	10.40	8.39
Student Learning, Development & Welfare	150.73	80.95
Student Mess Expenses	264.80	132.73
Subscription to Database and E-books	234.40	229.75
Subscriptions of Academic institutions	16.67	8.10
Online Examination Expenses	33.26	40.09
Total A	1,443.63	908.42
B - Other Projects / Programmes Expenses		
Research Projects & Activities	17.53	56.07
Executive Education and Management Development Programme	222.91	93.32
Consultancy Expenses	20.59	10.00
Incubation Centre	50.00	-
Total B	311.03	159.39
Total (A+B)	1,754.66	1,067.81

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 17 - Administrative and General Expenses

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2022	For the year Ended March 31, 2021
Non Plan		
A Infrastructure		
a) Electricity and Power	190.25	136.83
b) Insurance	27.58	20.13
c) Rent, Rates and Taxes	37.94	46.48
d) Water charges	6.24	6.01
Total A	262.01	209.45
B Communication		
e) Postage and Stationery	15.34	15.84
f) Telephone, Fax and Internet Charges	23.72	20.12
Total B	39.06	35.96
C Others		
g) Printing and Stationery	21.63	22.58
h) Travelling & Local Conveyance	0.58	0.30
i) Hospitality	0.01	0.04
j) Auditors Remuneration	11.69	12.30
k) Professional and Legal Expenses	164.87	162.92
l) News Paper, Magazines & General Books	6.06	6.66
m) Central Government's and other Events	2.58	2.38
n) Community Welfare Expenses	33.74	6.35
o) Lodging & Boarding	4.16	12.56
p) Meeting & Refreshment Expenses	0.41	0.37
q) Photocopying Charges	24.58	18.77
r) Security Expenses	144.85	143.77
s) Recruitment Expenses	23.77	-
t) Shifting Expenses	3.17	2.08
Total C	442.10	391.08
TOTAL (A+B+C)	743.17	636.49

Schedule 18- Transportation Expenses

(₹ in Lakhs)

Particulars	For the year Ended March 31, 2022	For the year Ended March 31, 2021
Non Plan		
1 Vehicles (Owned by Institute)	-	-
2 Vehicles taken on Rent/Lease	-	-
3 Vehicles (Taxi) Hiring Charges	42.82	26.49
Total	42.82	26.49

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 19 - Repairs & Maintenance

(₹ in Lakhs)

Particulars		For the year Ended March 31, 2022	For the year Ended March 31, 2021
	Non Plan		
a)	Building	93.68	87.40
b)	Furniture & Fixtures	15.82	4.46
c)	Plant & Machinery	55.52	46.88
d)	Office Equipment	2.73	2.86
e)	Computers	5.58	1.93
f)	Laboratory & Scientific Equipment	-	-
g)	Audio Visual Equipment	3.97	3.58
h)	Cleaning Material & Services	155.35	125.09
i)	Book Binding Charges	-	-
j)	Horticulture	27.13	2.06
k)	Estate Maintenance	118.59	110.91
l)	Website Maintenance	4.53	3.79
m)	Vehicle	0.04	-
n)	Electricity Repair & Material	21.17	9.42
	Total	504.11	398.38

Schedule 20 - Finance Costs

(₹ in Lakhs)

Particulars		For the year Ended March 31, 2022	For the year Ended March 31, 2021
	Non Plan		
a)	Bank Charges	5.04	1.22
b)	Interest On Loan	170.40	35.90
c)	Finance Costs	-	-
	Total	175.44	37.12

Schedule 21 - Other Expenses

(₹ in Lakhs)

Particulars		For the year Ended March 31, 2022	For the year Ended March 31, 2021
	Non Plan		
a)	Provision for Bad and Doubtful Debts/Advances	-	-
b)	Irrevocable Balances Written off	-	-
c)	Grants/Subsidies to other Institutions/Organizations	-	-
d)	Campus Aesthetics	0.50	3.05
e)	Advertisement and Publicity	113.50	75.63
f)	Subscription to Software	57.98	57.73
g)	Reimbursement of Internet Expenses to student	14.05	14.50
h)	Employee Health and Accidental Insurance	39.79	39.31
	Total	225.82	190.22

Indian Institute of Management Udaipur

Schedule 22 - Prior Period Expenses

(₹ in Lakhs)

Particulars		For the year Ended March 31, 2022	For the year Ended March 31, 2021
	Non Plan		
a)	Establishment Expenses	0.03	0.66
b)	Academic Expenses	11.63	10.06
c)	Administrative and General Expenses	0.08	0.04
d)	Transportation Expenses	-	-
e)	Repairs & Maintenance	6.54	12.68
f)	Library Expenses	0.27	-
g)	Branding and Communication	0.01	0.30
h)	Student Events & Club Activities	3.20	4.35
i)	Professional Charges	-	0.68
j)	Placement Expenses	0.08	0.30
	Total	21.84	29.07

NPS Tier-I Account

Balance sheet as at March 31st 2022

Liabilities	March 31, 2022	March 31, 2021	Assets	March 31, 2022	March 31, 2021
Opening balance	-	15.25	Investments	-	-
Add: Employees' Contribution	100.85	80.94			
Employer's Contribution	141.20	113.32	Interest Accrued but not due	-	-
	242.05	209.51			
Less: Transferred to NSDL	242.00	209.51	Bank balance	0.05	0
Closing balance	0.05	-			
Total	0.05	-	Total	0.05	-

Schedule 23: Significant Accounting Policies

1. Basis for Preparation of Accounts

The financial statements are prepared in accordance with the Indian Generally Accepted Accounting Principles (GAAP) under the historical cost convention, and on the accrual method of accounting. The accounting policies, in all material respects, have been consistently applied and are consistent with those in the previous year.

The financial statements are prepared on the basis of latest format prescribed by the Ministry of Education for Central Higher Educational Institutions.

Indian Institute of Management Udaipur

2. Use of Estimates

The preparation of Financial Statements requires the management to make judgments, estimates and assumptions in the reported amounts of revenue expenses, assets and liabilities (including contingent liabilities) as of the date of the financial statements and the reported income and expenses during the reporting period. Management believes that the estimates used in preparation of the financial statements are prudent and reasonable. Future results could differ from these estimates. Difference between the actual results and estimates are recognized in the period in which the results are known or materialize.

3. Fixed Assets

Tangible Assets

Tangible Fixed Assets are stated at cost less accumulated depreciation and Impairment losses, if any. Cost comprises the purchase price, borrowing costs, if capitalization criteria are met and any cost attributable to bringing the assets to its working condition for its intended use which includes taxes, freight, and installation and allocated incidental expenditure during construction/ acquisition and exclusive Input tax credit (IGST/CGST and SGST) wherever applicable.

Capital work in progress is stated at cost less accumulated impairment losses, if any. Cost includes the cost of fixed assets under construction or that are not ready for their intended use. Capital advances are disclosed separately under current assets.

Intangible Assets

Intangible assets are stated at their cost of acquisition, less accumulated amortization, and impairment losses, if any. An intangible asset is recognized, where it is probable that the future economic benefits attributable to the asset will flow to the enterprise and where its value/cost can be reliably measured.

E Journals, Computer Software and Logo are grouped under Intangible Assets.

4. Depreciation and Amortisation

Depreciation on Tangible Assets

Depreciation on Tangible amortization of Intangible Assets have been provided on Straight Line Method at the rates prescribed by Ministry of Education as given below :

Depreciation of Tangible Assets:

Class of Assets	Rate of Depreciation
Land	0%
Buildings	2%
Roads	2%
Electric Installations	5%
Plant & Machinery	5%
Office Equipment	7.5%
Audio Visual Equipment	7.5%
Computers & Peripherals	20%
Furniture, Fixtures & Fittings	7.5%
Vehicles	10%
Library Books	10%

Indian Institute of Management Udaipur

Amortisation of Intangible Assets:

Class of Assets	Rate of Depreciation
Computer Software	40%
IIMU Logo	9 years
E- Journals	40%

Depreciation is provided for the whole year on additions irrespective of the date on which it is put to use.

Assets whose individual value is equal or less than ₹2,000/- (except Library Books) are treated as Small Value Assets and are depreciated at 100%.

5. Impairment of Assets

The carrying amounts of assets are reviewed at each balance sheet date if there is any indication of impairment based on internal/external factors. An asset is treated as impaired when the carrying cost of the assets exceeds its recoverable value. An impairment loss is charged to the Income and Expenditure Account in the year in which, an asset is identified as impaired. The impairment loss recognised in prior accounting periods reversed, if there has been a change in the estimate of recoverable amount.

6. Investments

On initial recognition, all investments are measured at cost. The cost comprises purchase price and directly attributable acquisition charges such as brokerage, fees and duties. Investments classified as "Long term investments" are carried at cost. Provision for Decline, other than temporary, is made in carrying cost of such investments.

7. Borrowing Costs

Borrowing cost includes interest, amortization of ancillary costs incurred in connection with the arrangement of borrowings and exchange differences arising from foreign currency borrowings to the extent they are regarded as an adjustment to the interest cost.

Borrowing costs that are directly attributable to the acquisition, construction or production of an asset that takes a substantial period of time to get ready for its intended use are capitalized. All other borrowing costs are recognized as expenditure in the period in which they are incurred.

8. Stock

Expenditure on purchase of Stationary, Civil items, Plumbing items, Electrical items, and other stores is accounted as revenue expenditure, except that the value of closing stocks held on 31ST March is set up as inventories by reducing the corresponding Revenue Expenditure on the basis of information obtained from Departments. They are valued at cost.

Indian Institute of Management Udaipur

9. Revenue Recognition

Fees from Students including academic, admission, enrollment, hostel, mess fees are recognized on accrual basis.

Income from Research project is recognized in Income & Expenditure A/c to the extent of expenditure incurred.

Interest on Fixed Deposit is recognized on accrual basis.

10. Interest on Investments

Interest on Investment out of Corpus Fund has been recognized on accrual basis and credited to Income and Expenditure Account.

Interest on Investments out of Earmarked, Endowment and other Funds has been recognized on accrual basis and allocated to respective Fund Account.

11. Foreign Currency Transactions

Transactions denominated in foreign currency are accounted at the exchange rate prevailing at the date of the transaction. Foreign currency monetary items are reported using the closing rate. Non-monetary items which are carried in terms of historical cost denominated in a foreign currency are reported using the exchange rate at the date of the transaction.

Exchange differences arising on the settlement of monetary items or on reporting the Entity's monetary items at rates different from those at which they were initially recorded during the year, or reported in previous financial statements, are recognised as income or as expenses in the year in which they occur.

12. Government Grants

Government grants are accounted when there is a reasonable assurance of compliance of conditions related to grant and its ultimate collection is certain. Where a sanction for release of grant pertaining to the financial year is received before the end of the year and the grant is actually received in the next financial year, the grant is accounted in the year of receipt of sanction and an equal amount is shown as recoverable from the Grantor.

Plan Grants utilized towards the capital expenditure (on accrual basis) is transferred to Capital Fund.

Capital Grants / Funds related to Fixed Assets are treated as Deferred Income and recognized in the Income and Expenditure Account on a systematic and rational basis over the useful life of the assets, i.e. Capital grants / Funds are allocated to Income over the periods and in the proportion in which depreciation is charged.

Grants for meeting Revenue Expenditure (on accrual Basis) are treated, to the extent utilized, as income of the year in which they are realized.

Unutilized Grants (including advance paid out of such grants) are carried forward and exhibited as a liability in the Balance Sheet.

Indian Institute of Management Udaipur

13. Retirement Benefits

Retirement benefits such as gratuity and leave encashment being defined benefit plan are provided on the basis of actuarial valuation using projected unit credit method.

Other retirement benefits viz. Contribution to New Pension Scheme is accounted on accrual basis.

14. Provisions, Contingent Liabilities and Contingent Assets

Provisions involving a substantial degree of estimation in measurement are recognized when there is a present obligation as a result of past events and it is probable that there will be an outflow of resources.

Contingent Liabilities are disclosed when the entity has a possible obligation or a present obligation and it is probable that a cash outflow will not be required to settle the obligation. Contingent liabilities are not recognized but are disclosed in the accounts by way of a note. Contingent assets are neither recognized nor disclosed in the financial statements.

Schedule 24: Other Notes to Accounts

1. Contingent Liabilities

(a) Disputed Demands - ₹Nil (Previous year ₹Nil)

(b) Court cases filed against the Institute by the former students were pending for decisions which are not acknowledged as debts - ₹9.18 Lacs (Previous year ₹7.02 Lacs). The suits filed by the students are mainly related to refund of fees.

(c) Court cases filed against the Institute by others were pending for decisions which are not acknowledged as debts – The quantum of these claims are not ascertainable.

2. Unexecuted Capital Contracts

Gross Capital Contract ₹18,366.81 Lacs (Previous year ₹14,368.11 Lacs) of which Unexecuted Capital Contract (Net of Advances) is ₹1,904.70 Lacs (Previous year ₹920.70 Lacs).

3. Current Assets, Loans and Advances

In the opinion of the Management, the current assets, loans, advances and deposits have a value on realization in the ordinary course, equal at least to the aggregate amount shown in the Balance Sheet.

4. Taxation

The income of the Institution is exempt from Income Tax under section 11 & 12 of the Income Tax Act, 1961 hence no provision for Tax is therefore made in the accounts.

Indian Institute of Management Udaipur

5. Expenditure In Foreign Currency

(₹ in Lakhs)

Particulars	2021-2022	2020-2021
a) Travel	1.34	-
b) Seminars/ Workshops	10.66	-
c) Subscription of Software/E Journal/Database	250.41	302.17
d) Honorarium	41.71	42.53
e) Membership Fees	6.90	6.84

6. Earning in Foreign Currency

(₹ in Lakhs)

Particulars	2021-2022	2020-2021
a) Project, Program & Fees Income	3.81	-

7. Break up of Sundry Debtors:

(₹ in Lakhs)

Particulars	As at March 31, 2022	As at March 31, 2021
a) Outstanding for more than six months	31.42	31.00
b) Others	5.12	6.00
Total	36.54	37.00

8. Depreciation

(₹ in Lakhs)

Particulars	2021-2022	2020-2021
Depreciation on Tangible Assets (Refer Schedule 4)	1,158.98	1,036.77
Amortization of Intangible Assets (Refer Schedule 4)	255.36	169.97
	1,414.34	1,206.74
Less: Transferred from Capital Funds (Refer Schedule 1)	893.08	872.21
Depreciation charged to Income and Expenditure Account		
(Refer Schedule 4d)	521.26	334.53

9. Related Party Transactions

There are no related party transactions entered during the year by the Institute with the Board Members.

10. Indian Institute of Management, Udaipur is set up by the Government of India in collaboration with Government of Rajasthan as a society, registered under the Rajasthan Societies Registration Act, 1958 on 5th April 2010. The Office of the Sub-Registrar (First) Udaipur, on behalf of the Governor of Rajasthan had transferred 121.4550 hectare of Land on 27/12/2011 and 2.9305 hectare of Land on 11/01/2013 to the Institute at Village-Balicha, Udaipur free of cost on 99 years lease for setting up of Permanent Campus of IIM Udaipur. This land has been shown as token value of ₹1/- under Fixed Assets with corresponding credit in Land Fund.

However, the Institute is a Body Corporate with effect from 31st January 2018 as per the provision under IIM



Indian Institute of Management Udaipur

Act and hence it has to dissolve the society. The institute is in the process of dissolving society.

11. The Institute has been granted Certificate of Exemption u/s 80G of Income Tax Act, 1961 with effect from 31.03.2022 vide UR No: AAAAI4730LF20219 dated 31.03.2022 of CIT (Exemptions), Jaipur.

12. Corresponding figures for the previous year have been regrouped/ rearranged, wherever necessary to make them comparable with those of current year.

Signature to Schedules 1 to 24

Janat Shah
Director

Sheetesh Agarwal
Senior Finance & Accounts Officer

As per our report of even date

For **Naresh J. Patel & Co.**
Firm Registration No. 123227W
Chartered Accountants

CA. Chintan N. Patel
Partner
Membership No. 110741



हिन्दी संस्करण

शासी परिषद

(31 मार्च 2022 को)

अध्यक्ष

श्री पंकज पटेल

अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक
जाइडस कैडिला हेल्थकेयर

सदस्यगण

श्री पूर्णेंद्र किशोर बनर्जी

संयुक्त सचिव (उच्च शिक्षा),
मा.सं.वि. मंत्रालय, भारत सरकार

सुश्री गीता नैयर

वेंचर कैपिटल फंड की वरिष्ठ सलाहकार/
टाटा समूह की कंपनी में स्वतंत्र निदेशक

श्री राजेंद्र भट्ट

संभागीय आयुक्त, उदयपुर,
राजस्थान सरकार

श्रीमती विद्या शाह

वरिष्ठ कार्यकारी उपाध्यक्ष, एडलगिव
फाउंडेशन, एडलवाइस ब्रोकिंग लिमिटेड

श्री निर्मल जैन

बोर्ड अध्यक्ष एवं संस्थापक,
आईआईएफएल होलिंग लिमिटेड

श्री प्रणय चुलेट

संस्थापक एवं सीईओ, क्रिकर

श्री डी शिवकुमार

समूह के कार्यकारी अध्यक्ष, आदित्य
बिड़ला समूह

श्री सुरेश रामावत

खुदरा, दूरसंचार तथा आईटी सेवा
उद्यमी / शिक्षाविद

श्रीमती मिथिली रमेश

सदस्य / सह-संस्थापक और सीईओ,
नेक्स्ट वेल्थ एंटरप्रेन्योर्स प्राइवेट लिमिटेड

प्रो. प्रकाश सत्यवगीस्वरन

प्रोफेसर, मार्केटिंग, आईआईएम उदयपुर

श्री हर्षा भोगले

स्पोर्ट्स प्रोफेशनल / टीवी कमेंटेटर

प्रो. राजेश नानरपुझा

प्रोफेसर, मार्केटिंग, आईआईएम उदयपुर

श्री सत्यनारायण डंगायच

सिंटेक्स इंडस्ट्रीज लिमिटेड के पूर्व एमडी

प्रो. जनत शाह

निदेशक, आईआईएम उदयपुर

हमारा लक्ष्य, मूल मंत्र एवं संस्कृति

आईआईएमयू एक ऐसे वातावरण का सृजन करता है, जहां हमारे विद्यार्थीगण, हमारे संकाय सदस्यगण एवं हमारे कर्मचारीगण अपनी अधिकतम क्षमता का उपयोग कर सकें। आईआईएमयू के सभी श्रेणी के हितधारक संस्थान के अपने लक्ष्य, मूल्य मंत्र एवं संस्कृति की अभिव्यक्ति को मूर्त रूप देने की प्रक्रिया में शामिल थे।

लक्ष्य

- हम शोध में चिंतन नेतृत्व के प्रति प्रतिबद्ध हैं, जो सिद्धांत की रचना तथा अभ्यास को प्रेरित करता है
- हम मूल्य-आधारित एवं उपयोग मुखी प्रबंध शिक्षा प्रदान कर जिम्मेदार नेतृत्व करने वालों का सृजन करते हैं
- हम सीखने का एक परिवर्तनकारी अनुभव प्रदान करते हैं
- हम धन सृजन और समाज कल्याण पर ध्यान केंद्रित कर क्षेत्र के विकास में योगदान करते हैं

मूल मंत्र

- उत्कृष्टता
- अखंडता
- पारदर्शिता
- परस्पर सम्मान
- अंतर्वेशन
- पर्यावरणीय चेतना / पारिस्थितिक संवहनीयता

संस्कृति

- शिक्षण एवं शोध में कठोरता के साथ प्रोत्साहित शैक्षणिक उत्कृष्टता की संस्कृति वाला एक संकाय-शासित संस्थान
- एक संस्कृति जो उद्यमशीलता एवं नवाचार को प्रेरित करती है
- एक गैर-वर्गीकृत संस्कृति, जो सभी के विचार और अभिव्यक्ति की स्वतंत्रता को प्रोत्साहित करती है
- एक संस्कृति, जो सभी प्रक्रियाओं एवं सूचनाओं के आदान-प्रदान में खुलेपन और पारदर्शिता को बढ़ावा देती है
- एक संस्कृति, जो विकास के लिए एक समावेशी वातावरण प्रदान करती है

अकादमिक परामर्शी परिषद

अकादमिक परामर्शी परिषद (अकडेमिक ऐड्वाइज़री बोर्ड – एएबी) आईआईएमयू के सभी पाठ्यक्रम कार्यक्रमों के पाठ्यक्रम एवं अध्ययन-सूची के प्रारूप, विषय-सूची एवं वितरण के संबंध में शासी परिषद एवं निदेशक को मार्गदर्शन प्रदान करता है। एएबी संकाय की नियुक्ति, मूल्यांकन एवं अवधारण से संबंधी सलाह भी प्रदान करता है।

भारत और विदेश दोनों में प्रबंध शिक्षा के सबसे प्रतिष्ठित माने जाने वाले नामों में से कुछ ने आईआईएमयू को अपने अनुभव का लाभ दिया है, जिसमें भारत के कुछ सबसे प्रतिष्ठित प्रबंध स्कूलों के निदेशक एवं डीन्स के साथ-साथ शीर्ष अमेरिकी स्कूलों के जाने-माने प्रोफेसर भी शामिल हैं।

प्रो. रवि बापना

कार्यकारी निदेशक,
श्रीनी राजू सेंटर फॉर इंफॉर्मेशन टेक्नोलॉजी एंड द नेटवर्क इकोनॉमी, आईएसबी;
चेयर इन बिजनेस ऐनलिटिक,
कार्लसन स्कूल ऑफ मैनेजमेंट, यू. ऑफ मिनेसोटा

प्रो. जॉन सी कैमिलस

प्रोफेसर, स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट
यूनिवर्सिटी ऑफ पिट्सबर्ग ग्रेजुएट स्कूल ऑफ बिजनेस

प्रो. एम. आर. राव

डीन एमेरिटस,
इंडियन स्कूल ऑफ बिजनेस (आईएसबी)

प्रो. जहर साहा

प्रोफेसर एवं पूर्व निदेशक,
आईआईएम अहमदाबाद

प्रो. जय के. सेटिया

अध्यक्ष के सलाहकार,
पब्लिक हेल्थ फाउंडेशन ऑफ इंडिया



विषय-वस्तु

निदेशक प्रतिवेदन

6

कार्यक्रम

❖ मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए)	9
❖ प्लेसमेंट एवं इंटरशिप	14
❖ एक वर्षीय एमबीए (जीएससीएम एवं डीईएम)	23
❖ महात्मा गांधी नेशनल फेलोशिप 2021-23	30
❖ दीक्षांत समारोह	36
❖ वैश्वीकरण	36
❖ पीएचडी कार्यक्रम	37

सहायक संकाय

❖ संकाय	40
❖ सहायक फैकल्टी	41
❖ विजिटिंग संकाय	41

शोध एवं प्रकाशन

❖ संदर्भित पत्रिकाओं में स्वीकृत शोध-पत्र	44
❖ सम्मेलनों में प्रकाशित लेख	45
❖ केस स्टडी	45
❖ कार्य शोध-पत्र	45
❖ आईआईएमयू संकाय द्वारा आमंत्रित वक्तव्य	46
❖ अन्य कार्यक्रम	47
❖ अतिथि संकायों द्वारा आमंत्रित वक्तव्य	47
❖ शोध-पत्र प्रस्तुत	48
❖ शोध संगोष्ठियां	49
❖ आवधिक, वित्तीय दैनिक और समाचार पत्रों में प्रकाशित लेख	49
❖ प्रकाशित पुस्तकें	49
❖ मॉनोग्रैफ्स एवं पुस्तकों में अध्याय	49
❖ वित्तपोषित शोध परियोजनाएं	50
❖ अन्य शोध परियोजनाएं	52
❖ गैर-वित्तपोषित शोध परियोजनाएं	53

विद्यार्थी कार्यकलाप

❖ कार्यात्मक एवं प्रोफेशनल क्लब	60
❖ सामाजिक एवं मनोरंजक	60
❖ शासन एवं प्रशासन	61
❖ शिखर सम्मेलन, सम्मेलन और त्यौहार	61

उद्योग सम्पर्क

63

विकास एवं स्थिरता पहल

68

आधारभूत संरचना

69

लेखा परीक्षक का पत्र

70

लेखा विवरण 2021-22

75

वार्षिक समीक्षा निदेशक प्रतिवेदन

भारतीय प्रबंध संस्थानों ने आधी सदी से भी अधिक समय से गुणवत्ता एवं उपलब्धि का एक उल्लेखनीय मानदंड स्थापित किया है। आईआईएम उदयपुर ने हाल ही में अपनी स्थापना का एक दशक पूरा किया है। यह सब कुछ नया करने और प्रत्येक चीज में गुणवत्ता लाने के विश्वास के साथ शुरू हुआ, जिसे आईआईएम उदयपुर ने कर दिखाया।

आईआईएम उदयपुर ने विद्यार्थियों को सांस्कृतिक विविधता के बीच सीखने के माहौल में एक परिवर्तनकारी अनुभव प्रदान करते हुए, एक दशक की उपलब्धियों और पहलों का अनुभव किया, जिसमें अनुसंधान की गुणवत्ता जैसे क्षेत्र शामिल हैं। अपनी स्थापना की 10वीं वर्षगांठ के हाल के उत्सव में इन सभी को समाहित करते हुए, संस्थान ने हैशटैग #10YearsUnstoppable का उपयोग किया और कहा #ItStartsAtU, जो एक युवा, दूरदर्शी प्रबंध संस्थान के रूप में इसकी गतिशीलता को संदर्भित करता है। आईआईएम उदयपुर का 2030 तक विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त प्रबंध संस्थान बनने का एक स्पष्ट दृष्टिकोण है तथा दो मुख्य क्षेत्रों के रूप में विद्यार्थी परिवर्तन और उच्च गुणवत्ता वाले शोध पर ध्यान केंद्रित करना जारी रखते हैं।

चुनौतीपूर्ण समय के बावजूद, आईआईएमयू महत्वपूर्ण उपलब्धियों को हासिल करके वैश्विक ज्ञान पैदा करने वाले विश्व स्तरीय प्रबंध स्कूलों के बीच अपनी जगह बनाने के प्रति तत्पर है। इस प्रयास में, वर्ष 2021-22 में, आईआईएमयू प्रतिष्ठित रैंकिंग में केवल तीसरा आईआईएम है, जिसने आईआईएम अहमदाबाद और आईआईएम बैंगलोर के साथ लगातार तीसरे वर्ष अपने दो वर्षीय एमबीए प्रोग्राम के लिए एफटी मास्टर्स इन मैनेजमेंट 2021 ग्लोबल रैंकिंग में शीर्ष 100 में अपना स्थान बनाए रखा है। संस्थान को लगातार तीसरे वर्ष प्रतिष्ठित मास्टर्स इन मैनेजमेंट (एमआईएम) क्यूएस वर्ल्ड यूनिवर्सिटी रैंकिंग 2022 में भी सूचीबद्ध किया गया था। आईआईएम उदयपुर क्यूएस 2022 एमआईएम रैंकिंग में सूचीबद्ध होने के लिए सिडनी बिजनेस स्कूल विश्वविद्यालय के साथ विश्व स्तर पर सबसे कम उम्र का बी-स्कूल है। आईआईएमयू अब इन दोनों रैंकिंग में दुनिया का सबसे युवा बी-स्कूल है। ये स्वीकृतियां एवं मान्यताएं हमें विश्वास दिलाती हैं कि आईआईएमयू हमारे साझा दृष्टिकोण के अनुसार 2030 तक विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त प्रबंध संस्थान बनने की राह पर है।

क्यूएस एमआईएम रैंकिंग पांच प्रमुख मेट्रिक्स पर बी-स्कूलों का मूल्यांकन करती है: एम्प्लॉयबिलिटी, एंटरप्रेन्योरशिप और एलुमनी सक्सेस, रिटर्न ऑन इन्वेस्टमेंट, थॉट लीडरशिप तथा क्लास एंड फैकल्टी डायवर्सिटी। प्रबंध संस्थान को 33 देशों के कार्यक्रमों में 151+ स्थान दिया गया है, जो लगातार तीसरे वर्ष अपनी सूची बनाए रखता है। संस्थान ने प्रदर्शन संकेतकों में 2022 में 28.7% की वृद्धि दर्ज की, जो 2021 की रैंकिंग में 27.7% थी। संस्थान के प्रदर्शन को विस्तृत करते हुए, रिपोर्ट ने थॉट लीडरशिप मीट्रिक को उच्चतम स्कोर के रूप में सूचीबद्ध किया, जो 100 में से 33.9 पर, आईआईएमयू को विश्व स्तर पर शीर्ष 85.8% में रखा है। अन्य स्कोर एम्प्लॉयबिलिटी में 30.3 से लेकर क्लास और फैकल्टी डायवर्सिटी में 28.6 तक हैं।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर ने अपने दो साल के एमबीए प्रोग्राम के लिए प्रतिष्ठित एफटी मास्टर्स इन मैनेजमेंट 2021 ग्लोबल एमआईएम रैंकिंग में 82वीं रैंक हासिल की है। 2011 में अपनी स्थापना के बाद से केवल 10 वर्षों के इतिहास में, आईआईएमयू अहमदाबाद और बैंगलोर के साथ लगातार तीसरे वर्ष शीर्ष 100 में स्थान रखने वाली प्रतिष्ठित रैंकिंग में केवल तीसरा आईआईएम है। एफटी एमआईएम रैंकिंग वैश्विक स्तर पर प्रबंध कार्यक्रमों में शीर्ष 100 सातकोत्तर को सूचीबद्ध करता है। तीन साल की औसत रैंकिंग में आईआईएमयू वैश्विक स्तर पर 77वें स्थान पर है। आईआईएम उदयपुर एशिया में सबसे कम उम्र का और विश्व स्तर पर दूसरा सबसे कम उम्र का बी-स्कूल बना हुआ है, साथ ही यूनिवर्सिटी ऑफ सिडनी बिजनेस स्कूल को एफटी 2021 एमआईएम रैंकिंग में सूचीबद्ध किया गया है। एफटी रैंकिंग प्रबंध संस्थानों को कई मानकों पर मूल्यांकन करती है, जिसमें पूर्व छात्र कैरियर की प्रगति, स्कूल विविधता और अनुसंधान आदि शामिल हैं। आईआईएम उदयपुर ने प्राप्त लक्ष्यों में प्रभावशाली 80% प्राप्त किया और आईआईएम के रूप में दूसरा उच्चतम (9.14) समग्र संतुष्टि अंक प्राप्त किया। इसके अतिरिक्त, आईआईएम उदयपुर को एफटी एमआईएम-रैंक वाले स्कूलों में वैल्यू फॉर मनी, कैरियर प्रगति और महिला संकाय अनुपात में भारत में सर्वश्रेष्ठ स्थान दिया गया है।

हमारे मूल मूल्यों की महान परंपरा में निहित, संस्थान अभूतपूर्व रूप से प्रबंध के उम्मीदवारों के लिए सबसे अच्छे विकल्पों में से एक बन गया है। हमारे कुशल संकाय, प्रतिभाशाली विद्यार्थियों, असाधारण पूर्व विद्यार्थियों और एक बेजोड़ पेशेवर कर्मचारियों के अथक प्रयासों के साथ, हम सामाजिक परिवर्तन को बढ़ावा देते हैं तथा 2030 तक विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त प्रबंध संस्थान बनने की भूमिका प्रकट करते हैं।

दो वर्षीय एमबीए प्रोग्राम 318 छात्रों की क्षमता के साथ आईआईएम की पहली पीढ़ी द्वारा स्थापित उत्कृष्ट मॉडल पर आधारित है। आईआईएम उदयपुर एक दर्शन के रूप में इमर्शन पर जोर देता है तथा व्यापक अंतरराष्ट्रीय विकल्प जो विद्यार्थियों को कार्यक्रम के इतर वैश्विक परिप्रेक्ष्य प्राप्त करने की अनुमति देते हैं।

एक वर्षीय एमबीए (वैश्विक आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध) कार्यक्रम का 10वां बैच, 48 विद्यार्थियों की संख्या के साथ, विशिष्टता में बढ़ता रहा। पूरी अवधि के लिए उच्च स्तर की अकादमिक कठोरता, अनुभवात्मक शिक्षा, लाइव प्रोजेक्ट, कंपनी इंटरैक्शन, और रसद और आपूर्ति

श्रृंखला प्रबंध के विभिन्न पहलुओं पर ध्यान केंद्रित करना इस कार्यक्रम की पहचान रहा है।

डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में भारत के एकमात्र एक वर्षीय एमबीए का तीसरा बैच 47 विद्यार्थियों की संख्या के साथ उभरते डिजिटल बिजनेस उद्यमों में प्रबंध अवधारणाओं और नेतृत्व शैलियों के लिए कार्य अनुभव वाले उम्मीदवारों का परिचय देता है। इस प्रोग्राम ने डिजिटल के दायरे को स्पष्ट कर दिया है: डिजिटल से जुड़े परिवर्तनों के लिए ऐसे प्रबंधकों की आवश्यकता होती है जो डिजिटल के व्यावसायिक पक्ष को समझते हैं, ऐसे लीडर्स जो डिजिटल के साथ वार्तालाप पर उपभोक्ताओं के साथ सहानुभूति रखते हैं; और दूरदर्शी जो डिजिटल अर्थव्यवस्था को चलाने वाले उत्पादों और सेवाओं के निर्माण के भविष्य के प्रवाह को आदर्श बना सकते हैं। यह देश का पहला एमबीए है, जहां विद्यार्थीगण इस बात पर ध्यान केंद्रित करते हैं कि डिजिटल सिस्टम का प्रबंध कैसे किया जाए और डेटा-संचालित निर्णय लेने के लिए उन प्रणालियों का उपयोग कैसे किया जाए, डिजिटल वातावरण में जटिल और विविध टीमों का नेतृत्व किया जाए।

आईआईएम उदयपुर से प्रबंध में पीएचडी का उद्देश्य समृद्ध अकादमिक साख वाले विद्वानों को तैयार करना है जो मूल शोध की मांग करने की इच्छा रखते हैं। आईआईएम उदयपुर से प्रबंध में पीएचडी अर्जित करने वाले विद्यार्थीगण शिक्षा जगत में विशेष रूप से अपने पूरे करियर में निरंतर अनुसंधान पर बढ़ते ध्यान के साथ अच्छी तरह से सुसज्जित होंगे।

सभी व्यावसायिक वर्गों पर वैश्विक महामारी की चुनौतियों के बावजूद, आईआईएमयू की इंटरनशिप और अंतिम प्लेसमेंट रिकॉर्ड इस विश्वास का प्रमाण है कि कॉर्पोरेट जगत ने हमारे अकादमिक कठोरता और पेशेवर दृष्टिकोण को प्रदान किया है। इसने वास्तव में कॉर्पोरेट जगत के साथ हमारे संस्थान की आंतरिक भागीदारी की पुष्टि है। विद्यार्थियों को कई प्रसिद्ध कंपनियों में विविध भूमिकाएँ मिलीं। इस साल दो वर्षीय एमबीए में दो विद्यार्थियों ने अपनी ग्रीष्मकालीन इंटरनशिप के हिस्से के रूप में उद्यमिता परियोजनाओं पर काम करने का विकल्प चुना। आईआईएम उदयपुर अकादमिक उत्कृष्टता पर ध्यान केंद्रित करना जारी रखेगा, जहां बेहतर प्लेसमेंट हमारी अकादमिक अखंडता का उपोत्पाद है।

आईआईएम उदयपुर का एक अनूठा पहलू यह है कि यह एक छात्र संचालित संस्थान है। आईआईएमयू के छात्र समुदाय ने नए सामान्य को अपनाकर अपने प्रबंध सीखने को बढ़ाने के लिए हाइब्रिड फेस्ट और कार्यक्रमों के आयोजन की एक साहसिक और आवश्यक पहल की। इसके अलावा, छात्रों ने हाइब्रिड लीडरशिप समिट, सोलारिस 2021-22 का भी आयोजन किया। आईआईएम उदयपुर के मैनेजमेंट फेस्ट के सातवें संस्करण में कई कार्यक्रम थे, जिनमें वित्त, विपणन, संचालन, आपूर्ति श्रृंखला, औद्योगिक लीडर्स द्वारा विश्लेषिकी, अन्य बी-स्कूलों के प्रतिभागियों को लेकर विभिन्न प्रतियोगिताएं, मुख्य भाषण, प्रेक पैनल चर्चा इत्यादि शामिल हैं। आईआईएम उदयपुर के तीन दिवसीय सांस्कृतिक कार्यक्रम 'आइलैंड ऑफ ड्रीम्स' विषय के साथ विश्व प्रसिद्ध कलाकारों द्वारा सांस्कृतिक कार्यक्रम ऑडिसिटी 2022 देखा गया। उत्कृष्ट 2022 में 1100+ लोगों की संख्या थी। आईआईएम उदयपुर के वार्षिक खेल-कूद उत्सव के तीसरे संस्करण का उद्देश्य आईआईएमयू समुदाय को खेल संस्कृति विकसित करने और सिखाने और टीम भावना को बढ़ावा देने में मदद करना है।

नई नियुक्तियों के संबंध में, आईआईएम उदयपुर ने पिछले वित्तीय वर्ष में पांच संकाय सदस्यों को नियुक्त किया, जिससे शैक्षणिक कार्यक्रम उत्कृष्टता के पथ पर जारी हैं। आईआईएम उदयपुर ने संस्थान में अनुसंधान पारिस्थितिकी तंत्र को नियुक्ति और मजबूती प्रदान करने में सहायता के लिए विभिन्न क्षेत्रों में एक क्षेत्र सलाहकार और दो शोध अध्यक्ष प्रोफेसरों को अल्पकालिक विज़िटिंग विद्वानों के रूप में भी नियुक्त किया।

आईआईएमयू 2030 दूरदर्शिता

आईआईएम उदयपुर के डीएनए में सार्थक विकास, नवाचार और उपलब्धियां शामिल हैं। वर्ष 2019 में, आईआईएमयू के बोर्ड के सदस्य श्री डी शिवकुमार ने सभी हितधारकों को शामिल करते हुए विजन 2030 का नेतृत्व किया। हमारे नए दृष्टिकोण में, दो मुख्य क्षेत्र जो उभरे हैं, वे हैं उच्च गुणवत्तापूर्ण शोध और विद्यार्थियों का कायापलट। इस वर्ष, संस्थान ने पांच कार्यबलों की स्थापना की, जिसमें अनुसंधान उत्पादकता में वृद्धि, सीखने की गुणवत्ता में सुधार, प्लेसमेंट परिणामों में सुधार, संस्थान / ब्रांड निर्माण के लिए विशिष्टता का स्रोत स्थापित करना और वित्त पोषण के अवसरों का विस्तार करना शामिल है। इन टास्क फोर्स में बोर्ड के सदस्य, संकाय सदस्यगण, कर्मचारी एवं विद्यार्थीगण शामिल थे। इन कार्यबलों ने एक विस्तृत योजना पर काम किया है जो आईआईएमयू को अपने महत्वाकांक्षी विजन 2030 को प्राप्त करने में मदद करेगी। मुझे यह बताते हुए खुशी हो रही है कि अब हमारे पास हमारे उत्कृष्ट बोर्ड, संकाय, पूर्व छात्रों और कर्मचारियों के स्वामित्व वाला एक विजन है।

अनुसंधान परियोजनाओं की उत्पादकता

अपनी स्थापना के बाद से ही, संस्थान का एक उद्देश्य भारत में प्रबंध अनुसंधान में खुद को एक लीडर के रूप में स्थापित करना रहा है जो सिद्धांत का सृजन और अभ्यास को प्रेरित करता है। आईआईएम उदयपुर प्रबंध अनुसंधान के क्षेत्र में एक विचारशील नेता बना हुआ है। यूटी डलास के नवीन जिंदल स्कूल ऑफ मैनेजमेंट द्वारा अपनाई गई कार्यप्रणाली के अनुसार, आईआईएमयू वर्तमान में प्रमुख वैश्विक पत्रिकाओं में प्रकाशित एक अध्ययन के आधार पर भारतीय बिजनेस स्कूलों में चौथे स्थान पर है। आईआईएमयू ने यूटी डलास एवं आईआईएम बैंगलोर तथा एफटी 50 सूची और बिजनेसवीक टॉप 20 सूची जैसे प्रतिष्ठित बी-स्कूलों द्वारा उपयोग की जाने वाली रैंकिंग के आधार पर "ए*" और "ए" के रूप में वर्गीकृत पत्रिकाओं की एक सूची विकसित की है। वर्तमान में श्रेणी ए* में 37 पत्रिकाएं और श्रेणी ए में 64 पत्रिकाएं हैं। आईआईएम उदयपुर के संकाय ने सम-समीक्षित पत्रिकाओं में कुल मिलाकर 235 शोध-पत्र प्रकाशित किए हैं। वित्तीय वर्ष 2021-22 के दौरान ए* में दो शोध-पत्र और श्रेणी ए पत्रिका में तीन शोध पत्र प्रकाशित किए गए।

शासन एवं सामुदायिक प्रभाव

जैसा कि हम विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त प्रबंध संस्थान बनने की दिशा में महत्वाकांक्षी रूप से आगे बढ़ रहे हैं, मानव संसाधन विकास

मंत्रालय ने हमें भारतीय प्रबंध संस्थान अधिनियम का उपयोग करके अपने बोर्ड को चुनने की अभूतपूर्व स्वायत्तता दी है। बोर्ड पूरी तरह से स्वीकार करता है कि यह स्वायत्तता उच्च शिक्षा संस्थानों के लिए एक अनुकरणीय दृष्टिकोण प्रदान करने के लिए काफी जिम्मेदारी के साथ आती है। हमारे नए बोर्ड में उत्कृष्ट उद्यमी, बिजनेस लीडर्स और सरकारी गतिविधियों के साथ एक अनुकरणीय रिकॉर्ड वाले नौकरशाह शामिल हैं, जो आईआईएमयू बोर्ड का भी हिस्सा हैं।

संस्थान 889.09 लाख भारतीय रुपये का सामान्य अधिशेष आरक्षित रखा है। वार्षिक रिपोर्ट के वित्तीय विवरण अनुभाग में इसके बारे में अधिक विवरण हैं।

लेखापरीक्षक के प्रतिवेदन में इंगित किसी आरक्षण, योग्यता, या प्रतिकूल टिप्पणी पर व्यय से अधिक आय के किसी अधिशेष या आय पर व्यय की किसी कमी या स्पष्टीकरण पर किसी भी कमी या अधिकता का कारण और सीमा "सीएजी के लेखा परीक्षा प्रतिवेदन" अनुभाग में संदर्भित किया जा सकता है जो कि इस वार्षिक प्रतिवेदन का हिस्सा है।

आईआईएम उदयपुर के सुशासन अभ्यास के एक भाग के रूप में, मैं यह उल्लेख करना चाहूंगा कि आईआईएम उदयपुर का कोई भी कर्मचारी संस्थान के बोर्ड या अकादमिक परिषद के किसी भी सदस्य से संबंधित नहीं है। संस्थान के शीर्ष पांच कर्मचारी निम्नलिखित हैं, जिन्हें वित्तीय वर्ष 2021-22 के दौरान उच्चतम पारिश्रमिक और उनका योगदान प्राप्त हुआ है।

प्रो. प्रकाश सत्यवगीस्वरन

संकाय, मार्केटिंग

प्रो. उदय दामोदरन

संकाय, फाइनेंस एंड एकाउंटिंग

प्रो. कुणाल कमल कुमार

संकाय, ऑर्गनाइजेशनल बिहैवियर एंड ह्रमन रिसोर्स

प्रो. सुमा दामोदरन

संकाय, इकोनॉमिक्स

प्रो. शोभित अग्रवाल

संकाय, फाइनेंस एंड एकाउंट्स

विद्यार्थी क्लबों एवं समितियों ने वर्तमान परिदृश्य में अधिक अंतर्दृष्टि लाने के लिए विभिन्न पहलों का विचार किया। विद्यार्थी समुदाय ने अपनी सर्वश्रेष्ठ क्षमताओं का उपयोग करने के लिए अन्य बी-स्कूलों के साथ सहयोग करने के लिए नवीन रचनात्मकता को लॉन्च करने से लेकर काफी उत्साह दिखाया।

आईआईएमयू पहले दिन से ही विश्व स्तर पर मान्यता प्राप्त प्रबंध संस्थान के निर्माण पर ध्यान केंद्रित कर रहा है। एएसीएसबी मान्यता, क्यूएस पर सूचीबद्ध होना, और एफटी एमआईएम रैंकिंग और अन्य महत्वपूर्ण उपलब्धियां, इतने शुरुआती चरण में हमें बड़े सपने देखने का विश्वास दिलाती हैं। आईआईएमयू परिवर्तनकारी मूल्य-आधारित प्रबंध शिक्षा के माध्यम से भविष्य के लिए विचारशील नेता बनाने के लिए प्रतिबद्ध है। अपने मूल मूल्यों के आधार पर, हम अगले दशक में अंतरराष्ट्रीय ख्याति के प्रबंध संस्थान का निर्माण करने के लिए आगे बढ़ते रहेंगे। एक अंतर्निहित प्राथमिकता अपने विद्यार्थियों में अपने ज्ञान और उनके बौद्धिक क्षितिज के विस्तार पर सामाजिक रूप से जिम्मेदार प्रभाव डालने के लिए प्रबंधकों के रूप में प्रतिबद्धता की भावना पैदा करना है, जिससे वे बड़े पैमाने पर व्यापार एवं समाज की दुनिया को प्रभावित करने के लिए रूपांतरित और तैयार होते हैं। हमने सचेत रूप से एक ऐसी संस्कृति का निर्माण किया है जो सभी स्तरों पर खुले दरवाजे के साथ सामूहिकता और पहुंच को महत्व देती है।

जनत शाह

निदेशक

प्रोग्राम

मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए)

यह दो वर्षीय पूर्णकालिक मास्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन (एमबीए) आईआईएमयू का ध्वजावाही प्रोग्राम है। इसे विद्यार्थियों के लिए परिवर्तनकारी अनुभव हेतु डिजाइन किया गया है, जो उत्कृष्टता की ओर अपने संगठन को ले जाने के मार्ग में सामाजिक रूप से जिम्मेदार एवं उच्च कौशल सम्पन्न प्रबंधक के रूप में विकसित किए जाते हैं। यह प्रोग्राम दो वर्षों में छह टर्म का है, जिसमें प्रथम वर्ष के अंत में आवश्यक कॉर्पोरेट इंटरनशिप शामिल होता है। इसके बाद विद्यार्थी को एमबीए की डिग्री मिलती है।

महत्वपूर्ण सिद्धांत

पांच महत्वपूर्ण सिद्धांत इस प्रोग्राम को परिचालित करते हैं:

• वैश्विक सर्वश्रेष्ठ अभ्यास

एमबीए भारत एवं सम्पूर्ण विश्व में सर्वश्रेष्ठ प्रबंध कार्यक्रमों के समान गुणवत्ता के प्रबंध सिद्धांत एवं अभ्यास में ठोस आधार प्रदान करता है। विद्यार्थीगण मुख्य प्रबंध शिक्षण, विषयों एवं अपने ज्ञान का नैतिक एवं जिम्मेदारीपूर्ण तरीके से उपयोग पर बल देते हुए विभिन्न मुद्दों के संबंध में सम्पूर्ण आधार प्राप्त करते हैं।

• बहु-आयामी निमज्जन (इमर्शन) अनुभव

विद्यार्थियों के निमज्जन (इमर्शन) की अवधारणा उन्हें वास्तविक जीवन के वातावरण में गोता लगाने एवं स्वयं के लिए ज्ञान का अन्वेषण करने देना है।

- हम विश्वास करते हैं कि भविष्य के प्रबंधकों के लिए ग्रामीण भारत को समझना आवश्यक है। एमबीए विद्यार्थियों के लिए, स्नातक प्रोग्राम ग्रामीण निमज्जन (रूरल इमर्शन) अनिवार्य है। यह भारतीय सामाजिक और राजनीतिक वातावरण पर एक पाठ्यक्रम के साथ शुरू होता है तथा यह विद्यार्थियों के एक गांव में एक सप्ताह बिताने तक जारी रहता है, जहां वे नीचे से लेकर ऊपर तक जमीनी हकीकत और चुनौतियों का सामना करने के लिए एनजीओ के साथ मिलकर काम करते हैं।
- आईआईएम, उदयपुर अपने प्रथम वर्ष का अध्ययन पूरा करने के पश्चात् विद्यार्थियों को आवश्यक इंटरनशिप करना होता है, जो कि किसी कंपनी स्थल पर प्रयोगात्मक रूप से सीखने का अवसर या किसी अपने ऑटोप्रेन्यूरियल प्रोजेक्ट को विकसित करने का अवसर होता है। कॉर्पोरेट इंटरनशिप भारत में या अंतर्राष्ट्रीय रूप से दुबई, कतर, लंदन और मलेशिया में हो सकता है। यह उन शैक्षणिक सिद्धांतों एवं अवधारणाओं को कार्यान्वित करने का एक अवसर है, जहां वे संगठनों द्वारा सामना किए जानेवाले वास्तविक मुद्दों से सीखते हैं।
- 'इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस कोर्स' द्वितीय वर्ष का एक अनुठा वैकल्पिक पाठ्यक्रम है, जो एक तिहाई से अधिक विद्यार्थियों को दूसरे दक्षिण एशियाई देश या मध्य पूर्व में कंपनी में जीवंत व्यवसाय पर दो सप्ताह तक कार्य करने का अवसर प्रदान करता है।
- कोर्सवर्क इमर्शन के एक हिस्से के रूप में, आईआईएमयू में हमारे पास पाठ्यक्रम में संरचित प्रक्रियाएं हैं, जो विद्यार्थियों के सम्मिलित रूप से कार्य करने एवं उनके नेतृत्व कौशल को तेज करने पर ध्यान देती हैं।

• विश्लेषण

निर्णय लेने में विश्लेषण को अनिवार्य बनाने के मामले में प्रौद्योगिकी ने आंकड़ों के टेरेंट्स को प्रस्तुत किया है। आईआईएम उदयपुर ने आधारभूत संचरना को विकसित कर तथा नवीनीकृत पुनर्डिजाइन किए गए पाठ्यक्रमों को प्रस्तुत कर विद्यार्थियों की विश्लेषणात्मक क्षमता का निर्माण में पर्याप्त निवेश किया है।

• उद्यमिता

संस्थान में ध्यान केंद्रित करने का चौथा क्षेत्र उद्यमिता है। आईआईएम उदयपुर का उद्देश्य कई आयामों में उद्यमशीलता सुगम बनाना एवं प्रोत्साहित करना है। प्रखर परामर्श और सहयोग, सैद्धांतिक एवं व्यावहारिक पाठ्यक्रम तथा लचीले कैरियर विकास विकल्प सुनिश्चित करते हैं कि विद्यार्थियों को अपनी उद्यमशीलता की महत्वाकांक्षाओं का पता लगाने की स्वतंत्रता है।

• एक वैश्विक परिदृश्य

आईआईएम उदयपुर का दृढ़तापूर्वक विश्वास है कि लीडर्स (नेतृत्वकारी) एक बहु-सांस्कृतिक वातावरण सबसे अच्छे तरीके से विकसित होते हैं। लगभग 60% विद्यार्थी अपने दो वर्षीय प्रोग्राम के दौरान दो सप्ताह से तीन महीने तक की अवधि के लिए विदेश में अध्ययन या काम करने के लिए कई विकल्पों में से एक का लाभ उठाते हैं। अंतर्राष्ट्रीय पहुंच सांस्कृतिक मूल्यों और स्थानीय कानूनों के प्रभाव के प्रति उनकी समझ को बढ़ाता है और उनके व्यक्तिगत तथा बौद्धिक दायरे को विस्तारित करता है। इन अवसरों में शामिल हैं:

- इंटरनेशनल कॉरपोरेट इंटरशिप
- इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस (आईबीपी)
- स्टूडेंट एक्सचेंज प्रोग्राम

दो वर्षीय एमबीए

प्रथम वर्ष के पाठ्यक्रमों का वर्गीकरण

बिजनेस पॉलिसी एंड स्ट्रैटेजी इंडियन सोशल एंड पोलिटिकल एन्वायरन्मेंट लीगल आस्पेक्ट्स ऑफ बिजनेस स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट इंडियन सोशल एंड पोलिटिकल एन्वायरन्मेंट	मार्केटिंग डिजिटल मार्केटिंग मार्केट रिसर्च मार्केटिंग मैनेजमेंट
कम्यूनिकेशन मैनेजरियल ओरल कम्यूनिकेशन रिटेन एनैलिसिस एंड कम्यूनिकेशन – I एवं II	ऑपरेशन्स मैनेजमेंट, क्वांटिटेटिव मेथड्स एंड इन्फॉर्मेशन सिस्टम्स इंट्रोडक्शन टू डिजिटल टेक्नोलॉजि इंट्रोडक्शन टू डेटा साइंस फॉर बिजनेस एनैलिटिक्स ऑपरेशन्स मैनेजमेंट ऑपरेशन्स रिसर्च स्प्रेडशीट मॉडेलिंग स्टैटिस्टिक्स फॉर मैनेजमेंट
एकनॉमिक्स मैक्रो एकनॉमिक्स माइक्रो एकनॉमिक्स फॉर मैनेजर्स	ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर एंड ह्रमन रिसोर्सस ह्रमन रिसोर्सस मैनेजमेंट इंडिविजुअल एंड ग्रुप डाइनेमिक्स ऑर्गनाइजेशनल डाइनेमिक्स
फाइनेन्स एंड अकाउंटिंग कॉर्पोरेट फाइनेन्स – I एवं II फाइनेन्शियल अकाउंटिंग मैनेजरियल अकाउंटिंग	

दो वर्षीय एमबीए

द्वितीय वर्ष पाठ्यक्रम

बिजनेस पॉलिसी एंड स्ट्रैटेजी

एडवांस्ड कॉम्पिटिटिव स्ट्रैटेजी
एडवांस्ड आंट्रप्रेन्योरशिप
बिजनेस रिलेशनशिप्स एंड नेटवर्क्स
डिजिटल स्ट्रैटेजी एंड डिजिटल ट्रांसफॉर्मेशन

जनरल कॉमर्शियल नॉलेज
इंडस्ट्री एंड कम्पेटीटर अनालिसिस

इंटरनेशनल मार्केटिंग स्ट्रैटेजी

मैनेजमेंट कंसल्टिंग

मल्टी-सेक्टरल अनालिसिस इन इंडियन कांटेक्स्ट

मल्टी-साइडेड प्लैटफॉर्म बिजनेस स्ट्रैटेजी

स्ट्रैटेजिक लीडरशिप

स्ट्रैटेजिक मैनेजमेंट इन ए वर्ल्ड ऑफ डिसेप्शन

स्ट्रैटेजिक निगोशिएशंस एंड कॉम्प्लेक्स मैनेजमेंट स्कीम्स फॉर लीडर्स

वर्कशॉप ऑन पब्लिक पॉलिसी

संचार

कठिन वार्तालाप

अनिवार्य

कैप्सटोन एक्ससाइज़

एकनॉमिक्स

गेम थ्योरी एंड अप्लिकेशंस

फाइनेंस एंड एकाउंटिंग

बैंकिंग, फाइनेंशियल मार्केट्स एंड सिस्टम्स

बिहैवियरल फाइनेंस

बिजनेस वॉल्यूमेशन

कॉर्पोरेट वॉल्यूमेशन

फाइनेंशियल डेरिवेटिव्स

फिनटेक

फाइनेंशियल टाइम सीरीज विद् आर

फिक्स्ड इनकम सेक्युरिटीज

फाइनेंशियल रिस्क मैनेजमेंट

ग्लोबल सेक्युरिटीज मार्केट

मैनेजमेंट कंट्रोल सिस्टम्स

मैनेजमेंट गेम्स

सेक्युरिटी अनालिसिस एंड पोर्टफोलियो मैनेजमेंट

स्ट्रैटेजिक आस्पेक्ट्स ऑफ पीईवीसी एंड अदर आल्टर्नेटिव इनवेस्टमेंट्स

मार्केटिंग

एडवांस्ड सेलिंग स्किल्स एंड मैनेजमेंट

अडवर्टाइजिंग मैनेजमेंट एंड इंटीग्रेटेड मार्केटिंग

कम्यूनिकेशन

एडवांस्ड डिजिटल मार्केटिंग

बी2बी मार्केटिंग

ब्रांड मैनेजमेंट

कन्ज्यूमर बिहेवियर

कस्टमर रिलेशनशिप मैनेजमेंट

मैनेजिंग डेटा साइंस

मार्केटिंग एनैलिटिक्स

प्राइसिंग

प्रॉडक्ट स्ट्रैटेजी एंड मैनेजमेंट

कालिटेटिव रिसर्च मेथड्स फॉर मैनेजर्स

रीटेल मैनेजमेंट

रूरल मार्केटिंग

सेल्स एंड डिस्ट्रिब्यूशन मैनेजमेंट

सेमिनार कम वर्कशॉप ऑन कन्ज्यूमर-बेस्ड बिजनेस स्ट्रैटेजी

ऑपरेशन्स मैनेजमेंट, क्वांटिटेटिव मेथड्स एंड इन्फॉर्मेशन सिस्टम्स

एडवांस्ड मेथड्स फॉर डेटा अनालिसिस

बिजनेस फोरकॅस्टिंग

कंपिटिंग थ्रू ऑपरेशंस

डेटा वेरहाउजिंग एंड विजुलाइजेशन

ईआरपी सिस्टम्स: टेक्नालजी प्लानिंग एंड इंप्लिमेंटेशन

लजिस्टिक्स - करेंट पर्सपेक्टिव्स

प्रिडिक्टिव एनालिटिक्स

प्रॉजेक्ट मैनेजमेंट

रेवेन्यू एंड प्राइस अनलपटिक्स

सप्लाई चैन मैनेजमेंट

सोर्सिंग

थियरी ऑफ कंस्ट्रेंट्स

ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर एंड ह्रमन रिसोर्स

एडवांस्ड लीडरशिप कोर्स

एनहॉन्सिंग क्रियेटिव सेल्फ़

ह्रमन रीसोर्स मैनेजमेंट: इंडस्ट्रियल रिलेशन्स

ह्रमन रीसोर्स मैनेजमेंट एंड वर्कफोर्स एनलियटिक्स

इन्स्पाइयर्ड लीडरशिप थ्रू पर्सनल मॉस्टरी निगोशियेशन्स

पावर आंड पॉलिटिक्स इन

ऑर्गनाइजेशन

दो वर्षीय एमबीए छात्रवृत्तियां

स्कोलास्टिक मेरिट अवार्ड

- एमबीए प्रोग्राम के पहले वर्ष में प्रत्येक टर्म के अंत में संबंधित वर्गों में उच्चतम जीपीए के लिए मेरिट सर्टिफिकेट प्रदान किया जाता है। इस पुरस्कार के प्रत्येक प्राप्तकर्ता को योग्यता प्रमाणपत्र और रु. 20,000 / - का नकद पुरस्कार प्राप्त होता है।
- निदेशक पुरस्कार टर्म - 3 / टर्म - 6 के अंत में सीजीपीए के संदर्भ में बैच के शीर्ष पांच प्रतिशत में होने के लिए प्रदान किया जाता है। इस पुरस्कार के प्रत्येक प्राप्तकर्ता को टर्म - 3 के अंत में सर्टिफिकेट ऑफ मेरिट, सर्टिफिकेट ऑफ रैंक और रु 1,00,000 / - का नकद पुरस्कार और टर्म -6 के अंत में सर्टिफिकेट ऑफ मेरिट, सर्टिफिकेट ऑफ रैंक प्राप्त होता है।

2021-22 में स्कोलास्टिक मेरिट प्राप्त करने वाले

विद्यार्थीगण

मेरिट सर्टिफिकेट पुरस्कार प्राप्तकर्ता: महर्षि सवधरिया, देवांशु मनोज जैन, पोकले अंकित चंद्रशेखर, मिस्त्री जय, चैतन्य पानसरे, गौरव मित्तल, अमरजीत सिंह, हर्षित भूपतिराजू और शांतनु शर्मा।

निदेशक अवार्ड

तृतीय टर्म के पश्चात्: चैतन्य पानसरे, शांतनु शर्मा, देवांशु जैन, गौरव मित्तल, अमरजीत सिंह, पोकले अंकित चंद्रशेखर, सागर यादव, अखिलेश्वर नाग उप्पला, रोडे यश राजेश, हर्षित भूपतिराजू, एस प्रमोद कुमार, हर्षल पाटिल, नवद्वीप गोयल, जय मिस्त्री, श्रेयन मेहता और यशवी नाहर

छठे टर्म के पश्चात्: पल्लवी गोयल, शिवम कुमार, कुसुमित गोयल, रजत मोहता, रिक दास पुरकायस्थ, हर्ष थरानी, सार्थक गुप्ता, रोहन लुनावत, क्षितिज मौर्य, अयंद्रिला भद्र, साई गौतम नारायणसेट्टी, विनीत पचावा, रोहित सुरेंद्रन, सौम्या जैन, सौम्या गुप्ता और मोहम्मद फैजना लतीफ

दो वर्षीय एमबीए

वित्तीय सहायता

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर जरूरतमंद विद्यार्थियों को वित्तीय सहायता प्रदान करता है। आईआईएमयू की वित्तीय सहायता नीति का उद्देश्य यह सुनिश्चित करना है कि संस्थान में कोई भी विद्यार्थी वित्तीय कारणों से शिक्षा से वंचित न हो जाय। वे सभी विद्यार्थीगण जिनकी वार्षिक घरेलू आय रु. 4,50,000 से कम है, वे आवेदन करने के लिए पात्र हैं। कठिन वित्तीय कठिनाई झेल रहे अन्य विद्यार्थी भी आवेदन कर सकते हैं।

वर्ष 2021-22 में वित्तीय सहायता प्राप्त करने वाले

विद्यार्थियों की संख्या:

50- द्वितीय वर्ष के विद्यार्थीगण (बैच 2020-22)

36 - प्रथम वर्ष के विद्यार्थीगण (बैच 2021-23)

दो वर्षीय एमबीए

प्रवेश

11वें बैच (2021-23) के साक्षात्कार के लिए 17567 उम्मीदवारों को शॉर्टलिस्ट किया गया था। इसका विवरण नीचे दिया गया है:

श्रेणी	शॉर्टलिस्ट की सं.।
सामान्य	8115
एनसी-अपिव	4419
अजा	2639
अजजा	773
ईडब्लूएस	1377
डीएपी	244
कुल	17567

एमबीए 2021-23 के ग्यारहवें बैच में, 334 विद्यार्थियों को भर्ती किया गया था। पंजीकरण के बाद 26 विद्यार्थियों ने प्रोग्राम से नाम वापस ले लिया। बैच श्रेणीवार विवरण नीचे दिया गया है:

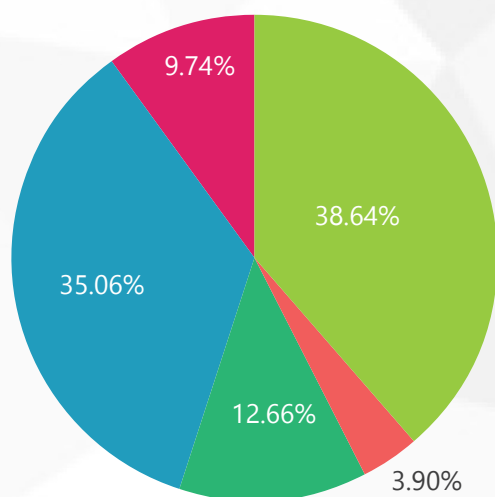
प्रवेशित विद्यार्थियों का प्रोफाइल

श्रेणी	विद्यार्थियों की सं.	प्रतिशत
सामान्य	130	38.92%
एनसी-अपिव	108	32.34%
अजा	58	17.37%
अजजा	1	0.30%
ईडब्लूएस	34	10.18%
डीएपी	3	0.90%
कुल	334	100

प्रत्याहार के बाद विद्यार्थियों की अंतिम संख्या का प्रोफाइल

श्रेणी	विद्यार्थियों की सं.	प्रतिशत
सामान्य	115	37.34%
एनसी-अपिव	104	33.77%
अजा	53	17.21%
अजजा	1	0.32%
ईडब्लूएस	32	10.39%
डीएपी	3	0.97%
कुल	308	100

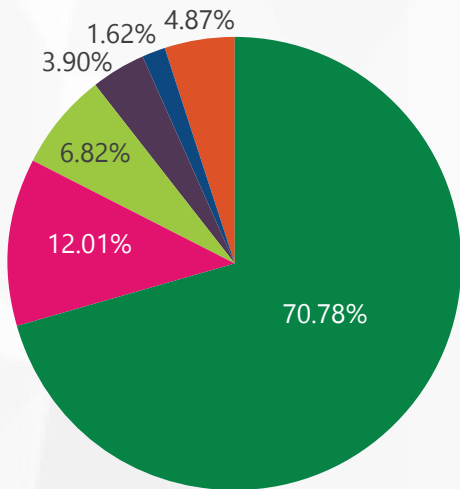
कार्य अनुभव



कार्य अनुभव	प्रतिशत
नवीन विद्यार्थी	38.64%
< 12 माह	3.90%
12 से 23 माह	12.66%
24 से 36 माह	35.06%
> 36 माह	9.74%

■ नवीन विद्यार्थी
 ■ < 12 माह
 ■ 12 से 23 माह
 ■ 24 से 36 माह
 ■ > 36 माह

विषय



विषय	प्रतिशत
इंजीनियरिंग	70.78%
कॉमर्स	12.01%
साइंस	6.82%
मैनेजमेंट	3.90%
आर्ट्स	1.62%
अन्य	4.87%

■ इंजीनियरिंग
 ■ कॉमर्स
 ■ साइंस
 ■ मैनेजमेंट
 ■ आर्ट्स
 ■ अन्य

प्लेसमेंट एवं इंटर्नशिप

एमबीए-अंतिम नियोजन (2020-22)

अवलोकन

(01 अगस्त, 2022 को अंकेक्षित की गई रिपोर्ट के अनुसार)

आईआईएम उदयपुर की ग्रीष्मकालीन और अंतिम प्लेसमेंट रिपोर्ट भारतीय प्लेसमेंट रिपोर्टिंग स्टैंडर्ड (आईपीआरएस) के अनुसार तैयार की जाती है और बाहरी ऑडिटिंग एजेंसी द्वारा ऑडिट की जाती है। आईपीआरएस एक ढांचा है जिसका उद्देश्य प्लेसमेंट रिपोर्ट का मानकीकरण करना है ताकि उन्हें अधिक पारदर्शी और समझने में आसान, अधिक तुलनीय और निर्णय लेने के लिए विश्वसनीय बनाया जा सके।

81 फर्मों ने अंतिम प्लेसमेंट के लिए आईआईएमयू से की भर्ती

पहली बार भर्ती करने वाले प्रमुख नियोक्ताओं में शामिल हैं:

एसीएस सॉल्यूशंस, ऑलकार्गो लॉजिस्टिक्स, आनंद राठी वेल्थ लिमिटेड, बेनक्यू, ब्रेन एंटरप्राइजेज प्राइवेट लिमिटेड, कोलाबेरा, डिजीजन प्वाइंट प्रा. लि., इलास्टिक रन, एक्सेल सर्विस, फैक्टस्पैन एनालिटिक्स, फेयर लैब्स, हैशेड इन डेलाइट, इनोवर डिजिटल, महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड, नेटवेस्ट, नेक्सडिग्न, प्लैनेटस्पार्क, पीडब्ल्यूसी, रिलायंस रिटेल, सफारी इंडस्ट्रीज, शिंडलर, स्कीट.एआई, स्मार्टकॉइन फाइनेंशियल्स प्रा. लि., तक्षशिला कंसल्टिंग, टाइगर एनालिटिक्स, ट्रांसवर्ल्ड ग्रुप, यूनेक्सट लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, डब्ल्यूएनएस ग्लोबल सर्विसेज और ज़ाइकस।

कैंपस में फिर आने वाले पिछले नियोक्ताओं में शामिल हैं:

एक्सेंचर स्टैटेजी, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, अमेज़ॉन, अमेरिकन एक्सप्रेस, अमूल, एशियन पेंट्स, एक्सिस बैंक, बैं कैपेबिलिटी सेंटर, बजाज ऑटो लिमिटेड, बीएनवाई मेलॉन, बॉश इंडिया, बायजूस, कैपजेमिनी, करियर लॉन्चर, कैसियो, सेंटम, सिस्को सिस्टम्स, कॉग्निजेंट, क्रॉम्पटन ग्रीव्स, डेसीमल प्वाइंट एनालिटिक्स, डीएस ग्रुप, अर्न्स्ट एंड यंग, फिलपकार्ट, जनरल इलेक्ट्रिक, गोल्डमैन सैक्स, हैबर, एचडीएफसी बैंक, एचएसबीसी, आईबीएम, आईसीआईसीआई बैंक, आईसीआईसीआई लोम्बार्ड, आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ इंश्योरेंस, आईसीआईसीआई सिक्वोरिटीज, आईआईएफएल फाइनेंस, इंडिया मार्ट, इंफोसिस बीपीएम, आईकांटी, जेपी मॉर्गन चैस, केपीएमजी, ऑफबिजेनेस, ऑक्सेन पार्टनर्स, पेटीएम, टीएफई, टाटा एआईजी, टाटा कैपिटल फाइनेंशियल सर्विसेज लिमिटेड, थाउसेन्ट्रिक, ट्रेसविस्टा फाइनेंशियल सर्विसेज, वेदांत, वेल्स फारगो, श्याओमी इंडिया, यस बैंक और ज़ोल्वे।

ग्री-प्लेसमेंट ऑफर

29% बैच ने ग्रीष्मकालीन इंटरनशिप और लाइव प्रोजेक्ट्स के दौरान उनके प्रदर्शन के आधार पर पीपीओ/पीपीआई प्राप्त किए।

वेतन डेटा का सारांश

अधिकतम कमाई क्षमता के आधार पर वेतन विवरण

औसत (घरेलू प्रस्ताव): 17.82 लाख प्रति वर्ष

उच्चतम (घरेलू प्रस्ताव): 35.94 लाख प्रति वर्ष

संपूर्ण प्लेसमेंट पूल का वर्गीकरण

श्रेणी	विद्यार्थियों की सं.
1. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट की मांग	315
2. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं मांगा	
2क. कंपनी प्रायोजित या पहले से कार्यरत	0
2ख. शिक्षा जारी	0
2ग. नौकरी की तलाश स्थगित करना	0
2घ. उद्यमिता (एक नया व्यवसाय शुरू करना)	0
2ङ. पारिवारिक व्यवसाय में वापस आना / जुड़ना	0
2च. कैपस प्लेसमेंट प्रक्रिया के बाहर प्लेसमेंट मांगना	3
2छ. अन्य कारणों से प्लेसमेंट नहीं मांगना	0
कुल छात्र जिन्होंने संस्थान के माध्यम से रोजगार की तलाश नहीं की	3
कुल स्नातक	318

क्षेत्र अनुसार वर्गीकरण

क्षेत्र	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज एंड इंशुरेंस (बीएफएसआई)	92
कंसल्टिंग	63
ई-कॉमर्स	35
एजुकेशन	2
एफएमसीजी / खुदरा	13
सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस	74
लॉजिस्टिक्स	8
निर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा	24
अन्य	4
कुल	315

कार्य आधारित वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
एनालिटिक्स	44
परामर्श/रणनीति	66
फाइनेंस	37
सामान्य प्रबंध	48
मानव संसाधन प्रबंध	3
सूचना प्रौद्योगिकी	10
संचालन/आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध (एससीएम)	26
उत्पाद प्रबंध	4
परियोजना प्रबंध	14
बिक्री एवं विपणन तथा व्यवसाय विकास	56
शोध	7
कुल	315
कुल	315

स्थान के आधार पर वर्गीकरण

स्थानों के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
भारत	311
शेष एशिया (यूआई)	4

भारत में स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
अहमदाबाद	4
बेंगलुरु	96
चेन्नई	10
हैदराबाद	28
मुंबई	75
राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र (एनसीआर)	56
पुणे	18
कोलकाता	7
अन्य	17
कुल	311

सेक्टर अनुसार नियोक्ताओं की सूची

बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज एंड इंश्योरेंस (बीएफएसआई)

अमेरिकन एक्सप्रेस
आनंद राठी वेल्थ लिमिटेड
एक्सिस बैंक
बीएनवाई मेलन
सेंट्रम
गोल्डमैन साक्स
एचडीएफसी बैंक
एचएसबीसी
आईसीआईसीआई बैंक
आईसीआईसीआई लोम्बार्ड
आईसीआईसीआई प्रूडेंशियल लाइफ
इंश्योरेंस

आईसीआईसीआई सिक्योरिटीज
आईआईएफएल फाइनेंस

जेपी मॉर्गन चेंस

नेटवेस्ट

नेक्सडिगम

ऑफबिजनेस

ऑक्सेन पार्टनर्स

स्मार्टकॉइन फाइनेंशियल प्रा. लि.

टाटा एआईजी

टाटा कैपिटल फाइनेंशियल सर्विसेज
लिमिटेड

ट्रेसविस्टा वित्तीय सेवाएं

वेल्स फारगो

यसबैंक

ज़ोल्वे

कंसल्टिंग

एक्सेंचर स्ट्रैटेजी

बैन कैपबिलिटी नेटवर्क

अनर्स्ट एंड यंग

फैक्टस्पैन एनालिटिक्स

इंफोसिस बीपीएम

केपीएमजी

पीडब्ल्यूसी

तक्षशिला कंसल्टिंग

थाउसेन्ट्रिक

ई-कॉमर्स

एमेजन

बायजूस

इलास्टिक रन

फ्लिपकार्ट

इंडियामार्ट

पेटीएम

प्लानेट स्पार्क

यूनेक्स्ट लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड

शिक्षा

करियर लॉन्चर

एफएमसीजी / खुदरा

अमूल

एशियन पेंट्स

कैसियो

डीएस समूह

रिलायंस रिटेल

सूचना प्रौद्योगिकी

एक्सेंचर टेक्नोलॉजी

एसीएस सोल्यूशंस

ब्रेन एंटरप्राइजेज प्राइवेट लिमिटेड

कैपजेमिनी

सिस्को सिस्टम्स

कॉग्निजेंट

कोलाबेरा

डेसिमल पॉइंट एनैलिटिक्स

डिसीजन पॉइंट प्रा. लि.

एक्सेएल सर्विस

हैशडइन बाई डेलॉइट

आईबीएम

इनोवर डिजिटल

आईकांटी

स्किट.एआई

टाइगर एनालिटिक्स

डब्ल्यूएनएस ग्लोबल सर्विसेज

श्याओमी इंडिया

ज़िकस

लॉजिस्टिक्स

ऑलकार्गो लॉजिस्टिक्स

ट्रांसवर्ल्ड ग्रुप

निर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा

बजाज ऑटो लिमिटेड

बैक्यू

बॉश इंडिया

क्रॉम्पटन ग्रीव्स

जनरल इलेक्ट्रिक

महिंद्रा एंड महिंद्रा लिमिटेड

सफारी इंडस्ट्रीज

शिंडलर

टैफे

वेदान्त

अन्य

फेयर लैब्स

हेबर

दो वर्षीय एमबीए

एमबीए-समर इंटरनशिप (2021-23)

अवलोकन

(07 जून, 2022 को की गई संपरीक्षा के अनुसार)

ग्रीष्मकालीन इंटरनशिप शैक्षणिक आवश्यकता का एक महत्वपूर्ण हिस्सा है और इसलिए परिसर में कॉर्पोरेट संबंध टीम ने सुनिश्चित किया कि सभी छात्रों को प्रतिष्ठित कंपनियों में सीखने के अच्छे अवसर प्रदान किए जाएं। इस साल आईआईएमयू में समर प्लेसमेंट के लिए 89 रिक्तियां आए थे।

- बैंकिंग, वित्तीय सेवाएं और बीमा (बीएफएसआई) सूचना प्रौद्योगिकी क्षेत्र और विनिर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा क्षेत्र के बाद सबसे बड़ी संख्या में इंटरनशिप की पेशकश करने के लिए उभरा।
- विश्लेषिकी के बाद बिक्री और विपणन तथा व्यवसाय विकास कार्यक्रम में इंटरनशिप भूमिकाओं की सबसे बड़ी संख्या थी।
- बीएफएसआई क्षेत्र के निवेश बैंकिंग प्रभाग में काम करने वाली कंपनियों ने उन छात्रों को इंटरनशिप की पेशकश की, जिन्हें अंडरराइटिंग और पूंजी निर्माण सहित विभिन्न वित्तीय सेवाओं के बारे में जानने का अवसर मिलेगा।
- परिसर में दो अंतरराष्ट्रीय कंपनियों - मालाबार ग्रुप और ट्रांसवर्ल्ड ग्रुप की मेजबानी की गई। इन कंपनियों ने 4 छात्रों की भर्ती की, जिन्हें देश के बाहर इंटरन करने का अनुठा अवसर मिलेगा।

पहली बार नियुक्ति करने वालों में नियोक्ताओं में शामिल हैं:

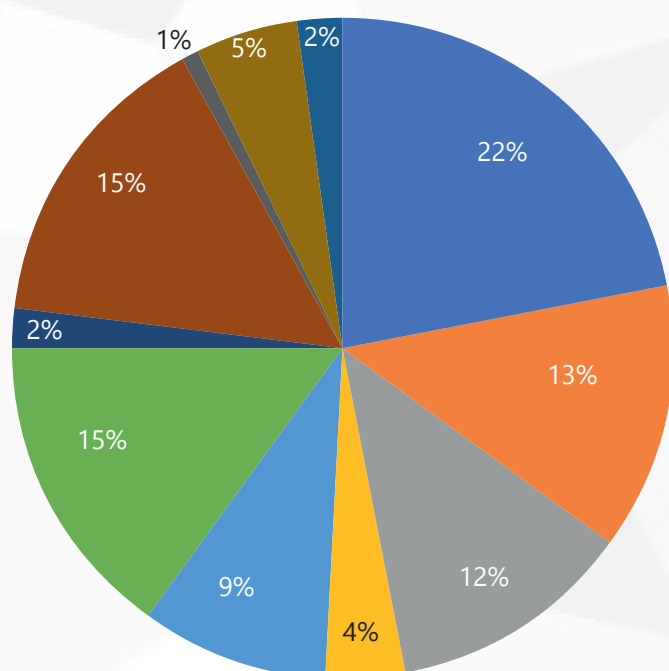
एडकेस्ट कैपिटल एडवाइजर्स प्राइवेट लिमिटेड, एमेडियस सॉफ्टवेयर लैब्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, एमवे, एंटीक लिमिटेड, बैकारोज, बैन कैपेबिलिटी सेंटर, बीमाप्लान, ब्रिकवर्क रेटिंग्स, ब्रिलेयर, बिल्ड माई ब्रांड, इलास्टिक रन, इमामी एग्रीटेक, फेयर लैब्स, फिनफर्स्ट, फ्राइडेफिक्शनफिल्म्स, गेम्सक्राफ्ट, गुडडॉट, एचडीएफसी एएमसी, इमेड्स ग्लोबल प्राइवेट लिमिटेड, आईपीवी एडवाइजर्स, खाताबुक, महिंद्रा हॉलिडेज, मालाबार ग्रुप, एमबीएट्रेक प्राइवेट लिमिटेड, मैक्केन, मैकिन्से डिजिटल, मेलोरा, एमटीआर फूड्स, नेटवेस्ट, नेक्सडिग्न, प्रोडिजी क्लब, सेल्सफोर्स, शिंडलर, सिल्फ़ क्रिवाइट्स, टेरुमो कॉर्पोरेशन, टाइगर एनालिटिक्स, ट्रांसवर्ल्ड, टूविटल्स, यूनेक्स लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड, वास्तु हाउसिंग फाइनेंस, वीआईपी इंडस्ट्रीज, वीएमवेयर, विकी किड्स, वूकर एंड जैगल एसोसिएशन।

कैम्पस में लौटने वाले पिछले नियोक्ताओं में शामिल हैं:

एक्सेंचर स्टूटेजी, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, आदित्य बिड़ला कैपिटल, एयरटेल, एलीवकोर, अमेज़ॉन, एएमयूएल, एशियन पेंट्स, ऑथब्रिज, बजाज ऑटो, बीएनवाई मेलन, बीपीसीएल, बायजू, कैपजेमिनी, कैसियो, सिस्को सिस्टम्स, कॉग्निजेंट, क्रॉम्पटन ग्रीव्स, कमिंस इंडिया लिमिटेड, डूम, एस्ट्रोलो, गार्टनर, जनरल इलेक्ट्रिक, गोल्डमैन सैक्स, आईसीआईसीआई बैंक, आईसीआईसीआई लोम्बार्ड, आईडीएफसी फर्स्ट बैंक, ईफो एज, केपीएमजी, लुब्रिजोल, ऑफ बिजनेस, पिडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड, प्यूमा स्पोर्ट्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, आरबीआई, सिक्वोर मीटर्स लिमिटेड, सेसा केयर प्रा. लि., सोडेक्सो, टैफे, टाटा कैपिटल, टीमलीज, टेक महिंद्रा, टाइटन, वंडर सीमेंट्स और यस बैंक।

क्षेत्रानुसार वर्गीकरण

क्षेत्र	इंटर्नशिप की सं.
बैंकिंग, वित्तीय सेवाएं और बीमा (बीएफएसआई)	66
परामर्श	38
ई-कॉमर्स	35
शिक्षा	12
फास्ट मूविंग कंज्यूमर गुड्स / रिटेल (एफएमसीजी)	27
सूचान प्रौद्योगिकी	46
लॉजिस्टिक्स	5
विनिर्माण / इंजीनियरिंग / ऊर्जा	46
मीडिया	4
फार्मा / हेल्थकेयर	7
अन्य	14
कुल	300

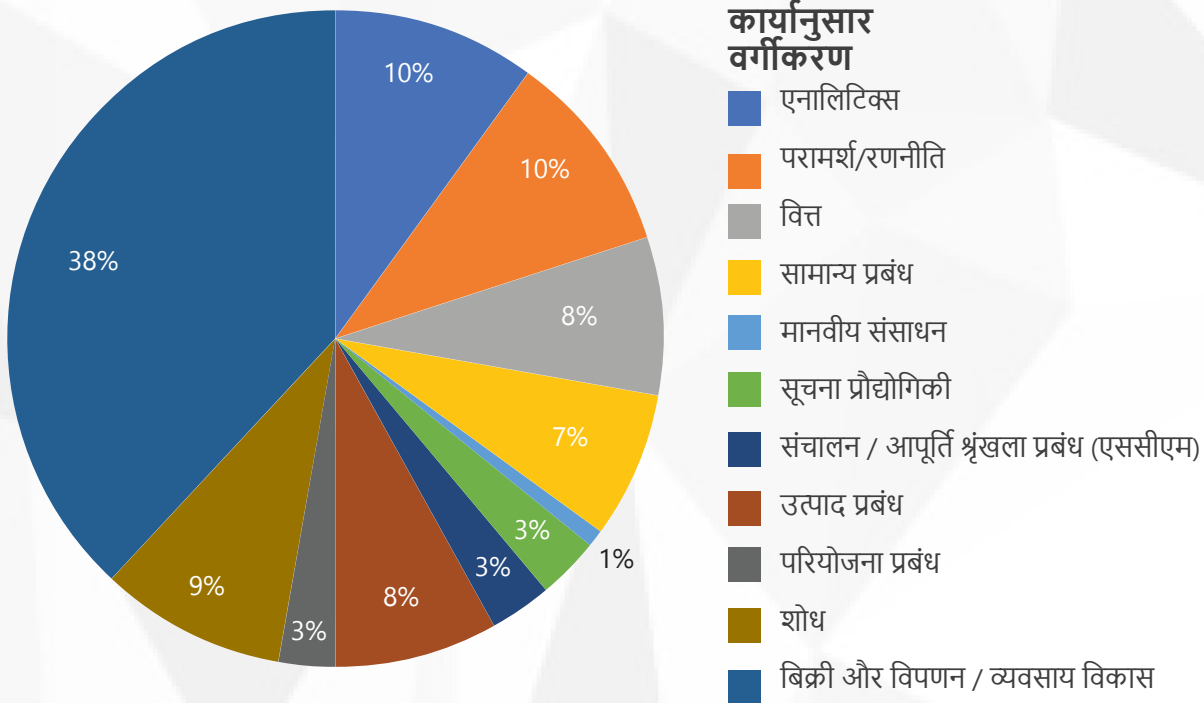


क्षेत्रानुसार वर्गीकरण

- बैंकिंग, वित्तीय सेवाएं और बीमा (बीएफएसआई)
- परामर्श
- ई-कॉमर्स
- शिक्षा
- रिटेल (एफएमसीजी)
- सूचान प्रौद्योगिकी
- लॉजिस्टिक्स
- विनिर्माण / इंजीनियरिंग / ऊर्जा
- मीडिया
- अन्य
- फार्मा / हेल्थकेयर

कार्यानुसार वर्गीकरण

कार्य	इंटर्नशिप की सं.
एनालिटिक्स	29
परामर्श/रणनीति	28
वित्त	24
सामान्य प्रबंध	22
मानवीय संसाधन	4
सूचना प्रौद्योगिकी	10
संचालन / आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध (एससीएम)	9
उत्पाद प्रबंध	25
परियोजना प्रबंध	9
शोध	26
बिक्री और विपणन / व्यवसाय विकास	114
कुल	300



स्थान के अनुसार वर्गीकरण

स्थानों के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	इंटरशिप की सं.
भारत	296
शेष विश्व (दुबई)	4
कुल	300

भारत में स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
अहमदाबाद	5
बेंगलुरु	52
चेन्नई	9
हैदराबाद	24
जयपुर	4
मुंबई	45
राष्ट्रीय राजधानी क्षेत्र	45
पुणे	16
उदयपुर	15
वर्क फ्रॉम होम	61
शेष भारत	20
कुल	296

शेष भारत में आंध्र प्रदेश, भोपाल, कालीकट, चंडीगढ़, फरीदाबाद, गुजरात, जालंधर, जमशेदपुर, कोलकाता, नागपुर, सूरत, ठाणे, उत्तराखंड, विजयवाड़ा, विशाखापत्तनम शामिल हैं।

क्षेत्र द्वारा इंटरशिप की पेशकश करने वाली कंपनियों की सूची

बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज एंड इंश्योरेंस (बीएफएसआई)
आदित्य बिड़ला कैपिटल
एडकेस्ट कैपिटल एडवाइजर्स प्राइवेट लिमिटेड
एंटीक लिमिटेड
बीमाप्लान
बीएनवाई मेलन
ब्रिक वर्क रेटिंग
फिनफर्स्ट
गोल्डमैन साक्स
एचडीएफसी एएमसी
आईसीआईसीआई बैंक
आईसीआईसीआई लोम्बार्ड
आईडीएफसी फर्स्ट बैंक
आईपीवी एडवाइजर्स
खाताबुक
नेटवेस्ट
नेक्सडिगम
ऑफबिजनेस
भारतीय रिजर्व बैंक
टाटा कैपिटल
वास्तु हाउसिंग फाइनेंस
यस बैंक
परामर्श
एक्सेंचर रणनीति
एलावइवकोर
ऑथब्रिज
बैन कैपाबिलिटी
गार्टनर
केपीएमजी
एमबीएट्रक प्राइवेट लिमिटेड
मैकिन्से डिजिटल
सोडेक्सो
ई-कॉमर्स
अमेजन
ब्रिलेयर
बायजूस
डूम

इलास्टिक रन
एस्ट्रो
इंफोएज
मेलोरा
टूविटल्स
वूकर
एजुकेशन
प्रोडिजी क्लब
यूनेक्सट लर्निंग प्राइवेट लिमिटेड
विकी किड्स
एफएमसीजी / खुदरा
अमूल
एमवे
एशियन पेंट्स
बैकरोज़
कैसियो
इमामी एग्रीटेक
गुडडॉट
मैक्केन
एमटीआर फूड्स
पिडिलाइट इंडस्ट्रीज लिमिटेड
प्यूमा स्पोर्ट्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड
सेसा केयर प्रा. लिमिटेड
टाइटन
सूचना प्रौद्योगिकी
एक्सेंचर टेक्नोलॉजी
एयरटेल
एम्ड्यूस सॉफ्टवेयर लैब्स इंडिया प्राइवेट लिमिटेड
कैपजेमिनी
सिस्को सिस्टम्स
कॉग्निजेंट
सेल्सफोर्स
टेक महिंद्रा
टाइगर एनालिटिक्स
वीएमवेयर
लॉजिस्टिक्स
ट्रांसवर्ल्ड

निर्माण/इंजीनियरिंग/ऊर्जा
बजाज ऑटो
बीपीसीएल
क्रॉम्पटन ग्रीन्स
कमिंस इंडिया लिमिटेड
जनरल इलेक्ट्रिक
लुब्रीज़ोल
मालाबार ग्रुप
सिंडलर
सिक्थोर मीटर्स लिमिटेड
टैफे
वीआईपी उद्योग
वंडर सीमेंट्स
मीडिया
फ्राइडेफिक्शनफिल्म्स
सिल्वर क्रिएटिव्स
अन्य
बिल्ड माई ब्रैंड
फेयर लैब्स
गेम्सक्राफ्ट
महिंद्रा हॉलिडे
टीम लीज
जैगल एसोसिएशन
फार्मा / हेल्थकेयर
इमेड्स ग्लोबल प्राइवेट लिमिटेड
टेरुमो कॉर्पोरेशन

एक वर्षीय एमबीए

ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट - जीएससीएम

ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट (जीएससीएम) में एक वर्षीय एमबीए मैनेजमेंट फंडामेंटल्स में एक ठोस आधार तथा जीएससीएम में गहन विशेषज्ञता प्रदान करता है। यह एक पूर्णकालिक आवासीय प्रोग्राम है।

आईआईएम सप्लाई चेन मैनेजमेंट प्रोग्राम आईआईएम उदयपुर में पूरे 12 महीने का प्रोग्राम प्रदान करता है, जिसमें ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट पर ध्यान केंद्रित किया जाता है। इसमें टर्म 2 से शुरू होने वाली और टर्म 3 में समाप्त होने वाली लाइव सप्लाई चेन परियोजना शामिल है।

ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट में आईआईएमयू का एक वर्षीय एमबीए एक पूर्णकालिक आवासीय प्रोग्राम है तथा इसमें जीमैट/जीआरई/सीएटी के माध्यम से प्रवेशन होता है। यह प्रोग्राम आम तौर पर पहले वर्ष के अप्रैल में शुरू होता है और अगले वर्ष के मार्च में समाप्त होता है।

ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट पाठ्यक्रम प्रबंध के बुनियादी सिद्धांतों में पूरी तरह से आधार प्रदान करते हैं, और यह आईआईएम से एकमात्र एक वर्षीय एमबीए है जो सप्लाई चेन मैनेजमेंट में गहन विशेषज्ञता प्रदान करता है।

यह प्रोग्राम ऐच्छिक विषयों की एक श्रृंखला प्रदान करता है। यह विशेष रूप से कम से कम तीन वर्षों के विविध एवं व्यापक कार्य अनुभव वाले प्रतिभागियों के लिए डिज़ाइन किया गया है। इस प्रोग्राम के लिए उच्च स्तर की अकादमिक कठोरता की आवश्यकता होती है तथा लॉजिस्टिक्स एवं सप्लाई चेन प्रबंध के विभिन्न पहलुओं पर केंद्रित है। प्रोग्राम की विषय-वस्तु में लाइव प्रोजेक्ट एवं कंपनी इंटरैक्शन भी शामिल हैं। यह प्रोग्राम ई-कॉमर्स, एफएमसीजी, मैन्युफैक्चरिंग, रिटेल तथा ऐसे कई अन्य डोमेन में कंपनियों में एक पुरस्कृत करियर के लिए एक शानदार अवसर प्रदान करता है। यह प्रोग्राम इंजीनियरों, तकनीकी विशेषज्ञों, परियोजना प्रबंधकों और पेशेवरों के लिए कैरियर के अवसरों को भी बढ़ाता है जो लॉजिस्टिक्स एवं सप्लाई चेन से संबंधित क्षेत्रों में प्रवेश करना चाहते हैं।

पाठ्यक्रम कार्यक्रम

जीएससीएम में तीन टर्म होते हैं

टर्म 1

मैनेजमेंट फंडामेंटल्स

पहले टर्म में सप्लाई चेन मैनेजमेंट पर ध्यान देने के साथ सभी प्रमुख कार्यात्मक क्षेत्रों में उपयोग किए जाने वाले प्रमुख उपकरण, अवधारणाओं और विश्लेषणात्मक कौशल को कवर करने वाले अनिवार्य पाठ्यक्रम शामिल हैं।

फाउंडेशन: ये पाठ्यक्रम ज्ञान और विश्लेषणात्मक क्षमता विकसित करने पर ध्यान केंद्रित करते हैं जो व्यावसायिक अध्ययन के कार्यात्मक क्षेत्रों की समझ का सहयोग करते हैं।

कार्यात्मक: ये पाठ्यक्रम व्यवसाय और प्रबंध अध्ययन के मूल सिद्धांतों को कवर करते हैं और प्रतिभागियों को उन्नत अवधारणाओं को समझने और लागू करने के लिए सुसज्जित करते हैं।

इंटीग्रेटिव: इंटीग्रेटिव पाठ्यक्रम विद्यार्थियों को यह समझने में सक्षम बनाते हैं कि संगठनों की एक समग्र समझ कैसे विकसित की जाए और वे किस समस्या का सामना करते हैं और देखें कि विभिन्न कार्य एक-दूसरे से कैसे संबंधित हैं।

कौशल निर्माण: बुनियादी एवं कार्यात्मक ज्ञान के अलावा, विभिन्न प्रकार के कौशल विकसित करने और लागू करने के लिए एक प्रबंध पेशेवर की आवश्यकता होती है और कई उपकरण का उपयोग करते हैं जो निर्णय लेने तथा बेहतर प्रबंध को सक्षम बनाते हैं। इन कौशलों को अपनाना और तेज करना जीवन भर चलने वाली प्रक्रिया है और निर्माण कौशल के लिए डिज़ाइन किए गए पाठ्यक्रमों में प्रतिभागियों को इस यात्रा पर शुरू किया जाता है।

डोमेन विशेषज्ञता: इस पाठ्यक्रम को वैश्विक स्तर पर सप्लाई चेन मैनेजमेंट (एससीएम) डोमेन में प्रतिभागियों को सक्षम बनाने के लिए डिज़ाइन किया गया है। पाठ्यक्रमों का यह सेट उनके लिए उन्नत एससीएम अवधारणाओं को सीखने के लिए एक आधार प्रदान करता है। प्रतिभागियों को आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध की डिजिटल दुनिया से भी अवगत कराया जाता है।

टर्म 2

सप्लाई चेन परिप्रेक्ष्य

इस टर्म में, विद्यार्थियों को भारतीय सप्लाई चेन डोमेन की व्यापक समझ विकसित करने का अवसर मिलता है।

विद्यार्थियों के पास लॉजिस्टिक्स, स्ट्रेटेजिक सोर्सिंग एवं प्रोक्योरमेंट, ग्लोबल सप्लाई चेन मैनेजमेंट और एडवांस्ड एनालिटिक्स जैसे मुख्य पाठ्यक्रम होंगे। उन्हें ऐच्छिक विशेषज्ञता का एक सेट भी दिया जाएगा, जिससे उनकी एससीएम विशेषज्ञता बढ़ेगी।

टर्म 2 में, विद्यार्थीगण उद्योग के साथ लाइव एससीएम प्रोजेक्ट पर भी काम करेंगे। यह उन्हें व्यावहारिक सेटिंग में कक्षा के सीखने को प्रभावी ढंग से लागू करने में सक्षम करेगा।

टर्म 3

आईआईएम उदयपुर में एडवांस्ड बिजनेस एंड जीएससीएम अंडरस्टैंडिंग

कैपस्टोन सिमुलेशन अभ्यास के अलावा, विद्यार्थीगण कई ऐच्छिक में से चुनते हैं जो जीएससीएम में विशेषज्ञता को मजबूत करते हैं।

टर्म 2 में शुरू हुआ लाइव एससीएम प्रोजेक्ट टर्म 3 में समाप्त हो जाएगा।

विद्यार्थियों का प्रोफाइल

(जीएससीएम बैच 2021-22)

जीएससीएम 2021-22 में एमबीए

विषय	प्रतिशत
इंजीनियर्स	92%
अन्य	8%

कार्य अनुभव	प्रतिशत
60 + महीने	27%
51 से 60 महीने	22%
41 से 50 महीने	43%
30 से 40 महीने	8%

क्षेत्र	प्रतिशत
उत्पादन / संचालन / सामान्य	83%
आईटी	8%
आर एंड डी / विश्लेषक / डिजाइन	9%

लिंग	प्रतिशत
पुरुष	86%
महिला	14%

डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट - डीईएम

डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में पहली बार एक ऐसा एकवर्षीय एमबीए प्रोग्राम उभरते डिजिटल बिजनेस एंटरप्राइजेज में प्रबंध अवधारणाओं एवं नेतृत्व शैलियों के लिए कार्य अनुभव वाले उम्मीदवारों का परिचय देता है।

इस प्रोग्राम का उद्देश्य उन बिजनेस लीडर्स को विकसित करना है जो डिजिटल अर्थव्यवस्था को परिचालित करेंगे। यह देश में पहला एमबीए है जिसमें विद्यार्थीगण यह सीखने पर ध्यान देते हैं कि कैसे डिजिटल सिस्टम का प्रबंध किया जाय तथा डिजिटल माहौल में डेटा-संचालित निर्णय लेने, लीड कॉम्प्लेक्स एवं डाइवर्स टीम बनाने में कैसे उपयोग किया जाय।

लीडरशिप, नवाचार, रणनीति, निर्णय लेने और उद्यमिता के इर्द-गिर्द संरचित, यह प्रोग्राम व्यवसाय प्रबंध, डेटा एनालिटिक्स तथा उभरती प्रौद्योगिकियों के लिए एक अच्छा प्रदर्शन प्रदान करता है जिसकी कॉर्पोरेट जगत में उच्च मांग में है।

यह एक पूर्णकालिक आवासीय* प्रोग्राम के रूप में डिज़ाइन किया गया है। इसमें प्रवेश के लिए स्नातक की डिग्री के बाद न्यूनतम 3 वर्षों के पूर्णकालिक कार्य अनुभव के साथ-साथ हाल की अवधि से जीमैट / जीआरई / कैट स्कोर की आवश्यकता होती है। आम तौर पर प्रोग्राम पहले वर्ष के अप्रैल में शुरू होता है और अगले वर्ष के मार्च में समाप्त होता है।

एक साल का यह प्रोग्राम प्रतिभागियों को प्रबंध की बुनियादी बातों में एक ठोस आधार प्रदान करता है और उन्हें डेटा-संचालित निर्णय लेने की समकालीन प्रथाओं के बारे में भी बताता है। विद्यार्थीगण डिजिटल उद्यमों में प्रचलित प्रक्रियाओं और प्रथाओं के बारे में केस स्टडी, सिमुलेशन और व्यावहारिक प्रयोगशाला परियोजनाओं के माध्यम से शिक्षाविदों और उद्योग के चिकित्सकों से सीखेंगे, जो उन्हें उभरती डिजिटल दुनिया की चुनौतियों का सामना करने के लिए तैयार करेंगे।

संरचित पाठ्यक्रम पांच स्तंभों पर हैं, जो निम्न हैं:

- व्यवसाय प्रबंध के मूल सिद्धांत
- डिजिटल एंटरप्राइज के मूल सिद्धांत
- डेटा विश्लेषिकी एवं प्रौद्योगिकी प्रबंध
- डिजिटल उद्योग प्रथाएं
- व्यावसायिक समस्याओं का समाधान (परियोजनाएं)

ये परियोजनाएं विद्यार्थियों को व्यावहारिक अनुभव प्रदान करती हैं, जो प्रबंध अवधारणाओं एवं प्रौद्योगिकी और विश्लेषणात्मक तकनीकों के कौशल का उपयोग करके वास्तविक दुनिया की व्यावसायिक समस्याओं को हल करने के लिए टीमों में काम करते हैं।

डीईएम में एक वर्षीय एमबीए प्रोफेशनल्स को उभरते डिजिटल उद्यमों में प्रबंध एवं नेतृत्व की भूमिकाओं में अपने करियर के अगले चरण के लिए तैयार करने में सक्षम बनाता है। अपनी मौजूदा ताकत को मजबूत करके तथा उन्हें एआई, ब्लॉकचैन एवं आईओटी जैसी उभरती प्रौद्योगिकियों के प्रबंध में नए कौशल हासिल करने में मदद करके, डीईएम प्रोग्राम डिजिटल दुनिया से शिक्षाविदों और चिकित्सकों के साथ बातचीत से अनुभवात्मक सीखने को बढ़ावा देता है।

पाठ्यक्रम कार्यक्रम डीईएम

यह प्रोग्राम डिजिटल युग एवं लगातार सीखने की कला के लिए प्रासंगिक ज्ञान प्राप्त करने और प्रबंधकीय कौशल विकसित करने में एक अनूठा अनुभव देने के लिए कार्यक्रम को पांच स्तंभों के आसपास संरचित किया गया है। डिजिटल एंटरप्राइज मैनेजमेंट (डीईएम) में यह एक साल का एमबीए मात्रात्मक तरीकों और रचनात्मक सोच का एक क्रॉस-पॉलिनेशन है।

व्यवसाय प्रबंध के मूल सिद्धांत

यह एक वर्षीय एमबीए - डीईएम प्रबंध अवधारणाओं के सिद्धांतों तथा वित्त एवं लेखा, अर्थशास्त्र, विपणन, संगठनात्मक व्यवहार तथा संचालन जैसी व्यावसायिक गतिविधियों के मूल सिद्धांतों में एक आधार प्रदान करता है। बिजनेस स्टैटिस्टिक्स एवं कम्प्यूनिकेशन जैसे विषयों के माध्यम से मुख्य कौशल विकास को बढ़ाया जाता है।

डिजिटल एंटरप्राइज के मूल सिद्धांत

एक डिजिटल उद्यम को प्रौद्योगिकियों के उपयोग की विशेषता है। निर्णय लेने में डेटा एक महत्वपूर्ण तत्व है। इसके अलावा, डिजिटल उद्यम अपनी परिचालन गति और परिवर्तनों की प्रतिक्रिया में एजाइल, लचीले और अत्यधिक मापनीय हैं।

डीईएम ऐसे संगठनों के प्रबंध पर विशेष ध्यान देता है जो पैमाने, गति एवं स्कोप के मानकों पर आधारित होते हैं। डीईएम में डिजिटल संगठन के सृजन तथा उसे बनाए रखने के लिए आवश्यक डिजाइन थिंकिंग, रणनीतिक प्रबंध और नेतृत्व कौशल शामिल हैं। यह कार्यक्रम प्रबंधकों को परिवर्तनों का प्रबंध करने तथा त्वरित भूमिकाओं और जिम्मेदारियों के साथ एजाइल संगठन संरचनाओं में पनपने के लिए तैयार करता है।

डेटा विश्लेषिकी एवं प्रौद्योगिकी प्रबंध

यह सीखने के बाद कि डेटा डिजिटल के लिए महत्वपूर्ण है, डीईएम कार्यक्रम अपने प्रतिभागियों को विश्लेषण के लिए तैयार करता है - जो कि डेटा के एक बड़े और जटिल पूल से निष्कर्ष निकालने की एक विधि है। सीखी गई तकनीकें एक समझदार दिमाग को डेटा संग्रह, संगठन में क्षमताओं को विकसित करने और रणनीतिक एवं परिचालन निर्णय लेने के लिए उनका उपयोग करने में मदद करेंगी। प्रवृत्तियों को पहचानने और परिणामों की व्याख्या करने तथा नए पैटर्न से खोजों को स्पष्ट करने की कला और विज्ञान, विकसित करने के लिए महत्वपूर्ण कौशल हैं। इसलिए, सामान्य रूप से विजुअलाइज़ेशन और कहानी कहने की अवधारणा और विशेष रूप से विश्लेषण इस स्तंभ का हिस्सा हैं।

क्लाउड कंप्यूटिंग, एआई, ब्लॉकचैन एवं आईओटी जैसी प्रौद्योगिकियां डेटा प्रबंध के नए रूपों के रूप में उभर रही हैं। इनमें डिजिटल दुनिया में प्रचलित कार्यों को बनाना, एक्सेस करना, प्रोसेस करना, स्टोर करना और पुनर्प्राप्त करना शामिल है। व्यवसाय स्वचालन के संदर्भ में ऐसी तकनीकों के कार्य को समझना तथा व्यावसायिक परिणामों में सुधार करना अपेक्षित सीखने का हिस्सा है।

डिजिटल उद्योग प्रथाएं

अवधारणाओं को सीखने के बाद, यह समझना कि इन अवधारणाओं को कैसे व्यवहार में लाया जाता है, जिससे यह सीखने में अगला तार्किक कदम बन जाता है। इसलिए डीईएम विभिन्न उद्योगों जैसे फिनटेक, हेल्थकेयर, बी2बी मार्केटिंग और सोशल सेक्टर के संदर्भ में डिजिटलाइज़ेशन को कवर करता है। गैर-लाभकारी अनुप्रयोगों में डिजिटल अवधारणाओं के उपयोग की समझ विद्यार्थियों को डिजिटल प्रौद्योगिकियों के व्यापक गुणों के प्रति संवेदनशील बनाती है।

व्यावसायिक समस्याओं का समाधान

डीईएम के प्रतिभागियों को व्यावहारिक अनुभव के लिए वास्तविक जीवन में अवधारणाओं को सीखना और उनके अनुप्रयोगों को समझने के लिए तैयार करता है। परियोजनाओं को करने का उद्देश्य प्रौद्योगिकियों एवं डेटा को करीब से समझना है। परियोजनाओं में एक व्यावहारिक समाधान विकसित करके व्यावसायिक समस्याओं को हल करना शामिल है जो प्रयोगशाला स्थितियों में प्रदर्शित होता है।

यह अनुभवात्मक सीख देता है तथा प्रतिभागियों को लोगों के प्रबंध, प्रक्रिया एवं प्रौद्योगिकी के बारे में भी बताता है, जो एक परिवर्तनकारी यात्रा के लिए महत्वपूर्ण हैं। नई प्रौद्योगिकियों पर काम करना, डेटा के बड़े और जटिल सेटों का उपयोग करना तथा एक परियोजना के प्रयोगशाला वातावरण में वैचारिक शिक्षाओं को लागू करना, प्रतिभागियों के विषय में विश्वास को मजबूत करता है तथा अनिश्चितताओं से निपटने की वास्तविक जीवन की चुनौतियों का सामना करने की उनकी क्षमताओं को मजबूत करता है।

इस प्रकार, डीईएम को प्रतिभागियों को कक्षा में, कार्यशालाओं के माध्यम से एवं प्रयोगशाला परियोजनाओं के माध्यम से कई तरीकों से सीखने के लिए डिज़ाइन किया गया है। इस कार्यक्रम के प्रतिभागी व्याख्यान और केस स्टडी के माध्यम से जाते हैं; व्यापार सिमुलेशन और असाइनमेंट; व्यक्तिगत और समूह प्रयोगशाला परियोजनाएं, जो शिक्षाविदों और चिकित्सकों द्वारा सिखाई जाती हैं।

विद्यार्थियों का प्रोफाइल

(डीईएम बैच 2021-22)

डीईएम 2020-21 में एमबीए

विषय	प्रतिशत
इंजीनियर्स	87%
अन्य	13%
कार्य अनुभव	प्रतिशत
70 + महीने	11%
61 से 70 महीने	14%
51 से 60 महीने	27%
40 से 50 महीने	49%

क्षेत्र	प्रतिशत
आईटी / विश्लेषिकी सेवाएं	87%
बैंकिंग / वित्तीय सेवाएं/ परामर्श	5%
तेल/ऊर्जा/सामान्य	8%
लिंग	प्रतिशत
पुरुष	84%
महिला	16%

जीएससीएम

अंतिम प्लेसमेंट (2021-22)

(09 जून, 2022 को ऑडिट की गई रिपोर्ट के अनुसार)

- आईएम उदयपुर ने एक्सेचर स्ट्रैटेजी, एकोलाइट सॉफ्टवेयर इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, ब्लू यॉन्डर, ब्रिस्टलकोन इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, कॉग्निजेंट, डेसीमल टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड, ईएक्सएल सर्विस, लेटेंट व्यू एनालिटिक्स, लॉयल्टी जुगनॉट इंडिया प्राइवेट लिमिटेड, मैनहट्टन एसोसिएट्स, मैककेन, नेक्सडिग्म, पब्लिसिस सैपिएंट, रिलायंस जियो मार्ट डिजिटल, रिलायंस रिटेल, थाउसेन्ट्रिक, ट्रांसवर्ल्ड और वॉलमार्ट जैसे प्रमुख नियोक्ताओं का स्वागत किया।
- कैंपस प्लेसमेंट का विकल्प चुनने वाले एमबीए-जीएससीएम के 100% छात्रों को कैंपस से उत्पन्न अवसरों के माध्यम से रखा गया था।
- 18 रिक्रूटर्स ने आईआईएम उदयपुर में एमबीए-जीएससीएम छात्रों को ऑफर दिए।
- विश्लेषिकी, परामर्श, संचालन / आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध (एससीएम), उत्पाद प्रबंध, परियोजना प्रबंध और रणनीति जैसे विभिन्न डोमेन में भूमिकाओं की पेशकश की गई।
- उच्चतम अधिकतम आय क्षमता: 35.96 लाख रुपये प्रति वर्ष।
- औसत अधिकतम आय क्षमता: प्रति वर्ष 19.79 लाख रुपये प्रति वर्ष।

संपूर्ण प्लेसमेंट पूल का वर्गीकरण

श्रेणियां	विद्यार्थियों की सं.
1. संस्थान के माध्यम से मिला प्लेसमेंट	34
2. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं प्राप्त किया	
2क. कंपनी प्रायोजित या पहले से कार्यरत	1
2ख. जारी शिक्षा	0
2ग. नौकरी की तलाश स्थगित	0
2घ. उद्यमिता (एक नया व्यवसाय शुरू करना)	0
2ङ. पारिवारिक व्यवसाय में वापसी/ जुड़ना	0
2च. कैंपस प्लेसमेंट प्रक्रिया के बाहर प्राप्त प्लेसमेंट	2
2छ. अन्य कारणों से प्लेसमेंट नहीं प्राप्त	0
कुल विद्यार्थी जिन्होंने संस्थान के माध्यम से रोजगार की तलाश नहीं की	3
कुल स्नातक	37

क्षेत्र के आधार पर वर्गीकरण

क्षेत्र	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
बैंकिंग, फाइनेंशियल सर्विसेज एंड इंशुरेंस (बीएफएसआई)	1
कंसल्टिंग	7
एफएमसीजी / खुदरा	7
सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस	17
लॉजिस्टिक्स	2
कुल	34

कार्यों के आधार पर वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
एनैलिटिक्स	8
कंसल्टिंग	12
ऑपरेशंस/सप्लाय चेन मैनेजमेंट (एससीएम)	3
उत्पाद प्रबंध	4
परियोजना प्रबंध	5
रणनीति	2
कुल	34
कुल	34

स्थानों के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
भारत	34
शेष एशिया	0

भारत में स्थान आधारित वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
बेंगलुरु	15
चेन्नई	1
मुंबई	8
एनसीआर	7
पुणे	1
हैदराबाद	1
वडोदरा	1
कुल	34

डीईएम

फाइनल प्लेसमेंट (2021-22)

(09 जून, 2022 को ऑडिट की गई रिपोर्ट के अनुसार)

- आईआईएम उदयपुर ने एक्सेंचर स्ट्रैटेजी, एक्सेंचर टेक्नोलॉजी, कॉग्निजेंट, कांगा सॉल्यूशंस, डेसीमल टेक्नोलॉजीज प्राइवेट लिमिटेड, डिजिट इंफोटेक प्राइवेट लिमिटेड, ईएक्सएल सर्विस, आईबीएम, इनोवर डिजिटल, जियो मार्ट डिजिटल, लेटेंट व्यू एनालिटिक्स, लुमीक, पब्लिसिस सैपिएंट, द मैथकंपनी, थाउसेंट्रिक और ट्रांसवर्ल्ड जैसे प्रमुख रिक्रूटर्स का स्वागत किया।
- कैंपस प्लेसमेंट का विकल्प चुनने वाले एमबीए-डीईएम के 100% छात्रों को कैंपस से उत्पन्न अवसरों के माध्यम से रखा गया था।
- 16 रिक्रूटर्स ने आईआईएम उदयपुर में एमबीए-डीईएम छात्रों को ऑफर दिए।
- एनालिटिक्स, कंसल्टिंग, प्रोडक्ट मैनेजमेंट, सेल्स एंड मार्केटिंग एंड बिजनेस डेवलपमेंट एंड स्ट्रैटेजी जैसे विभिन्न डोमेन में भूमिकाओं की पेशकश की गई।
- विश्लेषिकी के क्षेत्र में प्राप्त अंतर्राष्ट्रीय प्रस्ताव।
- अधिकतम घरेलू अधिकतम आय क्षमता: 33.73 लाख रुपये प्रति वर्ष।
- औसत घरेलू अधिकतम आय क्षमता: 21.51 लाख रुपये प्रति वर्ष।

संपूर्ण प्लेसमेंट पूल का वर्गीकरण

श्रेणियां	विद्यार्थियों की सं.
1. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट की मांग	36
2. संस्थान के माध्यम से प्लेसमेंट नहीं मांगा	
2क. कंपनी प्रायोजित या पहले से कार्यरत	0
2ख. शिक्षा जारी	0
2ग. नौकरी की तलाश स्थगित करना	0
2घ. उद्यमिता (एक नया व्यवसाय शुरू करना)	0
2ङ. पारिवारिक व्यवसाय में वापस आना / जुड़ना	0
2च. कैपस प्लेसमेंट प्रक्रिया के बाहर प्लेसमेंट मांगना	0
2छ. अन्य कारणों से प्लेसमेंट नहीं मांगना	1
कुल छात्र जिन्होंने संस्थान के माध्यम से रोजगार की तलाश नहीं की	1
कुल स्नातक	37

क्षेत्र अनुसार वर्गीकरण

क्षेत्र	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
कंसल्टिंग	10
एफएमसीजी	1
सूचना प्रौद्योगिकी/आईटीईएस	24
लॉजिस्टिक्स	1
कुल	36

कार्य आधारित वर्गीकरण

कार्य	स्वीकृत प्रस्तावों की संख्या
एनालिटिक्स	8
परामर्श	17
सूचना प्रौद्योगिकी	3
उत्पाद प्रबंध	2
बिक्री एवं विपणन तथा व्यवसाय विकास	3
रणनीति	3
कुल	36

स्थानों के आधार पर वर्गीकरण (वैश्विक)

स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
भारत	35
शेष एशिया	1

भारत में स्थानों के आधार पर वर्गीकरण

भारतीय स्थान	स्वीकृत प्रस्तावों की सं.
बेंगलुरु	18
चेन्नई	1
एनसीआर	6
हैदराबाद	1
कोलकाता	2
मुंबई	4
पुणे	3
कुल	35

महात्मा गांधी नेशनल फैलोशिप 2021-23

कौशल विकास एवं उद्यमिता मंत्रालय, भारत सरकार की संकल्प
परियोजना के तहत एमजीएनएफ कार्यक्रम

भारत सरकार के एमएसडीई के एमजीएनएफ कार्यक्रम और

परियोजना संकल्प के बारे में

एमजीएनएफ (महात्मा गांधी राष्ट्रीय फैलोशिप) भारत सरकार के कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय (**एमएसडीई**) की संकल्प (स्किल एक्जिजिशन एंड नॉलेज अवेयरनेस फॉर लाइवलिहूड प्रमोशन) परियोजना के तहत एक कार्यक्रम है। इसे विश्व बैंक की ऋण सहायता से क्रियान्वित किया जा रहा है। इसका उद्देश्य संस्थानों को मजबूत करने, बेहतर बाजार संपर्क लाने और समाज के हाशिए के वर्गों को शामिल करने के माध्यम से गुणात्मक और मात्रात्मक रूप से अल्पकालिक कौशल प्रशिक्षण पारिस्थितिकी तंत्र में सुधार करना है।

संकल्प के तीन प्रमुख परिणाम क्षेत्र हैं, अर्थात्

क) केंद्र, राज्य और जिला स्तर पर संस्थागत सुदृढीकरण;

ख) कौशल विकास कार्यक्रमों का गुणवत्ता आश्वासन; तथा

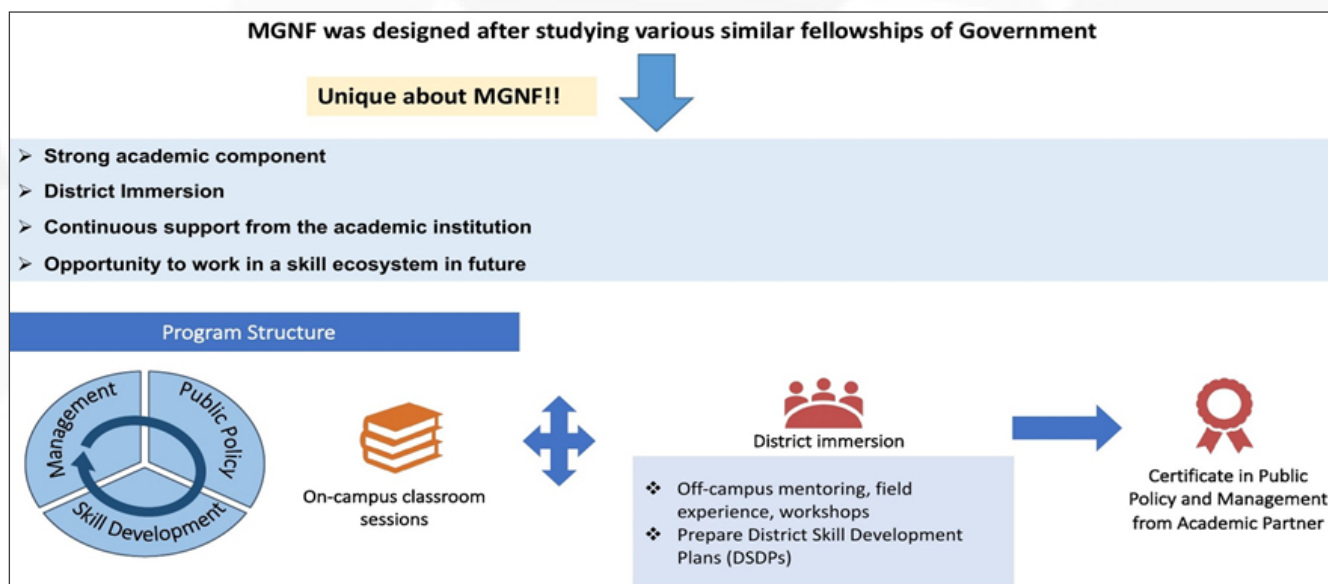
ग) कौशल विकास कार्यक्रमों में सीमांत आबादी को शामिल करना।

एमजीएनएफ, जो कि आईआईएम द्वारा पेश की जाने वाली सार्वजनिक नीति और प्रबंध में एक प्रमाणपत्र कार्यक्रम है। इसे कौशल विकास एवं उद्यमिता मंत्रालय (एमएसडीई), भारत सरकार (जीओआई) की पहल पर डिजाइन किया गया है और राज्य कौशल विकास मिशन (एसएसडीएम) के सहयोग से लागू किया गया है। एमजीएनएफ युवा, गतिशील व्यक्तियों के लिए कौशल विकास को बढ़ाने और आर्थिक विकास को बढ़ावा देने में योगदान करने का एक अवसर है। दो साल की फैलोशिप विश्वसनीय योजना बनाने और ग्रामीण क्षेत्रों में रोजगार, आर्थिक उत्पादन और आजीविका को बढ़ावा देने के लिए बाधाओं की पहचान करने के लिए जिला स्तर (डिस्ट्रिक्ट इमर्शन) पर गहन क्षेत्र इमर्शन के साथ कक्षा सत्र (अकादमिक मॉड्यूल) को जोड़ना चाहती है।

कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय, भारत सरकार के परियोजना संकल्प के तहत महात्मा गांधी राष्ट्रीय फैलोशिप (एमजीएनएफ) कार्यक्रम का चरण II औपचारिक रूप से 25 अक्टूबर, 2021 को आईआईएम उदयपुर में श्री धर्मेन्द्र प्रधान जी, माननीय कौशल विकास और उद्यमिता मंत्री, भारत सरकार की भव्य उपस्थिति (दूरस्थ रूप से जूम कॉल के माध्यम से) के तहत उद्घाटन किया गया था। एमजीएनएफ 2021-23 को पूरे भारत में 660 से अधिक जिलों में राष्ट्रीय स्तर पर शुरू किया गया था। कार्यक्रम की मेजबानी 9 आईआईएम, यानी आईआईएम अहमदाबाद, आईआईएम बैंगलोर, आईआईएम जम्मू, आईआईएम कोझीकोड, आईआईएम लखनऊ, आईआईएम नागपुर, आईआईएम रांची, आईआईएम उदयपुर और आईआईएम विशाखापत्तनम द्वारा की गई थी।

इसके शुभारम्भ के दौरान बोलते हुए, केंद्रीय मंत्री ने फेलो से कौशल विकास प्रयासों को चलाकर जमीनी स्तर पर सामाजिक परिवर्तन के उत्प्रेरक के रूप में कार्य करने का आह्वान किया। उन्होंने जिला कलेक्टरों से इस फैलोशिप के माध्यम से जिला स्तर पर गहन क्षेत्र में विसर्जन के माध्यम से परिवर्तन की सफलता की कहानी लिखने और लिखने की सुविधा देने का भी आह्वान किया। उन्होंने अकादमिक भागीदारों, यानी भारतीय प्रबंध संस्थानों (आईआईएम) से विश्वसनीय योजनाएं बनाने, रोजगार और आर्थिक उत्पादन बढ़ाने में बाधाओं की पहचान करने और ग्रामीण क्षेत्रों में आजीविका को बढ़ावा देने का आग्रह किया।

एमजीएनएफ कार्यक्रम संरचना



शैक्षणिक मॉड्यूल

ऑन-कैंपस अकादमिक मॉड्यूल (एमएम) प्रबंध विधियों, विकास अर्थशास्त्र, सार्वजनिक नीति, कौशल और आजीविका के प्रमुख विचारों की व्यावहारिक और वैचारिक समझ प्रदान करते हैं। इन विषय क्षेत्रों के लिए यह एकीकृत प्रदर्शन उनके जिला अर्थव्यवस्थाओं में प्रचलित विकास प्रक्रिया को समझने के लिए विभिन्न गतिविधियों की योजना बनाने और उन्हें जोड़ने की क्षमता में सुधार करेगा। प्रत्येक शैक्षणिक मॉड्यूल में दस कार्य दिवस होते हैं, फेलोशिप के दौरान शैक्षणिक मॉड्यूल की पूरी अवधि 40 कक्षा दिन होती है। एमजीएनएफ में शैक्षणिक सामग्री कक्षा शिक्षण, परियोजनाओं, केस चर्चा, असाइनमेंट, समूह गतिविधियों, क्विज़, परीक्षा और फील्ड असाइनमेंट पर निर्भर करेगी।



प्रमुख शिक्षण क्षेत्र	सत्र अनुपात
सार्वजनिक नीति में प्रबंध पद्धति	35%
सार्वजनिक नीति और आर्थिक विकास	17%
लोक प्रशासन पर बातचीत करने के लिए सॉफ्ट स्किल्स	30%
कौशल और आजीविका	18%

डिस्ट्रिक्ट इमर्शन

डिस्ट्रिक्ट इमर्शन मॉड्यूल (डीआईएम) के अंतर्गत जिला कौशल समिति के साथ काम करने के लिए फेलो को जिलों को सौंपा जाता है। अध्येताओं से अपेक्षा की जाती है कि वे अपने जिलों में कौशल विकास के क्षेत्र में रोजगार एवं आजीविका की क्षमता को दस्तावेज और समझने के लिए अपने परिसर में सीखने के घटकों का उपयोग करें। इस दीर्घकालिक प्रकृति को देखते हुए, फेलो से विकल्पों और बाधाओं और नीति समर्थन के एक सेट की पहचान करने की उम्मीद की जाती है जो इसे प्राप्त करने में मदद कर सकता है। जिले में अनुभव के अलावा, डीआई मॉड्यूल में दो घटक होंगे, यानी कार्यशालाएं तथा आईआईएमयू में ट्रेनिंग एंड सपोर्ट।



कार्यशालाएं

एकीकृत कार्यशालाओं की श्रृंखला कार्यक्रम का एक महत्वपूर्ण शिक्षण घटक है। प्रत्येक कार्यशाला में, फेलो उस जिले के बारे में विशिष्ट विवरण प्रस्तुत करेंगे जहां उन्हें सौंपा गया है। कार्यशालाएं जिला संकेतकों, बाजारों और अर्थव्यवस्था, आजीविका की स्थिति, और प्रमुख टेकअवे और सीख से जुड़े क्षेत्रों में आयोजित की जाएंगी।

एम एंड डीआई अनुसूची

2-वर्षीय एमजीएनएफ कार्यक्रम को 6 मॉड्यूल में विभाजित किया गया है और इसे नीचे दिए गए कार्यक्रम के अनुसार प्रबंधित किया जाएगा। पहले 4 मॉड्यूल में प्रत्येक में दो सप्ताह का ऑन-कैंपस मॉड्यूल होता है जिसे एकेडेमिक मॉड्यूल (एम) कहा जाता है और शेष समय डिस्ट्रिक्ट विसर्जन मॉड्यूल (डीआईएम) के हिस्से के रूप में जिले में बिताया जाता है।

HERE'S YOUR CHANCE TO BUILD A CAREER IN NATION BUILDING

Ministry of Skill Development and Entrepreneurship in association with IIM

Mahatma Gandhi National Fellowship (MGNF) 2021-2023

On - ground experience

Stipend : 1st year - ₹ 50,000 per month
2nd year - ₹ 60,000 per month
Host IIM specific Certificate

For further details, please visit <https://www.iimb.ac.in/mgnf>

मॉड्यूल	गतिविधि	दिन	संचयी
1	अभिविन्यास (परिसर में)	2	4 महीने
	शैक्षणिक मॉड्यूल 1 (परिसर में)	10	
	डिस्ट्रिक्ट इमर्शन 1	108	
2	कार्यशाला 1: जिला संकेतक (परिसर में)	1	8 महीने
	शैक्षणिक मॉड्यूल 2 (परिसर में)	10	
	डिस्ट्रिक्ट इमर्शन 2	108	
3	कार्यशाला 2: बाजार एवं अर्थव्यवस्था (परिसर में)	1	12 महीने
	शैक्षणिक मॉड्यूल 3 (परिसर में)	10	
	डिस्ट्रिक्ट इमर्शन 3	108	
4	कार्यशाला 3: आजीविका की स्थिति (परिसर में)	1	16 महीने
	शैक्षणिक मॉड्यूल 4 (परिसर में)	10	
	डिस्ट्रिक्ट इमर्शन 4	108	
5	डिस्ट्रिक्ट इमर्शन 5	120	20 महीने
6	डिस्ट्रिक्ट इमर्शन 6	116	24 महीने
	कार्यशाला 4: टेकअवे एंड लर्निंग्स (परिसर में)	2	
	दीक्षांत समारोह और प्रमाणपत्र वितरण (परिसर में)	2	

एमजीएनएफ: एम एवं डीआई के दौरान फेलो के

प्रदर्शन के मूल्यांकन के लिए मानदंड

एमजीएनएफ फेलो का मूल्यांकन फेलोशिप के दो घटकों यानी अकादमिक शोध (अकादमिक मॉड्यूल) और फील्ड इमर्शन (जिला विसर्जन) पर किया जाएगा। अकादमिक शोध के लिए, एमजीएनएफ अध्येताओं का मूल्यांकन असाइनमेंट, प्रेजेंटेशन, क्विज़ और परीक्षाओं के संयोजन के माध्यम से किया जाएगा। आईआईएमयू फेलोशिप की अवधि के दौरान कोर्सवर्क के लिए चार-बिंदु पैमाने के आधार पर अपनी ग्रेडिंग प्रणाली का पालन करेगा।

फील्डवर्क के हिस्से के रूप में, फेलो को उनके प्रदर्शन और आईआईएम उदयपुर के एमजीएनएफ पीएमयू (प्रोग्राम मैनेजमेंट यूनिट) द्वारा की गई समीक्षाओं के आधार पर ग्रेड प्रदान किए जाएंगे। जिला अधिकारियों और सलाहकारों को एक फेलो के समग्र जुड़ाव और समझ का आकलन करने के लिए निर्देशित प्रश्नों की तर्ज पर डिज़ाइन की गई एक चेकलिस्ट प्रदान की जाएगी, जिसके आधार पर अंतिम प्रदर्शन की समीक्षा की जाएगी।

फेलो द्वारा उसके अकादमिक प्रदर्शन और क्षेत्र में विसर्जन के लिए प्राप्त ग्रेड के आधार पर, एक संचयी ग्रेड की गणना की जाएगी, और प्रबंध टीम फेलोशिप के अंत में ग्रेडों का संचार करेगी। फेलोशिप के सफल समापन का प्रमाण पत्र प्राप्त करने के लिए अध्येताओं को न्यूनतम ग्रेड अंक (संस्थान के मानदंडों के अनुसार) प्राप्त करने की आवश्यकता होगी।



फेलो की भूमिका

- जिला योजना ढांचे को विकसित करने में सहायता करना
- जिला स्तर पर असंतुलन का समाधान करना
- वित्तीय संसाधनों का उपयोग करने पर डीएससी को सहायता/सलाह देना
- जिले के वातावरण में समायोजित करने के लिए जीवन कौशल सीखें
- स्थानीय गतिशीलता तथा स्थानीय समस्याओं/मुद्दों को समझना
- स्थानीय कौशल अंतराल को पाटने में सहयोग के लिए जिला पारिस्थितिकी तंत्र से बाहर के संस्थानों की पहचान करना।
- बाजार संबंधों को बेहतर बनाने के तरीकों को पहचानना और खोजना।
- मौजूदा योजनाओं के साथ तालमेल बिठाने के लिए एसएसडीएम के माध्यम से सरकारी विभागों के साथ संपर्क और असंतुलन को दूर करने के लिए सरकारी विभाग से क्षमता बढ़ाना

शैक्षणिक मॉड्यूल (वेटेज 40%)

शैक्षणिक मॉड्यूल के दौरान शैक्षणिक पाठ्यक्रम में निम्नलिखित विषय शामिल होंगे, जिनमें बाद के वेटेज होंगे यानी, सार्वजनिक नीति में प्रबंध के तरीके (35%), सार्वजनिक नीति और आर्थिक विकास (17%), लोक प्रशासन के लिए सॉफ्ट स्किल्स (30%), कौशल एवं आजीविका (18%)। पाठ्यक्रमों में अध्येताओं के प्रदर्शन का मूल्यांकन संबंधित संकाय द्वारा कक्षा भागीदारी, समूह परियोजनाओं, व्यक्तिगत असाइनमेंट, केस चर्चा, प्रस्तुतियों, क्विज़ और परीक्षाओं से जुड़े घटकों पर पाठ्यक्रम लेने के लिए किया जाएगा।

ग्रेडिंग सिस्टम पांच-बिंदु पैमाने पर आधारित है जो इस प्रकार है:

ग्रेड	क	ख	ग	घ	ङ
विवरण	Excellent	Good	Satisfactory	Low Pass	Fail
ग्रेड पॉइंट	3.50 - 4.00	2.50 - 3.49	1.50 - 2.49	0.50 - 1.49	0.00 - 0.49

डिस्ट्रिक्ट (वेटेज 60%)

एमएसडीई के संकल्प कार्यक्रम का उद्देश्य संस्थानों को मजबूत करके गुणात्मक और मात्रात्मक रूप से अल्पकालिक कौशल प्रशिक्षण में सुधार करना है। संकल्प के तहत एक कार्यक्रम के रूप में, एमजीएनएफ का उद्देश्य जिला कौशल पारिस्थितिकी तंत्र में सुधार के लिए जिला स्तर के संस्थानों को मजबूत करने में योगदान करने के लिए अध्येताओं के लिए एक मजबूत शिक्षण पारिस्थितिकी तंत्र बनाना है। कार्यक्रम के मिश्रित शिक्षण तंत्र का उद्देश्य उस पारिस्थितिकी तंत्र को बनाने में योगदान देना है। इस तथ्य के बावजूद कि यह पायलट हस्तक्षेप और जमीनी चुनौतियाँ हैं, फेलो जिला प्रशासन को एक मुख्य स्थानीय शासन संस्थान की जानकारी में सहायता करने में सक्षम हैं यानी, जिला कौशल समिति (डीएससी), और कौशल विकास योजना की तैयारी में योगदान के साथ-साथ उन जगहों पर डीएससी को मजबूत करना जहाँ यह पहले से मौजूद था।

डिस्ट्रिक्ट इमर्शन की ग्रेडिंग

शैक्षणिक डिलिवरेबल्स के हिस्से के रूप में, साप्ताहिक कार्यों और असाइनमेंट के रूप में डिलिवरेबल्स को एमएसडीई (कौशल विकास और उद्यमिता मंत्रालय) और आईआईएमयू (भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर) से उनके जिला विसर्जन के दौरान एमजीएन फेलो को आवंटित किया जाएगा। इन साप्ताहिक कार्यों, मासिक असाइनमेंट और परियोजनाओं का श्रेणी और मूल्यांकन आईआईएमयू के केंद्र और राज्य सरकारों, एसआरए (राज्य संसाधन सहयोगी), पीएम (कार्यक्रम प्रबंधक) और एफसी (संकाय समन्वयक) के अधिकारियों द्वारा किया जाएगा।

बैच प्रोफाइल: एमजीएनएफ कोहोर्ट 2021-23

कवर किए गए जिलों की संख्या: 61

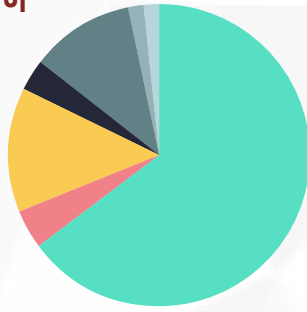
समूह में फेलो की संख्या : 61

बैच प्रोफाइल

61 कुल फेलो	16 महिलाएं	45 पुरुष	07 लोक निर्माण विभाग
15 सामान्य	08 ईडब्ल्यूएस	18 अपिव	14 अजा
06 अजजा	10 स्नातकोत्तर वाले फेलो	27 पूर्व अनुभव के साथ फेलो	

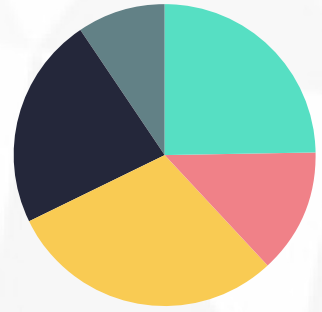
शिक्षा के अनुसार वर्गीकरण

- इंजीनियरिंग (63.93%)
- वाणिज्य (4.92%)
- कला (13.11%)
- बीडीएस (3.28%)
- विज्ञान (11.48%)
- फार्मसी (1.64%)
- वास्तुकला (1.64%)



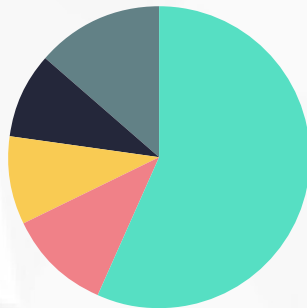
सामाजिक श्रेणीवार वर्गीकरण

- सामान्य (24.59%)
- ईडब्ल्यूएस (13.11%)
- अपिब (29.51%)
- अजा (22.95%)
- अजजा (9.84%)



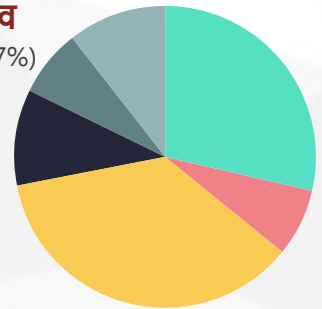
कार्य अनुभव के अनुसार वर्गीकरण

- फ्रेशर्स (55.74%)
- 1-12 महीने (11.48%)
- 13-24 महीने (9.84%)
- 25-36 महीने (9.84%)
- >36 महीने (13.11%)



सामाजिक कार्य अनुभव

- आईटी/आईटीईएस (28.57%)
- स्वास्थ्य (7.14%)
- सामाजिक (35.71%)
- बीएफएसआई (10.71%)
- इलेक्ट्रॉनिक्स (7.14%)
- अन्य (10.71%)



दीक्षांत समारोह

आईआईएम उदयपुर ने अपने 10वें वार्षिक दीक्षांत समारोह को ऑफलाइन रूप में आयोजित किया। इसमें उद्योग, सरकार और सामाजिक क्षेत्र के प्रतिष्ठित अतिथियों ने भाग लिया था। इस वर्ष, 10वें वार्षिक दीक्षांत समारोह के मुख्य अतिथि आईटीसी लिमिटेड के अध्यक्ष एवं प्रबंध निदेशक श्री संजीव पुरी थे। 10वें वार्षिक दीक्षांत समारोह के दौरान, 317 छात्रों ने एमबीए की डिग्री प्राप्त की, 37 जीएससीएम विद्यार्थियों ने जीएससीएम डिग्री में एमबीए प्राप्त किया और 37 डीईएम विद्यार्थियों ने डीईएम डिग्री में एमबीए प्राप्त किया।

निम्नलिखित विद्यार्थियों को अकादमिक उत्कृष्टता के लिए पदक प्रदान किए गए:

10वें वार्षिक दीक्षांत समारोह के दौरान

1. शैक्षिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर स्वर्ण पदक (दो वर्षीय एमबीए)
सुश्री पल्लवी गोयल, श्री शिवम कुमार तथा श्री कुसुमित गोयल
2. सर्वश्रेष्ठ ऑलराउंडर प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर स्वर्ण पदक (दो वर्षीय एमबीए)
सुश्री दीक्षा
3. शैक्षिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर स्वर्ण पदक (जीएससीएम)
श्री अजेश कुमार बी के
4. शैक्षिक प्रदर्शन के लिए आईआईएम उदयपुर स्वर्ण पदक (डीईएम)
श्री तत्ता मोहन कृष्ण

वैश्वीकरण

आईआईएमयू पूरी निष्ठा से यह मानता है कि लीडर्स को एक बहु-सांस्कृतिक वातावरण में सबसे अच्छे से विकसित किया जाता है। सफल होने के लिए, प्रबंधकों को विश्व स्तर पर सोचने में सक्षम होना चाहिए; इसलिए आईआईएम उदयपुर में, सीखने की कोई सीमा नहीं है। वैश्विक परिप्रेक्ष्य को स्थापित करने की हमारी पहल हमारी सभी गतिविधियों का एक अभिन्न हिस्सा है।

एमबीए के विद्यार्थियों के लिए:

अपने दो साल के कार्यक्रम के दौरान एमबीए के विद्यार्थियों को दो सप्ताह से तीन महीने तक की अवधि के लिए विदेश में अध्ययन या काम करने के लिए कई विकल्पों का विकल्प है। अंतर्राष्ट्रीय प्रदर्शन सांस्कृतिक मूल्यों और स्थानीय कानूनों के प्रभाव के बारे में उनकी समझ को बढ़ाता है, और उनके व्यक्तिगत और बौद्धिक क्षितिज को विस्तारित करता है। इन अवसरों में शामिल हैं:

विद्यार्थी विनियम कार्यक्रम

महामारी की स्थिति ने वैश्विक स्तर पर शैक्षणिक संस्थानों तथा उनके कार्यक्रमों को प्रभावित किया था। चूंकि यह लगातार विकसित होने वाली स्थिति थी, जिसमें कई संभावित अनिश्चितताएं (जैसे अनिवार्य अंतरराष्ट्रीय कैरेंटाइन, यात्रा के दौरान संभावित लॉकडाउन जोखिम, महामारी की संभावित आनेवाली लहरें आदि) थीं। इस परिदृश्य में, अंतरराष्ट्रीय स्तर पर यात्रा करना एवं रहने की योजना बनाना, जोखिम से भरा था। यात्रा योजनाओं में कोई भी विचलन आईआईएम उदयपुर तथा हमारे सहयोगी विनियम स्कूलों में निर्धारित कार्यक्रम एलाइनमेंट पर प्रतिकूल प्रभाव डाल सकता है। इसे ध्यान में रखते हुए, आईआईएम उदयपुर ने शैक्षणिक वर्ष 2021-22 के लिए विद्यार्थी विनियम कार्यक्रम (एसटीईपी) को वापस लेने का निर्णय लिया।

इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस (आईबीपी)

महामारी की स्थिति ने वैश्विक स्तर पर शैक्षणिक संस्थानों तथा उनके कार्यक्रमों को प्रभावित किया था। चूंकि यह लगातार विकसित होने वाली स्थिति थी, जिसमें कई संभावित अनिश्चितताएं (जैसे अनिवार्य अंतरराष्ट्रीय कैरेंटाइन, यात्रा के दौरान संभावित लॉकडाउन जोखिम, महामारी की संभावित आनेवाली लहरें आदि) थीं। इस परिदृश्य में, अंतरराष्ट्रीय स्तर पर यात्रा और आवास की योजना बनाना जोखिम से भरा था। इसे ध्यान में रखते हुए, आईआईएम उदयपुर ने शैक्षणिक वर्ष 2021-22 के लिए इंटरनेशनल बिजनेस इन प्रैक्टिस प्रोग्राम (आईबीपी) को स्थगित करने का फैसला किया।

पीएचडी कार्यक्रम

- आईआईएम पीएचडी कार्यक्रम आईआईएम उदयपुर के डॉक्टरल स्तर का कार्यक्रम है, जिसे उन मजबूत शैक्षणिक साख वाले छात्रों के लिए डिज़ाइन किया गया है, जो एकीकृत अनुसंधान करने की इच्छा रखते हैं। आईआईएम उदयपुर से प्रबंध में पीएचडी करने वाले विद्यार्थीगण अकादमिया में बुलाने के लिए, विशेष रूप से करियर में निरंतर शोध पर बढ़ते ध्यान के साथ अच्छी तरह से सुसज्जित होंगे।
- आईआईएम पीएचडी कार्यक्रम की अवधि आम तौर पर 5 साल होती है। विद्यार्थियों ने पहले विशेषज्ञता के क्षेत्र में मूलभूत विषयों, विधियों और उन्नत पाठ्यक्रमों को कवर करते हुए कठोर पाठ्यक्रम पूरा किया। पीएचडी विद्यार्थियों के लिए पाठ्यक्रम विशेष रूप से डिज़ाइन किए गए हैं और एमबीए पाठ्यक्रम से पूरी तरह से अलग हैं। इस समय के दौरान, विद्यार्थियों को अनुसंधान कौशल, दृष्टिकोण, विषय क्षेत्र और तरीकों की एक श्रृंखला में अनुभव और महारत हासिल होती है।
- विद्यार्थीगण अपने चुने हुए क्षेत्र में एक व्यापक परीक्षा पूरी करने के बाद अपने डॉक्टरेट शोध प्रबंध पर काम करते हैं, अपने क्षेत्र में एक महत्वपूर्ण विद्वानों के योगदान के लिए डिज़ाइन किए गए मूल शोध का कार्य करते हैं।
- आईआईएमयू में आईआईएम पीएचडी के विद्यार्थियों को एक पूर्ण फैलोशिप प्राप्त होती है जिसमें ट्यूशन, आवास, अन्य कार्यक्रम के खर्च और रहने वाले भत्ते के लिए एक वजीफा शामिल होता है।
- वर्ष 2016 में, आईआईएम उदयपुर से प्रबंध में पीएचडी दो क्षेत्रों : मार्केटिंग एवं ऑपरेशंस मैनेजमेंट में शुरू हुई।
- वर्ष 2018 में शुरू, पीएचडी में दो और क्षेत्र : फाइनेंस एंड एकाउंटिंग तथा ऑर्गनाइजेशनल बिहैवियर एवं ह्रमन रिसोर्स मैनेजमेंट शुरू किए गए हैं।

आईआईएमयू के पीएचडी प्रोग्राम पाठ्यक्रम की संरचना

सभी विद्यार्थियों के लिए अनुसंधान के तरीके तथा फाउंडेशन पाठ्यक्रम अनिवार्य हैं और अनुसंधान के संचालन के लिए आवश्यक आधार एवं उपकरणों के साथ उनकी मदद करते हैं। कोर पाठ्यक्रम क्षेत्र के लिए विशिष्ट हैं और विद्यार्थियों को क्षेत्र की गहन समझ बनाने में मदद करते हैं।

समय	कोर पाठ्यक्रम	अनुसंधान पद्धति	फाउंडेशन पाठ्यक्रम
वर्ष 1	कोर I, II, III	प्रोबैबिलिटी एंड स्टैटिस्टिक्स, इकोनोमेट्रिक मेथड्स	बिहैवियरल साइकोलॉजी, माइक्रोइकोनॉमिक्स
कुल	3	2	2

अनुसंधान प्रैक्टिकम / स्वतंत्र अध्ययन

वर्ष 2	कोर IV, V, VI	गेम थ्योरी- I / गुणात्मक अनुसंधान पद्धति	प्रबंध सिद्धांत, अनुसंधान दर्शन
कुल	3	1	2

समेकित परीक्षा अटेम्प्ट 1

वर्ष 3	विकास कार्यशाला (डीडब्ल्यू 1, डीडब्ल्यू 2, डीडब्ल्यू 3, डीडब्ल्यू 4 प्रबंध शिक्षण अभ्यास, प्रस्ताव कार्य शुरू
वर्ष 3 का अंत	अपेक्षित प्रस्ताव रक्षा (जल्द)
वर्ष 4 का अंत	अपेक्षित शोध निबंध रक्षा (जल्द)
वर्ष 5 का अंत	अपेक्षित शोध निबंध रक्षा (जल्द)

ऑपरेशन्स मैनेजमेंट (ओएम) कोर पाठ्यक्रम

- कोर I: ऑपरेशन्स रिसर्च
- कोर II: इन्वेंटरी थियरी
- कोर III: स्टोकास्टिक प्रोसेसस
- कोर IV: सप्लाय चैन कोऑर्डिनेशन एंड कांट्रैक्ट्स
- कोर V: इम्पेरिकल रिसर्च इन ऑपरेशन्स मैनेजमेंट
- कोर VI: एनैलिटिकल मॉडलिंग इन ऑपरेशन्स मैनेजमेंट

मार्केटिंग कोर पाठ्यक्रम

- कोर I: कंटेपोररी मार्केटिंग रिसर्च
- कोर II: कन्ज्यूमर बिहेवियर
- कोर III: मार्केटिंग स्ट्रैटजी
- कोर IV: मार्केट मॉडल्स - I
- कोर V: मार्केट मॉडल्स - II
- कोर VI: कन्ज्यूमर कल्चर थिअरी

फाइनेंस एंड अकाउंटिंग (एफआईएनएसी) कोर पाठ्यक्रम

- कोर I: स्टोकेस्टिक प्रोसेसस
- कोर II: फाइनेंशियल डेरिवेटिव्स
- कोर III: ऑपरेशन्स रिसर्च
- कोर IV: एंपिरिकल असेट प्राइसिंग- I
- कोर V: सेमिनार इन एंपिरिकल मार्केट माइक्रोस्ट्रक्चर
- कोर VI: कॉर्पोरेट फाइनेन्स डॉक्टरल
- कोर VII: टाइम सीरीस अर्नेलिसिस
- कोर VIII: लेखांकन में अनुसंधान

ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर एंड ह्यूमन रिसोर्सस मैनेजमेंट (ओबीएचआरएम) कोर पाठ्यक्रम

- कोर I: ऑर्गनाइजेशनल थियरी
- कोर II: ऑर्गनाइजेशनल बिहेवियर
- कोर III: ह्यूमन रीसोर्स मैनेजमेंट
- कोर IV: रिसर्च मेथड्स इन ओबीएचआरएम

डेवलपमेंट वर्कशॉप्स (डीडब्ल्यू)

- डीडब्ल्यू 1: रिसर्च राइटिंग स्किल्स
- डीडब्ल्यू 2: कम्यूनिकेशन एंड प्रेजेंटेशन स्किल्स
- डीडब्ल्यू 3: केस टीचिंग
- डीडब्ल्यू 4: कोर्स मैनेजमेंट (कोर्स डिज़ाइन, क्लासरूम मैनेजमेंट, स्टूडेंट मेनटोरिंग इत्यादि)

मार्केटिंग एवं ओएम विशेषज्ञताओं के लिए कोई ऐच्छिक पेशकश नहीं की जाती है।

पहले वर्ष के अंत में, आईआईएम पीएचडी प्रोग्राम के विद्यार्थियों को एक शोध अभ्यास/स्वतंत्र अध्ययन करना आवश्यक है। यह शोध अभ्यास विद्यार्थी के क्षेत्र में एक संकाय सदस्य के साथ किया जाना है।

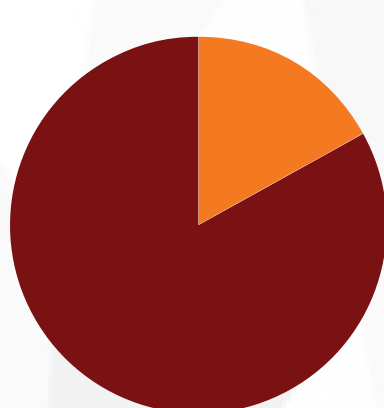
यदि कोई विद्यार्थी स्वतंत्र अध्ययन में अनुत्तीर्ण हो जाता है तो उसे प्रथम वर्ष के अंत में छोड़ देने के लिए कहा जाएगा।

कम्प्रेहेंसिव परीक्षा वर्ष एक एवं वर्ष दो दोनों में दिए गए क्षेत्र-विशिष्ट पाठ्यक्रमों / विषयों पर केंद्रित होगी।

विद्यार्थियों का प्रोफाइल

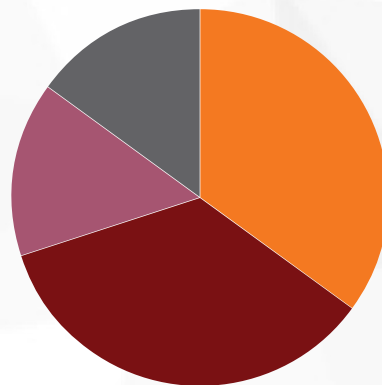
(पीएचडी बैच 2021-22)

पीएच.डी. 2021-22



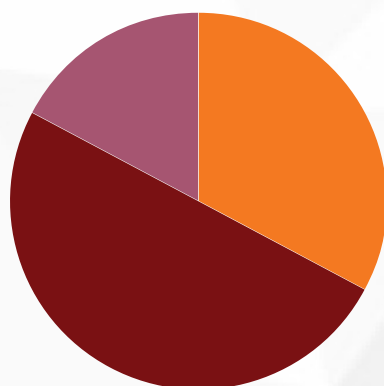
विषय

■ इंजीनियर्स	17%
■ अन्य	83%



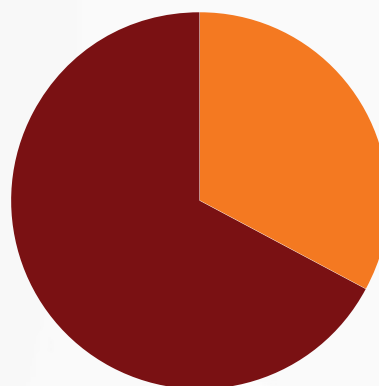
क्षेत्र

■ ओबीएचआरएम	35%
■ फाइनेंस	35%
■ मार्केटिंग	15%
■ ओएम	15%



कार्य अनुभव

■ 60+ महीने	33%
■ 51 से 60 महीने	0%
■ 41 से 50 महीने	0%
■ 30 से 40 महीने	50%
■ 01 से 12 महीने	17%



लिंग

■ पुरुष	33%
■ महिला	67%

संकाय सदस्य

संकाय

अमीश दुगड़, पीएच.डी (राजस्थान विश्वविद्यालय)

अनिर्बान अधिकारी, एफपीएम

(भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

अंकुर कपूर, एफपीएम

(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

अर्पणा राय, पीएच.डी (एनआईटीआईई, मुंबई)

अरुंधति भट्टाचार्य, पीएच.डी

(शुलिच स्कूल ऑफ बिजनेस, कनाडा)

आशीष गलांडे, एफपीएम

(आईएसबी हैदराबाद)

अभिजीत रायचौधुरी, पीएच.डी (एन टी यू सिंगापुर)

भव्य सिंघवी, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)

देबांजन मित्रा, पीएच.डी (मैकमास्टर यूनिवर्सिटी, कनाडा)

धीरेंद्र मणि शुक्ला, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान लखनऊ)

दीना बनर्जी, पीएच.डी (पड्यू यूनिवर्सिटी)

एलिजाबेथ रोज, पीएच.डी, मिशिगन विश्वविद्यालय

गोविंद लाल कुमावत, पीएच.डी (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

जनत शाह, एफपीएम

(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

जयंत नासा, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)

कीर्ति मिश्रा, पीएच.डी (मोनाश विश्वविद्यालय, ऑस्ट्रेलिया)

कुणाल कमल कुमार, एफपीएम

(भारतीय प्रबंध संस्थान इंदौर)

मौमिता तिवारी, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)

एन विश्वनाथन, एफपीएम (एक्सएलआरआई जमशेदपुर)

निधि अग्रवाल, पीएच.डी (आईजीआईडीआर मुंबई)

प्रकाश सत्यवगीस्वरन, एफपीएम (आईएसबी हैदराबाद)

प्रतीक शर्मा, एफपीएम

(भारतीय प्रबंध संस्थान लखनऊ)

प्रोबल मजूमदार, पीएच.डी (यूनिवर्सिटी ऑफ मिनेसोटा)

राजेश अग्रवाल, सीए (आईसीएआई)

राजेश नानरपुझा, एफपीएम

(भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

रणजय बसु, पीएच.डी (आयोवा स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए)

रेजिना सुल्ताना, पीएच.डी (बार-इलान यूनिवर्सिटी, इजराइल)

सब्यसाची मुखोपाध्याय, पीएच.डी. (आईएसआई)

समद्रिता भट्टाचार्य, पीएच.डी (भारतीय प्रबंध संस्थान कलकत्ता)

समर्पण नॉन, पीएच.डी (भारतीय प्रबंध संस्थान कोलकाता)

संध्या भाटिया, पीएच.डी (मोहनलाल सुखाड़िया विश्वविद्यालय, राजस्थान)

सौरभ गुप्ता, पीएच.डी (लंदन विश्वविद्यालय)

शालीन गोपाल, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

शंकर प्रकाश, (ईएफपीएम, आईएसबी, हैदराबाद)

शोभित अग्रवाल, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

सुरजीत कार्तिकेयन, पीएच.डी (लूगानो स्विट्जरलैंड विश्वविद्यालय)

श्रीजीत कुमार कृष्णकुमार, पीएच.डी, एसयूएनवाई, बफेलो

श्रीनिवास आर पिंगली, एमबीए (यूनिवर्सिटी ऑफ इलिनोइस अर्बाना)

सुमा दामोदरन, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

सुमित कुमार, पीएच.डी (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान, रुड़की)

तन्वी गुप्ता, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

तुषार अग्रवाल, पीएच.डी (आईजीआईडीआर मुंबई)

उदय दामोदरन, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

उज्ज्वल दास, पीएच.डी (नॉर्दन इलिनॉयस यूनिवर्सिटी, यूएसए)

वेधा पोन्प्पन, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)

विजयता दोशी, एफपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

सहायक फैकल्टी

अमित कोठियाल, पीएच.डी (इरास्मस यूनिवर्सिटी, रॉटरडैम, नीदरलैंड)

मानव बोस, पीएच.डी (टैविस्टॉक क्लिनिक, यूके)

प्रार्थन बी देसाई, फेलो

(भारतीय प्रबंध संस्थान बेंगलोर)

राम डी गोपाल, पीएच.डी. (एसयूएनवाई बफेलो)

साई प्रकाश आर. अय्यर, फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान बेंगलोर)

संदीप मेनन, पीएच.डी (बोस्टन विश्वविद्यालय)

श्रीकांत गोखले, पीजीपीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

सुंदर वेंकटेश, फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)

सुनील उन्नी गुप्तान, पीएच.डी. (उस्मानिया यूनिवर्सिटी, हैदराबाद)

वी. वेंकट राव, पीएच.डी (जॉर्जिया इंस्टीट्यूट ऑफ टेक्नोलॉजी, यूएसए)

विजिटिंग संकाय

क्रम सं.	संकाय का नाम	शिक्षा
1	प्रो. ए के जैन	फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
2	प्रो अचल राघवन	पीजीडीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
3	प्रो. अतनु घोष	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान बम्बई)
4	प्रो. अवधूत जठर	पीएच.डी. (भारतीय प्रबंध संस्थान, बेंगलोर)
5	प्रो. चरणप्रीत सिंह	एमबीए (यूनिवर्सिटी ऑफ आयोवा, यूएसए)
6	प्रो. डी अशोक	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान बेंगलोर)
7	प्रो. दानेश गोजेर	एमबीए (क्लार्क यूनिवर्सिटी, यूएसए)
8	प्रो. दिति व्यास	पीएच.डी. (आईआईटी गांधीनगर)
9	प्रो. गिरिजा शंकर सेमुवाल	एमए (संचार)
10	प्रो. गोकुल कामथ	बैचलर ऑफ टेक्नोलॉजी इन मैकेनिकल इंजीनियरिंग, यूनिवर्सिटी ऑफ कालीकट
11	प्रो गोविंदराजन श्रीनिवासन	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
12	प्रो. हिमांशु वरुदकर	एफपीएम, इंडियन स्कूल ऑफ बिजनेस
13	श्री हितेश मोतवानी	मास्टर्स इन मार्केटिंग मैनेजमेंट
14	प्रो. जॉन कैमिलस	डॉक्टर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन, हार्वर्ड यूनिवर्सिटी
15	प्रो. के. दशरथरमन	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
16	प्रो. कौशिक घटक	पीएच.डी. (भारतीय प्रबंध संस्थान, बेंगलुरु)
17	श्री एल श्रीधर	एफसीए फेलो (द इंस्टीट्यूट ऑफ चार्टर्ड एकाउंटेंट्स ऑफ इंडिया के सदस्य)

क्रम सं.	संकाय का नाम	शिक्षा
18	प्रो. एम वी युगांधर	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
19	प्रो. महेश राव	बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन में पोस्ट ग्रेजुएशन, जेवियर इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, भुवनेश्वर
20	प्रो. मानब बोस	एमए (अंग्रेजी)
21	प्रो. एन आर परशुरामन	पीएच.डी. कैपिटल स्ट्रक्चर ऑफ इंडियन कंपनीज, (कर्नाटक स्टेट ओपन यूनिवर्सिटी)
22	प्रो. नागेश्वर राव	सिविल इंजीनियरिंग (यूवीसीई बेंगलुरु)
23	प्रो. नीलोत्पल चक्रवर्ती	पीएच.डी. कॉम्बिनेट्रॉनिक्स एंड ऑप्टीमाइजेशन (यूनीवर्सिटी ऑफ वाटरलू)
24	डॉ. निर्मल्या चौधरी	पीएच.डी. आईएनजी (टेक्नीश यूनिवर्सिटी, बर्लिन)
25	प्रो. नीता राजेश	पीजीडी-पीएम एंड आईआर (एक्सएलआरआई जमशेदपुर)
26	प्रो. पी.सी. नारायण	पीएच.डी. (भारतीय प्रौद्योगिकी संस्थान, मद्रास)
27	प्रो. प्रान्तोश बनर्जी	फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
28	प्रो. प्रलय मजूमदार	बिजनेस मैनेजमेंट में पोस्ट ग्रेजुएट डिप्लोमा, आईआईएम कलकत्ता
29	प्रो. प्रार्थन देसाई	पीएच.डी. इन ऑर्गनाइजेशन एंड स्ट्रैटेजी (भारतीय प्रबंध संस्थान बेंगलुरु)
30	प्रो. प्रीता व्यास	पीएच.डी. (गुजरात विश्वविद्यालय)
31	प्रो. आशीष भटनागर	पीजीडीबीएम (वित्त एवं विपणन) एक्सएलआरआई जमशेदपुर
32	प्रो. देबोलीना दत्ता	एफपीएम (ओबी एंड एचआर), आईआईएम इंदौर
33	प्रो. के.वी. सुब्रह्मण्यम	एमएस, कंप्यूटर साइंस, बिट्स पिलानी
34	प्रो. लक्ष्मण पचिनीला शेषाद्री	एमबीए (मार्केटिंग एंड सिस्टम्स), लोयोला इंस्टीट्यूट ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन
35	प्रो. नागेंद्र अश्वथ	एमबीए (ऑपरेशंस मैनेजमेंट एंड सप्लाय चेन मैनेजमेंट), मुंबई विश्वविद्यालय
36	प्रो. पिकेश शाह	एमएस, कंप्यूटर साइंस, पडर्यू यूनिवर्सिटी
37	प्रो. एस राजीव	एमबीए, स्टैनफोर्ड यूनिवर्सिटी ग्रेजुएट स्कूल ऑफ बिजनेस
38	डॉ. संजीव फनसालकर	पीएच.डी. (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
39	प्रो. साई सतीश वेदम	एम एससी. (टेक), बिट्स पिलानी
40	प्रो. सत्यकाम चक्रवर्ती	पीजीडीएम, आईआईएम बैंगलोर
41	प्रो. सायंतनी रॉय चौधरी	पीएच.डी. (अर्थशास्त्र), कलकत्ता विश्वविद्यालय
42	प्रो. शंकर प्रकाश	डॉक्टरेट रिसर्च स्कॉलर, इंडियन स्कूल ऑफ बिजनेस
43	प्रो. श्रीकांत लंका	एमबीए, इनसीड
44	प्रो. श्रीराम नटराजन	सीजीएमए, चार्टर्ड ग्लोबल मैनेजमेंट अकाउंटेंट, एआईसीपीए

क्रम सं.	संकाय का नाम	शिक्षा
45	प्रो. सुब्बी लक्ष्मणन	मास्टर ऑफ इंजीनियरिंग, भारतीय विज्ञान संस्थान (आईआईएससी)
46	प्रो. राघवेंद्र रवि	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
47	प्रो. राजेंद्र नाथ मेहरोत्रा	पी जी डिप्लोमा (लखनऊ विश्वविद्यालय)
48	प्रो. राहुल पाण्डेय	फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
49	प्रो राजेश चक्रवर्ती	पीएच.डी. (कैलिफोर्निया विश्वविद्यालय)
50	प्रो राजेश पंडित	बीई (मैसूर विश्वविद्यालय)
51	प्रो. राकेश गोधवानी	पीएच.डी. (कार्डिफ मेट्रोपॉलिटन यूनिवर्सिटी)
52	प्रो. रमा बीजापुरकर	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
53	प्रो. रमेश वेंकटेश्वरन	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)
54	प्रो. रोहिणी पटेल	पीएच.डी. (पेंसिल्वेनिया स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए)
55	डॉ. एस.के. गुप्ता	पीएच.डी., आईआईटी रुड़की
56	प्रो. एस. शंकर	एलएलबी, पीजीडी (एचआर और आईबी)
57	प्रो. सनल कुमार	फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
58	प्रो. सतीश दुर्योधन	बी टेक (आईआईटी बॉम्बे) और पीजीडीएम (भारतीय प्रबंध संस्थान, अहमदाबाद)
59	प्रो. सौम्या दासगुप्ता	एमबीए (भारतीय प्रबंधन संस्थान कलकत्ता)
60	प्रो. सुमित कुमार यादव	फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
61	प्रो. शुभशंकर चट्टोपाध्याय	पीएच.डी., अर्थशास्त्र और वित्त (भारतीय प्रबंधन संस्थान कलकत्ता)
62	प्रो. सुनील परमेश्वरन	पीएच.डी. (ड्यूक यूनिवर्सिटी, यूएसए में फूक्का स्कूल ऑफ बिजनेस)
63	प्रो. सुनील उन्नी गुप्तान	पीएच.डी. (उस्मानिया यूनिवर्सिटी, हैदराबाद)
64	प्रो. सूरी वेल्लूरी	पीजीडीएम (जेवियर स्कूल ऑफ मैनेजमेंट जमशेदपुर)
65	प्रो. उत्कर्ष मजूमदार	फेलो (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
66	प्रो. वी नागदेवरा	पीएच.डी. (आयोवा स्टेट यूनिवर्सिटी, यूएसए)
67	प्रो. वी वी राव	पीएच.डी. (जॉर्जिया टेक, यूएसए)
68	प्रो. वनिता भूल	पीएच.डी. रिस्क मैनेजमेंट (राष्ट्रीय औद्योगिक इंजीनियरिंग संस्थान)
69	प्रो. वसंत कैवाले	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान अहमदाबाद)
70	प्रो. वेंकटरमण कृष्णमूर्ति	पीजीडीएम (एमबीए) (भारतीय प्रबंध संस्थान बैंगलोर)
71	प्रो. विकास कुमार	पीएच.डी., अर्थशास्त्र, इंदिरा गांधी इंस्टीट्यूट ऑफ डेवलपमेंट रिसर्च, मुंबई

शोध एवं प्रकाशन

संदर्भित पत्रिकाओं में स्वीकृत शोध-पत्र

1. आदेत्यइनबो, ए., **गुप्ता, एस.**, ओकोरुवा, वी.ओ., बिरनेर, आर., (2022). "द रोल ऑफ इन्स्टिट्यूशन्स इन ससटेनिंग कॉर्पोरेटिव बायोइकोनॉमी ग्रोथ इन आफ्रिका: इनसाइट्स फ्रॉम द नाइजीरियन मेज़ बायोमास वैल्यू-वेब". सस्टेनबल प्रोडक्शन एंड कंजप्शन, 30, 186-203.
2. अग्रवाल, डी., **दामोदरन, यू.**, मोहंती, पी., इजरैल, डी., (2021). "रिस्क एंड एंबिग्युवस चाय्सस: इंडिविजुयल वर्सस ग्रूप्स, आन एक्सपेरिमेंटल अनैलिसिस". रिव्यू ऑफ बिहैविरल फाइनांस.
3. **अग्रवाल, एन.**, नारायणन, एस., (2022). "द इंपैक्ट ऑफ इंडिया'स डिमोनेटाइजेशन ऑन डोमेस्टिक आग्रिकल्चरल ट्रेड". अमेरिकन जर्नल ऑफ आग्रिकल्चरल एकनॉमिक्स.
4. अली असगर, ओ., **रोज़, ई.एल.**, असकवा, के., (2022). "सोर्स ऑफ नालेज एंड प्रोसेस इनोवेशन: द मॉडरेटिंग रोल ऑफ पर्सोनाल कॉर्पोरेटिव इंटेलिजेंस". इंटरनैशनल बिजनेस रिव्यू, 31(2).
5. **बनर्जी, डी.**, मेमोन, एन.ज़ेड., (2022). "आइडेंटिटी टेम्पल्स ऑफ विमन विद् टू लीडरशिप पोज़िशन्स इन इंडिया". जेंडर, वर्क, एंड ऑर्गनाइज़ेशन, 29(1).
6. बंसल, पी., राज, ए., शुक्ला, **डी.एम.**, सुंदर, एन., (2022). "कोविड-19 वैक्सीन प्रिफरेंस इन इंडिया". वैक्सीन, 40(1), 2242-2246.
7. भारद्वाज, ए., मिश्रा, एस. के., कुरेशी, आई., **कुमार, के. के.**, कोनार्ड, ए. एम., सैडेल, एम.डी.एल., भट्ट, बी., (2021). "ब्रिड्जिंग केंस्ट डिवाइडज़: मिडल-स्टेट्स एंबीवालेसे, एलीट क्लोजर, एंड लोवर- स्टेट्स सोशियल विल्ड्रॉयल". जर्नल ऑफ मैनेजमेंट स्टडीस, 58(8), 2111-2136.
8. **चौधरी, एस.**, मिश्रा, के., (2021). "अंडरस्टैंडिंग नालेज हाइडिंग इन द कॉटेक्स्ट ऑफ वर्चुयल वर्कप्लेसस". वाइन जर्नल ऑफ इन्फर्मेशन एंड नालेज मैनेजमेंट सिस्टम्स.
9. **दास, यू.**, बसु, आर., (2022). "अप्रॉक्सिमेट कॉन्फिडेन्स इंटरवल्स फॉर द डिफरेंस इन प्रपोर्षन्स फॉर पार्षियली ओब्ज़र्व्ड बाइनरी डेटा". स्टैटिस्टिकल मेथड्स इन मेडिकल रिसर्च, 31(3), 488-509.
10. दास, यू., बसु, आर., (2022). "सेमिपारमेट्रिक मल्टिपल इम्प्लेशन काउंट मॉडेल विद् अप्लिकेशन टू ए स्मोकिंग सेसेशन स्टडी". स्टैटिस्टिक्स इन मेडिसिन, 41(15), 2711-2724.
11. **दोशी, वी.**, (2022). "एक्सपीरियेंसिंग लिमिनेलिटी: ऐट द क्रॉसरोड्स ऑफ नेओलीबेरल एंड जेंडर्ड एक्सपीरियेंसस". जेंडर, वर्क एंड ऑर्गनाइज़ेशन, 29(4), 1132-1148.
12. **दोशी, वी.**, मुखर्जी, एस., यंग, य., (2021). "नेटवर्क सेंटैलिटी एंड नेगेटिव टीएस इन फेमिनाइन एंड मास्कुलिन आक्युपेशन्स". एशिया पेसिफिक जर्नल ऑफ मैनेजमेंट.
13. फिड्ले, सी., रम्माल, एच. जी., **रोज़, ए.एल.**, परेरा, वी., (2021). "इंटरनैशनलाइज़ेशन एंड नालेज मैनेजमेंट स्टूटजीस ऑफ सर्विस फर्म्स: इंपैक्ट ऑफ रेग्युलेटरी एन्वायरन्मेंट इन रीजनल मार्केट्स". जर्नल ऑफ नालेज मैनेजमेंट.
14. गांगुली, एस., **बसु, आर.**, नागराजन, वी., (2022). "ए बाइनोमियल डिसिशन ट्री टू मॅनेज यील्ड-अनसर्टटी इन मल्टी-रौंद अकॅडेमिक अड्मिन्स प्रोसेसस". नवल रिसर्च लजिस्टिक्स, 69(2), 303- 319.
15. **कृष्णकुमार, एस.के.**, किशोर, आर., सुरेश. एन.सी., (2022). "एक्सपॅन्सिव ओर फोकस्ड अटेन्शन? ऐन एक्सप्लोरेशन- एक्सप्लायेशन पर्सपेक्टिव ऑन ए-बिजनेस सिस्टम्स एंड फर्म पफॉर्मॅन्स". प्रोडक्शन एंड ऑपरेशन्स मैनेजमेंट, 31(5), 2038-2066.
16. लक्ष्मी, एस., गुप्ता, एस.के., **कुमार, एस.**, (2021). "इंट्यूशनस्टिक फज़्ज़ी प्रॉक्सिमल सपोर्ट वेक्टर मशीन फॉर मल्टीकैटगरी क्लॉसिफिकेशन प्रॉब्लम्स". सॉफ्ट कंप्यूटिंग, 22.
17. लक्ष्मी, एस., गुप्ता, एस.के., **कुमार, एस.**, (2022). "इंट्यूशनस्टिक फज़्ज़ी लीस्ट स्केर ट्विन सपोर्ट वेक्टर मशीन्स फॉर पॅटर्न क्लॉसिफिकेशन". आनल्स ऑफ ऑपरेशन्स रिसर्च.

18. **मित्रा, डी.**, (2022). "ए नोट ऑन द स्टोकासटिक एम आल्गोरिदम बेस्ड ऑन लेफ्ट ट्रिंगकेटेड राइट सेनसर्ड डाटा फ्रॉम बर XII डिस्ट्रिब्यूशन". रेवस्टैट - स्टैटिस्टिकल जर्नल.
19. रम्माल, एच.जी, **रोज़, ए.एल.**, घौरी, पी.एन., ठर्बेर्ग जेनसेन, पी.डी., किपिंग, एएम., पीटरसेन, बी., ससेररी, एम., (2022). "एकनामिक नैश्रललिज़म एंड इंटरनैशनलाइज़ेशन ऑफ सर्विसज़: रिव्यू एंड रिसर्च एगेंडा". जर्नल ऑफ वर्ल्ड बिजनेस, 57(3).
20. रॉय, एस., महापात्रा, एस., **बनर्जी, डी.**, (2021). "ई मीन बिजनेस: एक्सप्लोरिंग विमन आट्रनर्स जर्नी इन इंडिया फ्रॉम आन एमन्सिपेशन पर्सपेक्टिव". जर्नल ऑफ आट्रनरशिप इन एमर्जिंग इकोनॉमिज.
21. शर्मा, ए., कुमार, वी., बोरा, एस.बी., **अधिकारी, ए.**, (2022). "काँप्लेक्सिटी इन ए मल्टिनैशनल एंटरप्राइज़'स ग्लोबल सप्लाई चैन एंड इट्स इंटरनैशनल बिजनेस पर्फॉर्मेंस: ए बैन ओर ए बून?". जर्नल ऑफ इंटरनैशनल बिजनेस स्टडीज, 53, 850-878.
22. **शर्मा, एस.**, दुबे, ए., (2022). "लाइक फादर, लाइक सन: डज़ माइग्रेशन एक्सपीरियेन्स ड्यूरिंग चाइल्ड स्कूलिंग अफेक्ट मोबिलिटी?". अप्लाइड एकोनॉमिक्स, 54(45), 5223 – 5240.
23. **उपर्णा, जे.**, बिंघम, सी., (2022). "ब्रेकिंग 'बैड': नेगेटिविटी'स बेनेफिट फॉर आट्रप्रेनोरियल फंडिंग ब्रेकिंग 'बैड': नेगेटिविटी'स बेनेफिट फॉर आट्रप्रेनोरियल फंडिंग". जर्नल ऑफ बिजनेस रिसर्च, 139, 1353-1365.
24. झाओ, एस., दिलयार्ड, जे., **रोज़, ई.एल.**, (2022). "मैनेजिंग सस्टेनबल डेवेलपमेंट इन इंटरनैशनल बिजनेस: चैलेंजस एंड इनसाइट्स". एआईबी इनसाइट्स, 22(1).

सम्मेलनों में प्रकाशित लेख

- 1 **चौधरी, एस., मिश्रा, के.**, (2021). "कला, कलाकार एंड कलाकारी इन द इंडियन फोक आर्ट इंडस्ट्री: मैनेजिंग द आर्टिस्टिक एंड कमर्शियल यूटिलिटी पॅरडॉक्स". 37थ एगोस कोलोकियम.
- 2 मेरकुरीओ, के., रोत्मन, जे., **नासा, जे.**, स्टॅटन, एम., लोवे, ए., (2021). "इनसाइट्स इंटू आइडेंटिटी फॉर्मेशन: हाउ डिफरेन्स इन एथिकल ओरिएंटेशन प्रिडिक्ट अफाइलीयेशन विद् इंडिविजुयल एंड ग्रुप-बेस्ड आइडेंटिटीस". नॉर्थ अमेरिका - एड्वान्स इन कन्ज्यूमर रिसर्च, वॉल. 49, दुलुथ, एमएन: एसोसिएशन फॉर कन्ज्यूमर रिसर्च, 476-477.
- 3 **मिश्रा, के.**, (2021). "ऑर्गनाइज़ेशनल स्ट्रगल्स ओवर द नैचुरल एन्वाइरन्मेंट: ए को-एवोल्यूशनरी अनैलिसिस". अकॅडमी ऑफ मैनेजमेंट कान्फरेन्स.
- 4 **श्रीवास्तव, ए., नासा जे, सत्यवागीस्वरन, पी.**, भारद्वाज, एस., (2021). "बियाँड डाइवर्सिटी: एंप्लायमेंट ऑफ पर्सन्स विद् डिजैबिलिटीस ऐज ए सस्टेनबल स्ट्रैटजी". प्रोसीडिंग्स ऑफ द युरोपियन मार्केटिंग अकॅडमी, 50, (94188).

केस स्टडी

- 1 भाटिया एस., गुप्ता जी., त्रिपाठी ए. (2022) "सबस्टैशिएलाइजिंग क्स इनवेस्टमेंट्स ऐट ए फ़र्टिलाइज़र मैनुफैक्चरिंग कंपनी: ए केस स्टडी. ऑयल, गैस एंड एनर्जी क्वार्टर्ली, 70(3), 577-586.

कार्य शोध-पत्र

- 1 **अग्रवाल, एस., सिंघवी, बी.**, "इंपैक्ट ऑफ सप्लाइयर्स इनसॉल्वेन्सी राइट्स ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेन्स फ्रॉम इंडिया".
- 2 **बनर्जी, डी.**, भट्टाचर्या, ए.डी., "ट्रैकिंग एंड आइडेंटिटी: सेकेंड-जेनरेशन एशियन
- 3 **बनर्जी, डी., मेमोन, एन. जे.**, "ऐन इन्वेस्टिगेशन ऑफ ट्राउमा एंड करियर ट्रैन्ज़िशन".
- 4 **बनर्जी, डी., मेमोन, एन.जे.**, "कैस्टेइज्म इन साइन्स, टेक्नालजी, इंजिनियरिंग, एंड मॅतमॅटिक्स (स्टेम) अकडीमिया इन इंडिया".
- 5 **बनर्जी, डी., मेमोन, एन.जे.**, "इनविज़िबल इनईकालिटीस: एक्सप्लोरिंग हिडन डिफरेन्सस अमाँग इंडिविजुयल्स इन द वर्कप्लेस".
- 6 बापना, आर., मैकफोलेड, ए., **मोजूमदर, पी.**, रामप्रसाद, जे., उमियारोव, ए., "स्ट्रॉंग-सिग्नलिंग एंड आइडेंटिटी-रेवेलेशन इन ऑनलाइन डेटिंग: एविडेन्स फ्रॉम ए रैंडमाइज़्ड फील्ड एक्सपेरिमेंट".
- 7 दास, डी., **बनर्जी, डी.**, "विमन कंट्रैक्चुयल टी प्लॅनटेशन वर्कर्स इन असम"

8. इंडियन स्टूडेंट्स इन द यूएसए".
9. कल्लपुर, एस., **सिंघवी, बी., तिवारी, एम.,** "एफेक्ट ऑफ ईप्यू ऑन अक्रयल्स".
10. कल्लपुर, एस., **सिंघवी, बी., तिवारी, एम.,** "माई वे ओर आवर वे: मैनेजर्स अक्रयल एस्टिमेशन अंडर अनसर्टेटी".
11. कामथ, एस., **सिंघवी, बी.,** "कॉज़स एंड लॉग-टर्म कॉन्सिक्वेन्स ऑफ मिमिकिंग इन वर्किंग कैपिटल: व्यूयिंग थ्रू द लेंस ऑफ इन्स्टिट्यूशनल एंड एकनामिक थियरीस".
12. **कृष्ण कुमार, एस.के.,** किशोर, आर., सुरेश, एन.सी., "एग्जिक्युटिव एंड ऑपरेशन्स बेस्ड आनटेसीडेंट्स ऑफ कम्यूनिटी सीएसआर आउटकम्स".
13. **कुमार, एस.,** "आर्बिट्रेज-फ्री ऑप्शन प्राइस सर्फेस यूज़िंग बर्नस्टेन पॉलिनोमियल बेसिस".
14. **कुमार, एस.,** "एसिमेट्रिक कांटेस्ट विद् एनडॉजेनस प्राइज़: मॉक्सिमाइज़िंग रेवेन्यू ओर कांपिटेटिव बॅलेन्स?".
15. **कुमार, एस.,** "एस्टिमेशन ऑफ रिस्क-न्यूट्रल डेन्सिटी यूज़िंग रिड्ज रिग्रेशन".
16. **कुमार, एस.,** "हमन एक्टिविटी रेकग्रेशन यूज़िंग मल्टीकटेगोरी केरनेल फज़्ज़ी प्रॉक्सिमल सपोर्ट वेक्टर मशीन".
17. **लहकार, आर.,** सुल्ताना, आर., "अफर्मेटिव आक्शन इन लार्ज पॉपुलेशन कॉन्टेस्ट्स".
18. **मित्रा, डी.,** डेवीस, के., वोल्तेर्मान, डब्ल्यू., "ए बिक्वियेट वेईबुल डिस्ट्रिब्यूशन एंड इट्स अप्लिकेशन्स इन रिलाइयबिलिटी".
19. **मित्रा, डी.,** गांगुली, ए., अग्रवाल, ए., "आ मॉडेल फॉर रिलाइयबिलिटी डेटा विद् टू डिपेंडेंट फेल्यूर मोड्स एंड प्रिडिक्शन ऑफ फ्यूचर फेल्यूरस".
20. **मित्रा, डी.,** गांगुली, ए., कुंदू, ए., "ऑर्डर रिस्ट्रिक्टेड इन्फरेन्स फॉर अडॉप्टिव प्रोग्रेसिवली सेनसर्ड कंपीटिंग रिस्क्स डेटा".
21. **मुखोपाध्याय, एस.,** "हाइरार्किकल बायसियन स्टेट-स्पेस मॉडेलिंग ऑफ आगे- एंड सेक्स-स्ट्रक्चर्ड वाइल्डलाइफ पॉपुलेशन डाइनामिक्स".
22. **नागराजन, वी.,** मोहंती, पी., खातुआ, ए. "फाइनांसिंग एफेक्ट्स ऑफ कॉर्पोरेट डाइवर्सिफिकेशन – ए रिव्यू".
23. रॉय, एस., **बनर्जी, डी.,** महापात्रा, एस., "माइक्रो-एमन्सिपेशन ऑफ विमन आंट्रप्राइस फ्रॉम एलीट फॅमिलीस इन इंडिया".
24. शर्मा, ए., **बनर्जी, डी.,** "लीडरशिप एंड आइडेंटिटी: दलित विमन इन इंडिया".
25. **सुल्ताना, आर.,** "रेंट सीकिंग कांटेस्ट इन अफर्मेटिव एक्शन".
26. **तिवारी, एम.,** "इस मोर ऑल्वेज़ बेटर: इन्फर्मेसन आक़्रिशन एंड स्टॉक प्राइस क्रैश रिस्क: एविडेन्स फ्रॉम सेक एड्गर लोग फाइल डेटेसेट".
27. **तिवारी, एम.,** "स्केर पेग इन ए राउंड होल".

आईआईएमयू संकाय द्वारा आमंत्रित वक्तव्य

1. **भव्य सिंघवी,** "द एफेक्ट ऑफ नॉफिनान्सियाल डिसक्लोषर्स ऑन सोशियली रेस्पॉन्सिबल इन्वेस्टर्स: इंटरनॅशनल एविडेन्स फ्रॉम द आयिल एंड गॅस इंडस्ट्री", 6थ जएएएफ इंडिया सिंपोज़ियम, जनवरी 5-6, 2022.
2. **एलिज़ाबेथ एल. रोज़,** "कॅरेक्टरिस्टिक्स ऑफ ए गुड पेपर: थिंकिंग अबौट थियरी", जर्नल आर्टिकल क्रॅफटिंग इन मैनेजमेंट फॉर यंग रिसर्चर्स इन आफ्रिका, को-होस्टेड बाइ सोकोइने यूनिवर्सिटी ऑफ अग्रिकल्चर एंड यूनिवर्सिटी ऑफ प्रिटॉरीया, नवम्बर 5, 2021.
3. **एलिज़ाबेथ एल. रोज़,** "कनेक्टिंग हाइपॉथेसिस एंड द कॉन्सेप्चुयल फ्रेमवर्क विद् थियरी एंड द लिटेरेचर", जर्नल आर्टिकल क्रॅफटिंग इन मैनेजमेंट फॉर यंग रिसर्चर्स इन आफ्रिका, को-होस्टेड बाइ सोकोइने यूनिवर्सिटी ऑफ अग्रिकल्चर (टॅन्ज़ेनिया) एंड यूनिवर्सिटी ऑफ प्रिटॉरीया (साउथ अफ्रीका), नवम्बर 12, 2021.
4. **मौमिता तिवारी,** "डूयिंग वेल बाइ डूयिंग गुड? रिस्क, रिटर्न, एंड एन्वायरन्मेंटल एंड सोशियल रेटिंग्स", 6थ जएएएफ इंडिया सिंपोज़ियम, जनवरी 5-6, 2022.
5. **निधि अग्रवाल,** "डज़ द टाइप ऑफ सेटलमेंट मॉटर? एविडेन्स फ्रॉम इंडियन डर्राइवेटिव्स मार्केट", एनएसई-न्यू कान्फरेन्स, दिसंबर 2021.

6. **निधि अग्रवाल**, "सर्वेलएन्स ऑफ 'ओवरवैल्यूड' स्टॉक्स: इंप्लिमेंटेशन एंड इमपैक्ट्स; ग्लोबल फाइनेंशियल कॉन्फ्रेंस", ओ पी जिंदल ग्लोबल यूनिवर्सिटी, नवम्बर 2021.
7. **समद्विती भट्टाचार्य**, "ऑनलाइन रिव्यू प्लेटफॉर्म: हारनेसिंग द पावर ऑफ प्रोसुम्प्टि", मास्टर्स यूनिवर्सिटी बिजनेस स्कूल, मई 22, 2021.
8. **समद्विती भट्टाचार्य**, "टेंपोरल एफेक्ट्स ऑफ रिपीटेड रेकग्निशन एंड लॉक ऑफ रेकग्निशन ऑन ऑनलाइन कम्युनिटी कॉन्ट्रिब्यूशन्स", आईआईएम बैंगलोर, दिसंबर 18, 2021.
9. **विजयता दोशी**, "द बिजनेस ऑफ (इम) माइग्रेशन हेल्ड बाइ सीएसई ईन्टौच", मार्च 23, 2021.
10. **विजयता दोशी**, "द डॉक्टोरल जर्नल एंड ट्रेनिंग टू आन अकॅडेमिक करियर", इंडियन अकॅडमी ऑफ मैनेजमेंट (आईएनडीएएम) 2022 कान्फरेन्स, आईआईएम रोहतक, जनवरी 6, 2022.

अन्य कार्यक्रम

1. **एलिजाबेथ एल. रोज़**, "जॉन डब्लिग डॉक्टोरल ट्यूटोरियल". युरोपियन इंटरनॅशनल बिजनेस अकॅडमी ऐन्युयल कान्फरेन्स, दिसंबर 10, 2021.
2. **एलिजाबेथ एल. रोज़**, प्रोवाइडेड फीडबैक ऑन पार्टिसिपेंट्स' पेपर्स, जर्नल आर्टिकल क्रैफ्टिंग इन मैनेजमेंट फॉर यंग रिसर्चर्स इन आफ्रिका, को-होस्टेड बाइ सोकोइने यूनिवर्सिटी ऑफ अग्रिकल्चर (टॅन्ज़ानिया) एंड यूनिवर्सिटी ऑफ प्रिटोरिया (साउथ अफ्रीका), नवम्बर 19, 2021.
3. **सौरभ गुप्ता**, "द सोशियलजी रीडर पॅक इन हिन्दी: क्रिटिकल रिव्यू: बुक लॉन्च इवेंट ऑर्गनाइज्ड बाइ द अज़ीम प्रेमजी यूनिवर्सिटी, बैंगलोर; राजस्थान विद्यापीठ, उदयपुर, सितम्बर 28, 2021.
4. **तन्वी गुप्ता**, "डिस्टिन्ग्विशड कन्सॉर्टियम फॅकल्टी मेंबर, 9थ एआईएम-एएमए शेठ फाउंडेशन डॉक्टोरल कन्सॉर्टियम 2021", सितम्बर 2021.

अतिथि संकायों द्वारा आमंत्रित वक्तव्य

1. अप्रैल 30, 2021
एम्पावरिंग पेशेंट्स यूज़िंग स्मार्ट मोबाइल हेल्थ प्लेटफॉर्म: एविडेन्स फ्रॉम आ रैंडमाइज्ड फील्ड एक्सपेरिमेंट एंड टैप: अनलॉकिंग द मोबाइल एकाउंटी
अनिंद घोष
2. जुलाई 28, 2021
हाउ डू पियर-टू-पियर प्लेटफॉर्म अफेक्ट ड्यूरेबल असेट प्राइसस? थियरी एंड एविडेन्स फ्रॉम ए नैचुरल एक्सपेरिमेंट
रघुनाथ सिंह राव
3. अक्टूबर 1, 2021
इंट्रोडक्शन टू प्राइस'स आइस 360° सर्वेस: प्रोवाइडिंग ए व्यू ऑफ इंडिया'ज कन्ज्यूमर एकाउंटी थ्रू द हाउशोल्ड/पीपल लेंस
राजेश शुक्ला
4. नवम्बर 8, 2021
कॉस्ट्स एंड बेनिफिट्स ऑफ रेग्युलेटरी इंटरवेन्शन्स इन स्टॉक मार्केट्स: ए केस ऑफ मिनिमम पब्लिक शेर्होल्डिंग रूल इन इंडिया
वी. रवि अंशुमन
5. दिसंबर 3, 2021
इंपैक्ट ऑफ मार्केटिंग एनालिटिक्स 1.0 ऑन आर्टप्रनर एंड फर्म पफॉर्मन्स: फील्ड एक्सपेरिमेंट एविडेन्स फ्रॉम रवांडा
प्रदीप के चिंतागुटा
6. जनवरी 7, 2022
वाइ मशीन लर्निंग मॉडल्स (सो मच) फॉर ऑर्गनाइज़ेशन साइन्स
फणीश पुरानाम

शोध-पत्र प्रस्तुत

1. **अग्रवाल, एस., सिंघवी, बी.,** "इंपैक्ट ऑफ सप्लाइयर'स राइट टू इनिशियेट कस्टमर'स इनसॉल्वेन्सी ऑन ट्रेड क्रेडिट", आईआईटी खड़गपुर, फरवरी 2-3, 2022.
2. **अग्रवाल, एन.,** भाटिया, एस., ज़वेरी, बी., "सर्वेलएन्स ऑफ 'ओवरवैल्यूड' स्टॉक्स: इंप्लिमेंटेशन एंड इमपैक्ट्स". अमेरिकन लॉ एंड इकोनॉमिक्स एसोसिएशन, अक्टूबर 2021.
3. **बनर्जी, डी.,** मिश्रा, के., "ऑर्गनाइजेशनल सस्टेनबिलिटी एंड लीडरशिप इन एकडीमिया: ओवर टू ए पॉज़िटिव सोशियल चेंज". ऑर्गनाइजेशनल थियरी, विंटर वर्कशॉप, फरवरी 26-27, 2022.
4. चक्रवर्ती, बी., हेंडरशॉटी, टी., **नवन, एस.,** पसकुअल, आर. "ऑर्डर एक्सपोजर इन हाइ फ्रीक्वेंसी मार्केट्स". एफएमए एन्यूयल मीटिंग 2021.
5. **गलांडे, ए.एस.,** "अप्लाइयिंग फ्रेज़-लेवल टेक्स्ट अनेलिसिस टू मेजर ब्रांड-रिलेटेड इन्फर्मेंशन डिसक्लोषर ऐट द 2021 अकॅडमी ऑफ मार्केटिंग साइन्स वर्चुयल कान्फरेन्स, जून 2021.
6. **गलांडे, ए.एस.,** "बी2बी रिलेशन्शिप डेवलपमेंट इन डाइनैमिकली चेंजिंग एन्वायरन्मेंट". 2021 एएमए सम्मर अकॅडेमिक कान्फरेन्स, ऑगस्ट 2021.
7. **गलांडे, ए.एस.,** "डिसक्लोषर ऑफ ब्रांड-रिलेटेड इन्फर्मेंशन एंड फर्म वैल्यू 2021 अकॅडमी ऑफ मार्केटिंग साइन्स वर्चुयल कान्फरेन्स, जून 2021.
8. गणेश, एम., **सिंघवी, बी., तिवारी, एम.,** "एप्लायी-रिलेटेड-मॅटर्स, एप्लायीस' पर्सपेक्शन, एंड फर्म पर्फार्मेंस - एविडेन्स फ्रॉम द पैंडेमिक", डिसिशन साइन्स एन्यूयल कान्फरेन्स, नवम्बर 17, 2021.
9. **गुप्ता, टी.,** गुप्ता, आर., मुखर्जी, एम., "टाइट एंड ईको-अनफ्रेंडली? मिंदसेट्स शेड बाइ कल्चरल टाइटनेस डिग्रीस सस्टेनबल कंजप्शन". सोसाइटी फॉर कन्ज्यूमर साइकॉलजी कान्फरेन्स, मार्च 2022.
10. **गुप्ता, टी.,** कपूर आर., "वेन द ब्रेडविन्नर इस लॉकड अट होम : इंटरैक्शन ऑफ डोमेस्टिसिटी एंड मास्क्युलिन आइडेंटिटी". असोसिएशन फॉर कन्ज्यूमर रिसर्च कान्फरेन्स, अक्टूबर 2021.
11. **कृष्णकुमार, एस.के.,** किशोर, आर., सुरेश, एन.सी., "एक्सप्लोरिंग थियरेटिकल पर्सपेक्टिव्स टू अंडरस्टैंड सीएसआर बिहेवियर ड्यूरिंग कोविड-19". 32^व आन्यूयल पीओएमएस-कान्फरेन्स, अप्रैल 21 - 25, 2022.
12. **मनचंदा, डी., सिंघवी, बी.,** "द इंपैक्ट ऑफ फर्म-लेवल क्लाइमेट डिसक्लोषर ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेन्स ऑफ इंडिया", इंडिया फाइनान्स कान्फरेन्स 2021, आईआईएम बैंगलोर, दिसंबर 15-16, 2021.
13. **मनचंदा, डी., सिंघवी, बी.,** "द इंपैक्ट ऑफ फर्म-लेवल क्लाइमेट डिसक्लोषर ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेन्स ऑफ इंडिया", आईआईटी खड़गपुर, फरवरी 2-3, 2022.
14. मेरकुरीओ, के., रोत्तन, जे., **नासा, जे.,** स्टॅन, एम., लोवे, ए., "इनसाइट्स इंटू आइडेंटिटी फॉर्मेशन: हाउ डिफरेन्स इन एथिकल ओरियंटेशन प्रिडिक्ट ऐफिलीयेशन विद् इंडिविजुयल एंड ग्रुप-बेस्ड आइडेंटिटीस". असोसिएशन फॉर कन्ज्यूमर रिसर्च नॉर्थ अमेरिकन कान्फरेन्स, सीटल, अक्टूबर 2021.
15. **रोज़, ए.एल.,** "मॅनेजिंग ए करियर: ऑपचुनिटीस सीज़्ड एंड ऑपचुनिटीस मिस्ड". एआईबी-साउथ एशिया कांफ्रेंस, जनवरी 24, 2022.
16. **रोज़, ए.एल.,** "प्लेनरी बाइ विमन इन द अकॅडमी ऑफ इंटरनॅशनल बिजनेस (डब्ल्यूआईबी)". एआईबी-एशिया पेसिफिक रिसर्च कान्फरेन्स, दिसंबर 9, 2021.
17. **रोज़, ए.एल.,** "विमन इन द अकॅडमी ऑफ इंटरनॅशनल बिजनेस (डब्ल्यूआईबी)-एआईबी फेलोस करियर प्लॉनिंग पानेल: ऑपचुनिटीस सीज़्ड एंड ऑपचुनिटीस मिस्ड". एआईबी-ओशीयेनिया रिसर्च सिंपोज़ियम, नवम्बर 4, 2021.
18. **सत्यवागीस्वरन, पी.,** "बी2बी रिलेशन्शिप डेवलपमेंट इन डाइनैमिकली चेंजिंग एन्वायरन्मेंट". 2021 एएमए सम्मर अकॅडेमिक कान्फरेन्स, ऑगस्ट 2021
19. **शर्मा, पी.,** "नॉन-लीनीयर मॉडेलिंग यूज़िंग आर". वर्कशॉप ऑन अड्वान्स रिसर्च मेटड्स इन आर, आईआईटी रुढ़की.
20. श्रीवास्तव, ए., **नासा, जे., सत्यवागीस्वरन, पी.,** भारद्वाज, एस., "बियाँड डाइवर्सिटी: एप्लायमेंट ऑफ पर्सन्स विद् डिसाबिलिटीस ऐज ए सस्टेनबल स्ट्रैटजी". युरोपियन मार्केटिंग अकॅडमी आन्यूयल कान्फरेन्स, मीड्रिड, मई 2021.

21. श्रीवास्तव, ए., नासा, जे., सत्यवागीस्वरन, पी., दुबेलार, सी., नानरपूजा, आर., "अडवर्टाइजिंग स्टिगमेटिज़्ड वेल-बीथिंग प्रॉडक्ट्स: स्टिक टू सोशियल नॉर्म्स ओर ब्रेक द स्टिग्मा?". सोसाइटी फॉर कन्स्यूमर साइकॉलजी ऐन्यूल कान्फरेन्स, मार्च 2022.

शोध संगोष्ठियां

1. जुलाई 20, 2021
हाउ आर कल्चरल रिस्क नैरेटिव्स फॉर्मिड एंड हाउ डू कन्स्यूमर्स ड्रॉ ऑन दीज़ टू फॉर्म डिफरेंचियेटेड इंडिविजुअल नैरेटिव्स?
प्रकाश सत्यवागीस्वरन
2. अगस्त 13, 2021
आइडेंटिटी टेन्शन्स ऑफ विमन विद् टू लीडरशिप पोज़िशन्स इन इंडिया
दीना बनर्जी
3. मार्च 14, 2022
डीपनिंग द डिवाइड बाइ 'लेजिटिमाइज़िंग' द स्टिग्मा: द फेक प्रॉमिस ऑफ मेरिटोक्रेसी
कुणाल कमल कुमार

आवधिक, वित्तीय दैनिक और

समाचार पत्रों में प्रकाशित लेख

1. अनिरुद्ध कृष्णा, तुषार अग्रवाल, "कोविड-19 एंड लॉग-टर्म पॉवर्टी: एविडेन्स फ्रॉम रूरल राजस्थान", आइडियाज फॉर इंडिया, जनवरी 27, 2022.
2. निधि अग्रवाल, संचित अरोड़ा, राजेश्वरी सेनगुप्ता, "हाउ ओपन इस इंडिया' कैपिटल अकाउंट", आइडियास फॉर इंडिया, जुलाई 16, 2021.
3. प्रकाश सत्यवागीस्वरन, "क्रियेटिंग ए रिसर्च फोकस्ड एन्वायरन्मेंट इन ब-स्कूल्स", द हिंदू बिजनेस लाइन, मार्च 15, 2021.
4. राजेश नानरपुहा, रूपाली कपूर, "कम्युनिटी इन्फ्लुयेन्सर्स ओ सोशियल मीडिया", टैटसैट क्रॉनिकल, फरवरी 11, 2022.
5. शंकर प्रकाश, "डिजिटल टेक्नालजी एंड मैनेजमेंट", करियर अहेड मॅगज़ीन, 42-45.
6. शंकर प्रकाश, मौमिता तिवारी, "वॉट बिजनेसस शुड नो बिफोर इनवेस्टिंग इन डिजिटल असेट्स", सिलिकन इंडिया, जुलाई 6, 2022.
7. शंकर प्रकाश, श्रीनिवास आर. पिंगली, "फ्रॉम मेगामार्ट्स टू मेटामार्ट्स : द नेक्स्ट डिसरप्शन ऑफ रीटेल?". सीआरएन इंडिया, फरवरी 7, 2022.
8. विजेयता दोशी, "एकनामिक बी-स्कूल्स विमन आस यंग आर्टप्रनर्स इन इंडिया", एक्सपर्ट्स कॉलम, विमन आर्टप्रनर इंडिया, 2022.

प्रकाशित पुस्तकें

1. शंकर प्रकाश, श्रीनिवास आर. पिंगलिराव; (2021). "डिजिटल ट्रैन्सफॉर्मेशन स्ट्रैटजीस – थियरी एंड प्रैक्टीस". सेज पब्लिकेशन्स; आईएसबीएन 978-9391370336.
2. अर्जुन भारद्वाज, एंपी गणेश, इसरार करिशी, धीरेन्द्र शुक्ला, बबिता भट्ट, शैब रियाज़ (संपादकगण); (2022). "ब्रिड्जिंग सोशियल डिवाइड्स इन इंडिया एंड बियाँड" (संपादित पुस्तक). रिलाइयन्स पब्लिशिंग हाउस.

मॉनोग्रॉफ्स एवं पुस्तकों में अध्याय

1. शर्मा, ए., बोरा, एस. बी., अधिकारी, ए., हक, टी. (2021). "एकाउंटबिलिटी बियाँड प्रॉफिटबिलिटी: अंडरस्टैंडिंग द इंपैक्ट ऑफ मार्केटिंग एक्शनस ऑन एन्वायरन्मेंटल एंड सोशियल पर्फॉर्मन्स". मार्केटिंग एकाउंटबिलिटी फॉर मार्केटिंग एंड नॉन-मार्केटिंग आउटकम्स. एमेरल्ड पब्लिशिंग लिमिटेड; आईएसबीएन: 978-1-83867-564-6.

वित्तपोषित शोध परियोजनाएं

1. इंटरजेनरेशनल ट्रान्सफर ऑफ प्रोफेशनल स्केटिसिसम इन ऑडिटर्स
अन्वेषक – अमीष दुगड़
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
2. स्मॉशिंग द ग्लास सीलिंग बाइ रेग्युलेटरी फोर्स: डज़ इट वर्क?
अन्वेषक – अमीष दुगड़, संध्या भाटिया, शोभित अग्रवाल
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
3. ए न्यू अप्रोच टू मेजरिंग ग्रीनहाउस गॅस एमिशनस एंड इन्वेस्टिगेटिंग इट्स स्ट्रक्चरल ड्राइवर्स इन आ फर्म'स सप्लाई नेटवर्क
अन्वेषक – अनिर्बान अधिकारी
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
4. बेनिफिट्स एंड बर्डन्स ऑफ एम्प्लोयेरिंग लीडरशिप: इंप्लिकेशनस फॉर फॉलोवर्स' वेल-बीयिंग
अन्वेषक – अर्पणा राय
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
5. हू ब्रिडजस अक्रॉस सोशियल डिवाइडज़?
अन्वेषक – धीरेन्द्र मणि शुक्ला
वित्त पोषण – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ अकॅडेमिक एंड रिसर्च कोलॅबोरेशन (स्पार्क)
6. एग्रिकल्चरल नालेज ट्रान्सफर अट द बेस ऑफ द पिरमिड: ए सोसीयलॉजिकल पर्सपेक्टिव
अन्वेषक – धीरेन्द्र मणि शुक्ला
वित्त पोषण – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ अकॅडेमिक एंड रिसर्च कोलॅबोरेशन (स्पार्क)
7. इंटरफर्म कोलॅबोरेशन नेटवर्क्स: इंप्लिकेशनस फॉर फर्म इनोवेशन्स
अन्वेषक – धीरेन्द्र मणि शुक्ला
वित्त पोषण – इंडियन काउन्सिल ऑफ सोशियल साइन्स रिसर्च, मिनिस्ट्री ऑफ एजुकेशन
8. टू साइड्स ऑफ ए काउन्सिल: एम्प्लोयेरिंग रूरल पीपल एंड विमन ऐज कन्स्यूमर्स एंड आर्टप्रनर्स थ्रू यूज ऑफ टेक्नालॉजी
अन्वेषक – प्रकाश सत्यवागीस्वरण, आशीष एस. गलांडे
वित्त पोषण – स्कीम ऑफ प्रमोशन ऑफ अकॅडेमिक एंड रिसर्च कोलॅबोरेशन (स्पार्क)
9. इंटरजेनरेशनल ट्रान्सफर ऑफ प्रोफेशनल स्केटिसिसम इन ऑडिटर्स
अन्वेषक – भव्य सिंघवी, संध्या भाटिया, अमीष दुगड़
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
10. स्टडी ऑफ सेमिपारमेट्रिक स्टैटिस्टिकल इन्फरेन्स अंडर जनरल सेंसोरिंग स्कीम्स
अन्वेषक – देबांजन मित्रा
वित्त पोषण – साइन्स एंड इंजिनियरिंग रिसर्च बोर्ड, डिपार्टमेंट ऑफ साइन्स एंड टेक्नालॉजी
11. स्टेम स्टूडेंट्स इन इंडिया
अन्वेषक – दीना बनर्जी
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
12. बिजनेस केस फॉर एंप्लायी वोलंटियरिंग
अन्वेषक – कीर्ति मिश्रा
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

13. रिसिलियेन्स ऑफ विमन ड्यूरिंग पैनडेमिक्स
अन्वेषक – कीर्ति मिश्रा
वित्त पोषण – ऑस्ट्रेलियन एलम्राइ ग्रांट स्कीम
14. रिस्क इंटरप्रेटेशन्स बेस्ड ऑन कल्चरली कन्स्ट्रूड रिस्क नैरेटिव्स
अन्वेषक – प्रकाश सत्यवागीस्वरण
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
15. रिडबिलिटी ऑफ फाइनेंशियल डिसक्लोषर्स एंड इन्वेस्टर बिहेवियर
अन्वेषक – प्रतीक शर्मा
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
16. कॉमेरसियलीज़िंग सीएसआर प्रॉजेक्ट्स: क्रिएटिंग ए कॉंपिटेटिव अड्वैंटेज
अन्वेषक – राजेश नानरपूजा
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
17. द फार्मर आस ए सोशियल इन्फ्लुयेन्सर
अन्वेषक – राजेश नानरपूजा
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
18. सोशियल मीडिया इन डिज़ास्टर मैनेजमेंट
अन्वेषक – समद्विता भट्टाचार्य
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
19. अर्बन फुड सेक्यूरिटी: वॉट कैन वी लर्न फ्रॉम तमिलनाडु एक्सपीरियेन्स?
अन्वेषक - सौरभ गुप्ता
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
20. स्टडी ऑन एंप्लायीस ओ बेंच
अन्वेषक -सूरजीत इल्लिककल कार्तिकेयन
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
21. इंपैक्ट ऑफ आल्गरिदमिक ट्रेडिंग ऑन मार्केट माइक्रोस्ट्रक्चर
अन्वेषक -सुमित कुमार
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर एवं आईबीएम
22. टिपिंग द बॉलेन्स: ऑब्लीक लोगोस डिक्लीस पर्सीव्ड हेल्थफुलनेस बाइ सिग्नलिंग इम्बॉलेन्स
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
23. डज़ द डेविल सेल फेक प्रदा? ड्युयल एन्वी एक्सप्लेन्स वाइ कन्स्यूमर्स पर्चेस लग्गुरी काउंटरफाइट्स
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
24. कल्चरल एफेक्ट्स ऑन कन्ज्यूमर रेस्पॉन्स टू ब्रांड प्रोफ़ेनिटी
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
25. स्पेशियल मेटाफर अनैलिसिस ऑफ इंडियन मॅसक्युलिनिटी
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण – भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

26. चाइल्डहुड मेमोरीज एंड ब्रांड बाइोग्राफीस
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण - कन्ज्यूमर कल्चर लैब
27. मार्केटप्लेस मिथ्स ऑफ मदरिंग एंड टेक्नालजी
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण - भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
28. क्रियेटर एकाॅनमी इन स्माल टाउन्स इन इंडिया
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण - कन्ज्यूमर कल्चर लैब
29. रिस्क इंटरप्रेटेशन्स बेस्ट ऑन कल्चरली कन्स्ट्रूड रिस्क नैरेटिव्स
अन्वेषक - वेधा पोन्नापन्न
वित्त पोषण - भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अन्य शोध परियोजनाएं

वित्त पोषित शोध परियोजनाओं का विवरण जहां आईआईएमयू के संकाय सदस्य अन्वेषक हैं।

1. एवैल्यूयेशन ऑफ इंटरवेन्शन्स इन ओडिशा एग्रिकल्चरल मार्केट्स
अन्वेषक - निधि अग्रवाल
वित्त पोषण - बिल एंड मेलिंडा गेट्स फाउंडेशन
2. सर्वेलएन्स ऑफ 'ओवरवैल्यूड' स्टॉक्स: इंप्लिमेंटेशन एंड इमपैक्ट्स
अन्वेषक - निधि अग्रवाल
वित्त पोषण - एनएसई-एनवाईयू रिसर्च ग्रांट
3. इंपैक्ट ऑफ गवर्नमेंट इंटरवेन्शन्स ऑन एग्रिकल्चरल स्पॉट एंड डर्राइवेटिव्स मार्केट्स
अन्वेषक - निधि अग्रवाल
वित्त पोषण - एनसीडीईएक्स आईपीएफ
4. वेन टू रेगुलेटरी इंटरवेन्शन्स वर्क?
अन्वेषक - निधि अग्रवाल
वित्त पोषण - एस-न्यू रिसर्च ग्रांट
5. उबर फॉर ट्रैक्टर्स? डिजिटल टूल्स फॉर एग्रिकल्चरल मशीनरी हायर इन इंडिया एंड नाइजीरिया
अन्वेषक - सौरभ गुप्ता
वित्त पोषण - यूनिवर्सिटी ऑफ होहेन्हिम, जर्मनी
6. रियलाइजिंग ससटेनबिलिटी-ड्रिवन आर्टप्रनरशिप: केस ऑफ न्यू एंट्रांत्स तो अग्रिकल्चर इन इंडिया
अन्वेषक - सौरभ गुप्ता
वित्त पोषण - डीएएडी (जर्मनी)
7. मोरे द मेरियर? ओर टू मेनी कुक्स स्पायिल द ब्रोथ? एफेक्ट्स ऑफ प्लुरल ब्रांड नेम्स ऑन सोशियल कॉग्रीशन एंड ब्रांड ऐटिट्यूड
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण - को-ऑथर'स फंड्स
8. टाइट एंड ईको-अनफ्रेंडली? मिंदसेट्स शेड बाइ कल्चरल टाइटनेस डिग्रीस सस्टेनबल कंजप्शन
अन्वेषक - तन्वी गुप्ता
वित्त पोषण - एनएसएमईआई एवं को-ऑथर'स फंड्स

गैर-वित्तपोषित शोध परियोजनाएं

1. इंपैक्ट ऑफ एनएफआरए रेग्युलेशन एंड ऑडिटर रोटेशन ऑन ऑडिट क्वालिटी इन इंडिया
अन्वेषक - अमीष दुगड़
स्थिति - जारी
2. इंटररैण्ड्स पेपर
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
3. एफएमआरआई पेपर
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
4. अहमदाबाद प्रॉजेक्ट
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
5. ईटिंग विद् हैंड्स प्रॉजेक्ट
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
6. फुड एंजायमेंट इन लो-इनकम कन्स्यूमर्स
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
7. ब्रांड लेजिटिमसी प्रॉजेक्ट
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
8. कोविड रिसर्च
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
9. टाइम मेटफोर प्रॉजेक्ट
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
10. फॉरबिडेस पेपर
अन्वेषक -अंकुर कपूर
स्थिति - जारी
11. मार्केटप्लेस डिस्क्रिमिनेशन
अन्वेषक -अरुंधति भट्टाचार्य
स्थिति - जारी
12. पोस्ट-एकज़िशन कंजप्शन बैरियर्स ऐट बीपीएल
अन्वेषक -अरुंधति भट्टाचार्य
स्थिति - जारी

13. यू आर लाइविंग! हाउ मिसिन्फर्मेशन एक्जुज़ेन्स स्प्रैड बाइ आक्टीवेटिंग रेगुलेटरी मोड ओरियेंटेशन
अन्वेषक -आशीष एस. गलांडे
स्थिति – जारी
14. सप्लायर मॉनिटरिंग अंडर द ग्रेट ऑफ अनअथॉराइज्ड सबकंटरैक्टिंग
अन्वेषक -अविजीत रायचौधरी
स्थिति – जारी
15. सप्लाइ चैन फाइनांसिंग फॉर इंप्रूविंग रेस्पॉन्सिबिलिटी ऑफ फाइनेंसियली कन्स्ट्रेंड सप्लायर
अन्वेषक -अविजीत रायचौधरी
स्थिति – जारी
16. प्राइसिंग एंड अडॉप्शन ऑफ रिन्यूअबल एनर्जी सिस्टम्स
अन्वेषक -अविजीत रायचौधरी
स्थिति – जारी
17. सप्लाइ चैन ट्रान्स्परेन्सी एंड स्ट्रैटेजिक डिसक्लोषर्स ऑफ सोशियल एंड एन्वायरन्मेंटल इम्पैक्ट्स: इनवेस्टमेंट एंड ग्रीनवाश
अन्वेषक -अविजीत रायचौधरी
स्थिति – जारी
18. अनैलिसिस ऑफ बिजनेस मॉडेल्स परटेनिंग टू द एलेक्ट्रिक वेहिकल इंडस्ट्री
अन्वेषक -अविजीत रायचौधरी
स्थिति – जारी
19. बाइयर-सप्लायर रिलेशन्शिप्स इन द कॉटेक्स्ट ऑफ सोशियल रेस्पॉन्सिबिलिटी
अन्वेषक -अविजीत रायचौधरी
स्थिति – जारी
20. रेस्पॉन्सिबिलिटी इन सप्लाइ चेन्स: ऐन अनैलिसिस ऑफ इट्स मीनिंग एंड इंप्लिकेशन्स इन प्रैक्टिस
अन्वेषक -अविजीत रायचौधरी
स्थिति – जारी
21. इंपैक्ट ऑफ रीसोर्स स्लॉक ऑन डिमांड फॉर ट्रेड क्रेडिट: एविडेन्स फ्रॉम स्टिकी कॉस्ट्स
अन्वेषक -भव्य सिंघवी
स्थिति – जारी
22. द एफेक्ट ऑफ ईप्यू ओं अक्यूयल्स
अन्वेषक -भव्य सिंघवी, मौमिता तिवारी
स्थिति – जारी
23. मी वे ऑ आवर वे: मॅनेजर्स' अक्यूयल एस्टिमेशन अंडर अनसर्टेटी
अन्वेषक -भव्य सिंघवी, मौमिता तिवारी
स्थिति – जारी
24. कॉर्पोरेट एंड लॉग-टर्म कॉन्सिक्वेन्स ऑफ मिमिक्रिंग इन वर्किंग कैपिटल: व्यूयिंग थू द लेंस ऑफ इन्स्टिट्यूशनल एंड एकनामिक थियरीस
अन्वेषक -भव्य सिंघवी
स्थिति – जारी
25. इंपैक्ट ऑफ सप्लायर्स' इनसॉलवेन्सी राइट्स ऑन ट्रेड क्रेडिट: एविडेन्स फ्रॉम इंडिया
अन्वेषक -भव्य सिंघवी
स्थिति – जारी

26. द इंपैक्ट ऑफ फर्म-लेवल क्लाइमेट डिसक्लोषर ऑन ट्रेड क्रेडिट
अन्वेषक - भव्य सिंघवी
स्थिति - जारी
27. एंग्लायी-रिलेटेड-मॅटर्स, एंग्लायीस' पर्सेप्शन, एंड फर्म पर्फॉर्मेंस -एविडेन्स फ्रॉम द पैंडेमिक
अन्वेषक - भव्य सिंघवी, मौमिता तिवारी
स्थिति - जारी
28. हाउ डज़ मार्केट प्राइस प्रॉडक्ट मार्केट थ्रेट्स
अन्वेषक - भव्य सिंघवी, मौमिता तिवारी
स्थिति - जारी
29. विमन आट्रप्रनर्स इन इंडिया
अन्वेषक - दीना बनर्जी
स्थिति - जारी
30. दलित विमन लीडर्स इन इंडिया
अन्वेषक - दीना बनर्जी
स्थिति - जारी
31. विमन कंट्रैक्टुयल टी प्लॅनटेशन वर्कर्स इन असम
अन्वेषक - दीना बनर्जी
स्थिति - जारी
32. सेकेंड-जेनरेशन एशियन इंडियन स्टूडेंट्स इन द यूएसए
अन्वेषक - दीना बनर्जी
स्थिति - जारी
33. अफ्रिका राइज़िंग: ऑपचुनिटीस फॉर अड्वांसिंग थियरी ऑन पीपल, इन्स्टिट्यूशन्स, एंड द नेशन स्टेट इन इंटरनॅशनल बिजनेस
अन्वेषक - एलिज़ाबेथ एल. रोज़
स्थिति - जारी
34. ईएमएनई'ज लो इनवेस्टमेंट-हाइ इन्वॉल्वमेंट एंट्री स्ट्रैटजी इन अदर एमर्जिंग मार्केट्स
अन्वेषक - एलिज़ाबेथ एल. रोज़
स्थिति - जारी
35. इंडिविजुयल पर्सेप्शन्स ऑफ इन्स्टिट्यूशनल अनसर्टेटी: एविडेन्स फ्रॉम इंडिया
अन्वेषक - एलिज़ाबेथ एल. रोज़
स्थिति - जारी
36. द इंटरनॅशनल बिजनेस इंप्लिकेशन्स ऑफ फेक न्यूज़
अन्वेषक - एलिज़ाबेथ एल. रोज़
स्थिति - जारी
37. ड्राइवर्स ऑफ पर्फॉर्मेंस इन द आई पी एल : आ स्ट्रैटजी पर्स्पेक्टिव
अन्वेषक - एलिज़ाबेथ एल. रोज़
स्थिति - जारी
38. माइक्रोफाउंडेशनल फ्रेमवर्क ऑफ इन्स्टिट्यूशन्स: नालेज ट्रान्सफर इन टूटीशनल क्रॅफ्ट्स इंडस्ट्री
अन्वेषक - एलिज़ाबेथ एल. रोज़
स्थिति - जारी

39. अडवर्टाईजिंग स्टिगमेटिज़्ड प्रॉडक्ट्स: लीवरेज सोशियल नॉर्म्स ओर ब्रेक द स्टिग्मा?
अन्वेषक - जयंत नासा
स्थिति - जारी
40. इनसाइट्स इंटू आइडेंटिटी फॉर्मेशन: हाउ डिफरेंस इन एथिकल ओरियंटेशन प्रिडिक्ट अफाइलीयेशन विद् इंडिविजुयल एंड ग्रुप-बेस्ड आइडेंटिटीस
अन्वेषक - जयंत नासा
स्थिति - जारी
41. रोल ऑफ पोलिटिकल सीएसआर इन स्टैकहोल्डर मैनेजमेंट
अन्वेषक - कीर्ति मिश्रा
स्थिति - जारी
42. कला, कलाकार एंड कलाकारी ऑफ द इंडियन फोक आर्टिस्ट: एक्सप्लोरिंग द रोल ऑफ क्रैफ्ट रिवाइवल फर्म्स इन द कल्चरल एकाॅनमी
अन्वेषक - कीर्ति मिश्रा
स्थिति - जारी
43. इस मोर ऑल्लेज बेटर: इन्फर्मेशन एक्विज़िशन एंड स्टॉक प्राइस क्रैश रिस्क: एविडेन्स फ्रॉम एसईसी एड्गर लोग फाइल डेटेसेट
अन्वेषक - मौमिता तिवारी
स्थिति - जारी
44. स्क्वेर पेग इन आ राउंड होल
अन्वेषक - मौमिता तिवारी
स्थिति - जारी
45. अनैलिसिस ऑफ इनवेस्टमेंट मैनेजर्स सर्व
अन्वेषक - मौमिता तिवारी
स्थिति - जारी
46. इंपैक्ट ऑफ डिमोनेटाइजेशन ऑन एग्रिकल्चरल मार्केट्स
अन्वेषक - निधि अग्रवाल
स्थिति - जारी
47. कॅपिटल अकाउंट ओपननेस इन इंडिया एंड ए कंपैरिज़न विद् चाइना: देन वर्सस नाउ
अन्वेषक - निधि अग्रवाल
स्थिति - जारी
48. ए क्रॉस-कंट्री अनैलिसिस ऑफ द इंपैक्ट ऑफ करप्शन ऑन फर्म-लेवेल फाइनेंशियल पर्फार्मेंस
अन्वेषक - प्रतीक शर्मा
स्थिति - जारी
49. लिंग्विस्टिक डाइवर्सिटी एंड फर्म इनोवेशन
अन्वेषक - प्रतीक शर्मा, कुणाल कमल कुमार
स्थिति - जारी
50. आ मेथड फॉर एस्टीमेटिंग पर्सिस्टेन्स ऑफ अर्निंग शॉक्स
अन्वेषक - प्रतीक शर्मा, एन. विश्वनाथन
स्थिति - जारी

51. हाउ वॉलंटरी एमिशन रिडक्शन टार्गेट्स अफेक्ट फर्म वैल्यू
अन्वेषक - प्रतीक शर्मा, एन. विश्वनाथन
स्थिति - जारी
52. ब्लॉकचेन अडॉप्शन एंड फर्म पर्फॉर्मेंस: द कंटीजेंट रोल्स ऑफ इनटॅजिबल कैपिटल एंड एन्वायरन्मेंटल डाइनेमिज़म
अन्वेषक - प्रतीक शर्मा, धीरेन्द्र मणि शुक्ला
स्थिति - जारी
53. सप्लाई चैन हयपेरगीलिटी: इन्वेस्टिगेटिंग इट्स आनटेसीडेंट्स
अन्वेषक - प्रतीक शर्मा, धीरेन्द्र मणि शुक्ला
स्थिति - जारी
54. डिस्केशनरी एक्यूयल्स एंड फ्रॉड डिटेक्शन
अन्वेषक - प्रतीक शर्मा, समर्पण नाँन
स्थिति - जारी
55. सो, हू लाइक्स यू? एविडेन्स फ्रॉम ए रैंडमाइज़्ड फील्ड एक्सपेरिमेंट
अन्वेषक - प्रोबल मजूमदार
स्थिति - जारी
56. कॉन्सिक्वेन्स ऑफ ट्विटर यूज़ ड्यूरिंग इंडिया'स कोविड-19 पैंडेमिक.
अन्वेषक - प्रोबल मजूमदार
स्थिति - जारी
57. अप्लिकेशन्स ऑफ डीप लर्निंग ऑन टेक्स्ट डेटा फॉर पॉलिसी जेनरेशन ड्यूरिंग हेल्थकेयर क्राइसिस
अन्वेषक - प्रोबल मजूमदार
स्थिति - जारी
58. सीएसआर स्ट्रैटजीस एंड कन्ज्यूमर रेस्पॉन्स ऑन सोशियल मीडिया
अन्वेषक - प्रोबल मजूमदार
स्थिति - जारी
59. डज़ ए टीम मेनटैलिटी लेड टू बेटर टीम पर्फॉर्मेंस? एविडेन्स फ्रॉम आई पी एल प्लेयर्स ट्विटर कम्यूनिकेशन
अन्वेषक - प्रोबल मजूमदार
स्थिति - जारी
60. अंडरस्टैंडिंग द रोल ऑफ कोविड-19 ऑन द नानलिनीयर डिपेंडेन्सी बिट्विन द यू एस स्टॉक मार्केट एंड द क्रिप्टोकॉरेसी मार्केट
अन्वेषक - प्रोबल मजूमदार
स्थिति - जारी
61. अडवर्टाइज़िंग स्टिगमेटिज़्ड प्रॉडक्ट्स: लीवरेज सोशियल नॉर्म्स ओर ब्रेक द स्टिग्मा?
अन्वेषक - राजेश नानरपुहा
स्थिति - जारी
62. द प्रॉक्टिस ऑफ द होम
अन्वेषक - राजेश नानरपुहा
स्थिति - जारी
63. फेयर प्रॉफिट डिस्ट्रिब्यूशन
अन्वेषक - रनोजॉय बसु
स्थिति - जारी

64. एक्सक्लुसिविटी कांट्रैक्ट इन टू-साइडेड प्लॅटफॉर्म मार्केट
अन्वेषक - रनोजॉय बसु, गोविंद कुमावत, रेज़ीना सुल्ताना
स्थिति - जारी
65. प्रॉपर्टी राइट्स एंड एफर्मेटिव एक्शन
अन्वेषक - रनोजॉय बसु, रेज़ीना सुल्ताना
स्थिति - जारी
66. अफर्मेटिव ऐक्शन इन कांटिस्ट विद् एनडॉजेनस प्राइज़
अन्वेषक - रेज़ीना सुल्ताना
स्थिति - जारी
67. एसिमीट्रिक कांटिस्ट विद् एनडॉजेनस प्राइज़: मॉक्सिमाइज़िंग रेवेन्यू ओर काँपिटेटिव बॅलेन्स?
अन्वेषक - रेज़ीना सुल्ताना, सुमित कुमार
स्थिति - जारी
68. कॉन्सिक्वेन्स ऑफ ट्विटर यूज़ ड्यूरिंग इंडिया'स कोविड-19 पैन्डेमिक
अन्वेषक - समद्विता भट्टाचार्य
स्थिति - जारी
69. इंप्रूविंग ऑनलाइन रिव्यूवर'स काँट्रिब्यूशन क्वालिटी थ्रू स्टिमुलस.
अन्वेषक - समद्विता भट्टाचार्य
स्थिति - जारी
70. इंपैक्ट ऑफ ऑनलाइन वर्ड ऑफ माउथ ऑन लाइफ साइकल ऑफ लोकल बिजनेसस
अन्वेषक - समद्विता भट्टाचार्य
स्थिति - जारी
71. अप्लिकेशन्स ऑफ डीप लर्निंग ऑन टेक्स्ट डेटा फॉर पॉलिसी जेनरेशन ड्यूरिंग हेल्थकेयर क्राइसिस
अन्वेषक - समद्विता भट्टाचार्य
स्थिति - जारी
72. ट्रेडिंग अराउंड अनशिड्यूल्ड अनाउन्समेंट्स
अन्वेषक - समर्पण नाँन
स्थिति - जारी
73. हू विन्स इन द मॉडर्न मार्केट?
अन्वेषक - समर्पण नाँन
स्थिति - जारी
74. फॉलोयिंग द स्पिरिट ओर द मॅनडेट: एफेक्ट ऑफ सबस्टैंटिव वर्सस सिंबॉलिक सीएसआर ऑन फर्म पर्फॉर्मेंस
अन्वेषक - संध्या भाटिया
स्थिति - जारी
75. मार्केट टाइमिंग थ्रू हार्वेस्टिंग इन्वेस्टर सेंटीमेंट
अन्वेषक - शोभित अग्रवाल
स्थिति - जारी
76. एफेक्टिव टीम काँपोज़िशन फॉर विन्निंग टर्नमेंट्स - एविडेन्स फ्रॉम क्रिकेट वर्ल्ड कप
अन्वेषक - शोभित अग्रवाल
स्थिति - जारी

77. इंपैक्ट ऑफ एनएफआरए रेग्युलेशन एंड ऑडिटर रोटेशन ऑन ऑडिट क्वालिटी इन इंडिया
अन्वेषक - शोभित अग्रवाल
स्थिति - जारी
78. एग्लिक्विटिव एंड ऑपरेशन्स बेस्ड आनटेसीडेंट्स ऑफ कम्यूनिटी सीएसआर आउटकम्स
अन्वेषक - श्रीजीत कृष्णकुमार
स्थिति - जारी
79. लाइक्लिहुड इन्फरेन्स फॉर टाइम-टू-इवेंट डेटा
अन्वेषक - उज्ज्वल दास
स्थिति - जारी
80. एनॉलिसिस ऑफ टाइम-टू-इवेंट डेटा
अन्वेषक - उज्ज्वल दास
स्थिति - जारी
81. टुवर्ड्स हेल्थियर चाय्सस: इंप्लिकेशन्स ऑफ प्रॉडक्ट रेफॉर्मेशन एंड टॅक्सेशन फॉर मॅन्यूफैक्चरर्स एंड पॉलिसीमेकर्स
अन्वेषक - वेधा पोन्नपन
स्थिति - जारी
82. फॅक्टर्स अफेक्टिंग फॉलो-अप अढेरेन्स ऑफ ग्लकोमा पेशेंट्स
अन्वेषक - वेधा पोन्नपन
स्थिति - जारी
83. नॉन-लीनीयर एफेक्ट ऑफ इन-काइंड फुड सब्सिडी इन इंप्रूविंग न्यूट्रीशन
अन्वेषक - वेधा पोन्नपन
स्थिति - जारी
84. एफेक्ट ऑफ सोर्स क्रेडिबिलिटी ऑन द अपटेक ऑफ द ऑफरिंग एंड विल्लिंगनेस टू पे: फील्ड एक्सपेरिमेंट ऑन सर्विकल कॅन्सर
सक्राईनिंग
अन्वेषक - वेधा पोन्नपन
स्थिति - जारी

विद्यार्थी कार्यकलाप

आईआईएमयू में कैम्पस जीवन महत्वपूर्ण एवं सक्रिय है, जिसमें असंख्य छात्र क्लब एवं समितियां जैसे कार्यात्मक और प्रोफेशनल क्लब, सांस्कृतिक क्लब, खेल एवं हॉबी क्लब, सामाजिक आउटरीच है। कई छात्र संचालित प्रकोष्ठ और समितियां भी पूरे वर्ष गतिविधियों की सुविधा प्रदान करती हैं। विद्यार्थीगण अपने हितों एवं जुनून का पता लगा सकते हैं। जीवन भर के बंधन तथा रिश्ते विकसित कर सकते हैं एवं अपने नेतृत्व कौशल को सुधार सकते हैं।

कार्यात्मक एवं प्रोफेशनल क्लब

व्यवसाय में रुचि रखने वाले विद्यार्थियों के पास वित्त, उद्यमिता एवं अन्य कार्यात्मक क्षेत्रों पर ध्यान केंद्रित करने वाले क्लबों की एक विस्तृत पसंद है। क्लब शिखर सम्मेलन तथा सम्मेलन, प्रतियोगिताएं, विशेष कार्यक्रम एवं अतिथि व्याख्यान आयोजित करते हैं तथा विद्यार्थियों को अपनी कक्षा में सीखने को लागू करने तथा उसे विस्तारित करने का अवसर देते हैं।

- कंसल्ट-यू - कंसल्टिंग क्लब
- ध्रुवा - एचआर क्लब
- फिनोमिना - फाइनेंस क्लब
- मारक्लेन - मार्केटिंग क्लब
- पाई - इकोनॉमिक्स क्लब
- सक्षम - नवोदित उद्यमियों के लिए ई-सेल
- स्केईन - एससीएम तथा ऑपरेशंस क्लब
- टेकएनैलिटिक्स - आईटी एंड डेटा एनैलिटिक्स क्लब

सामाजिक एवं मनोरंजक

- कोड रेड - विद्यार्थियों को आराम करने में मदद करने के लिए लापरवाह क्षणों का आयोजन
- क्रेआर्ट - आईआईएमयू का कला समुदाय
- कल्चरल कमिटी - परिसर में सांस्कृतिक विविधता का जश्न मनाना
- फूटवर्क्स - डांस क्लब
- आइरिस - फोटोग्राफी क्लब
- लेकसाइडर्स - खेल समिति - न केवल विद्यार्थियों के लिए बल्कि कर्मचारियों और शिक्षकों के लिए भी
- ऑक्टेव्स - आईआईएमयू का संगीत समाज
- पोटपौरी - साहित्यिक क्लब
- प्रयत्न - द सोशल रिस्पॉन्सिबिलिटी क्लब
- सिल्वर टंग्स - टोस्टमास्टर्स इंटरनेशनल नेटवर्क का आईआईएमयू चैप्टर

शासन एवं प्रशासन

स्टूडेंट गवर्नमेंट, प्लेसमेंट कमिटी, पूर्व विद्यार्थी संबंध, मीडिया संबंध तथा मेस एवं बुनियादी ढांचा ऐसे क्षेत्र हैं जहां विद्यार्थीगण केंद्रीय भूमिका निभाते हैं और आईआईएमयू में जीवन की गुणवत्ता में एक अमूल्य योगदान देते हैं।

- ए4 - पूर्व विद्यार्थी तथा सहयोगी संघ
- एकेडेमिक काउंसिल - शैक्षणिक मामलों के लिए विद्यार्थियों एवं आईआईएमयू संकाय तथा कर्मचारियों के बीच इंटरफेस
- काउंसिल ऑफ स्टूडेंट अफेयर्स - विद्यार्थी गतिविधियों की सामान्य निगरानी और परिसर में सभी विद्यार्थी निकायों के बीच जवाबदेही सुनिश्चित करने के लिए जिम्मेदार
- इन्फ्रास्ट्रक्चर कमिटी - आवास एवं बुनियादी ढांचे से संबंधित सभी विषयों के लिए विद्यार्थी समुदाय और संस्थान प्रशासन के बीच इंटरफेस
- मीडिया एवं उद्योग संपर्क प्रकोष्ठ - कैम्पस के प्रवक्ता
- मर्चेन्डाइजिंग एंड रिटेल कमिटी - आईआईएमयू ब्रांड को बढ़ावा देना
- मेस समिति - कैम्पस में एक विविध एवं पौष्टिक आहार अनुभव सुनिश्चित करना
- प्लेसमेंट समिति - रिक्रूटमेंट से संबंधित कॉर्पोरेट संबंधों का समन्वय
- प्लेसमेंट तैयारी समिति - विद्यार्थियों को प्लेसमेंट प्रक्रिया के लिए तैयार करने में मदद करती है

शिखर सम्मेलन, सम्मेलन एवं त्यौहार

प्रत्येक वर्ष विद्यार्थीगण कई प्रमुख कार्यक्रम आयोजित करते हैं जहां कॉर्पोरेट एवं एनजीओ क्षेत्रों के नेता अपनी विशेषज्ञता तथा अद्वितीय दृष्टिकोण साझा करने के लिए परिसर में आते हैं। वे विभिन्न सार्थक कारणों के समर्थन में सांस्कृतिक और खेल आयोजन और कार्यक्रम भी आयोजित करते हैं।

सोलैरिस एक कार्यक्रम है जो प्रबंध के प्रमुख क्षेत्रों में मुख्य भाषणों, पैनल चर्चाओं, केस स्टडी प्रतियोगिताओं और कार्यशालाओं को जोड़ती है:

- एमआईआईसी, मीडिया और इंडस्ट्री इंटरैक्शन सेल द्वारा आयोजित नेतृत्व शिखर सम्मेलन
- अर्थसंवाद, आईआईएमयू के फाइनेंस क्लब, फिनोमिना का प्रमुख कार्यक्रम
- संवाह, मार्केटिंग कॉन्क्लेव, आईआईएमयू के मार्केटिंग क्लब, मारक्लैन द्वारा आयोजित किया गया
- अन्मेष, द ऑपरेशंस समिट, स्क्रीन, एससीएम और ऑपरेशंस क्लब तथा कंसल्ट्यू, कंसल्टिंग क्लब के बीच एक सहयोग
- अन्वेषण, एनैलिटिक्स समिट, टेक्नालिटिक्स, आईटी और एनालिटिक्स क्लब द्वारा आयोजित
- अंतरदृष्टि, बिजनेस कॉन्क्लेव, पाई, इकोनॉमिक्स क्लब द्वारा आयोजित

ऑडेसिटी - इस वर्ष आईआईएमयू परिसर में ऑडेसिटी का 8वां संस्करण भी आयोजित किया गया। **द कल्चरल नाइट** में केके द्वारा हेडलाइनर, द येलो डायरी, आनंद भास्कर कलेक्टिव, विवेक सिंह का एक मैजिक शो, राहुल दुआ का स्टैंडअप और डीजे तेरी मीको के साथ डीजे नाइट के रूप में एक मंत्रमुग्ध कर देने वाला प्रदर्शन देखा गया।

स्पंदन - ध्रुव द्वारा आयोजित आईआईएमयू का एचआर कॉन्क्लेव है। यह वैश्विक मानव संसाधन लीडर्स को आईआईएमयू के विद्यार्थियों एवं शिक्षकों के साथ अपनी विशेषज्ञता तथा अनुभव साझा करने के लिए एक मंच प्रदान करता है। इस वर्ष की थीम थी: **“रिइमेजनिंग वर्कप्लेसेज पोस्ट कोविड”**।

प्रारम्भ - प्रारम्भ '21 में देश के सभी भागों से उत्साहपूर्ण भागीदारी देखी गई। उन्होंने अपने विचारों को और अधिक परिष्कृत करने के लिए उद्योग के दिग्गजों द्वारा 5 सप्ताह की मेंटर-शिप प्राप्त की। इसका आयोजन आईआईएम उदयपुर के ई-सेल सक्षम द्वारा किया जाता है। इस वर्ष, 600 से अधिक रजिस्ट्रेशन कराये गए।

फ्लैशबैक ए4 का फ्लैगशिप इवेंट है। वार्षिक घर वापसी - पूर्व विद्यार्थियों का मिलन संस्थान के विकास के साथ-साथ पूर्व विद्यार्थियों के जुड़ाव को बनाए रखने और बढ़ावा देने के लिए पूर्व विद्यार्थियों और आईआईएमयू बिरादरी के बीच बातचीत को बढ़ावा देने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाती है। पूर्व विद्यार्थी निम्नलिखित कार्यक्रम में सम्मिलित थे:

माइलस्टोन V एवं फ्लैशबैक IX (होमकमिंग कार्यक्रम)

माइलस्टोन V एवं फ्लैशबैक IX अल्मनाई रियूनिन आईआईएमयू परिसर में आयोजित किया गया था, जहां 100 से अधिक 2 वर्ष एमबीए तथा 1 वर्ष एमबीए के पूर्व विद्यार्थियों ने इस कार्यक्रम में भाग लिया। इस कार्यक्रम में वृक्षारोपण, आम सभा बैठक, एससीओ (स्टूडेंट्स क्लब) वार्तालाप तथा पूर्व छात्रों की पत्रिका थंप 9.0 का अनावरण किया गया।

अध्याय (सिटी चैप्टर मीट)

अध्याय (सिटी चैप्टर मीट) का आयोजन बंगलौर, दिल्ली, मुंबई में किया गया था। यह एक अर्ध-औपचारिक कार्यक्रम है जहां यह एक ही शहर में रहने वाले पूर्व छात्रों के लिए न केवल साथियों बल्कि संकाय को भी एकत्र करने और उनसे बातचीत करने के लिए एक मंच के रूप में कार्य करता है। संकाय के साथ-साथ अन्य हितधारक पूर्व छात्रों से मिलने और उनके साथ विस्तृत विविधता के मामलों पर चर्चा करने के लिए विभिन्न शहरों की यात्रा करते हैं।

यूफोरम वेबिनार

संस्थान के सहयोगियों का लाभ उठाने के लिए, न केवल संस्थान के भीतर बल्कि बाहर भी ज्ञान का प्रसार करना। मासिक वेबिनार श्रृंखला आयोजित की जाती है, जहां सम्मानित संकाय, अतिथि संकाय और प्रोफेशनल्स को उद्योग में चल रहे हाल के विषयों पर प्रकाश डालने या उनके किसी भी विषय पर चर्चा करने के लिए आमंत्रित किया जाता है रुचि के क्षेत्र जो समुदाय को लाभान्वित करेगा। सत्र का संचालन चयनित पूर्व छात्रों द्वारा किया जाता है।

उन्नति

एस्पिरेंट एंगेजमेंट के एक भाग के रूप में एलुमनी इंटरैक्शन सेशन आयोजित किया गया। इस कार्यक्रम में, पूर्व विद्यार्थीगण आने वाले बैच के साथ चर्चा करते हैं तथा सभी प्रकार के प्रश्नों को एक साथ और फिर ब्रेकआउट रूम में संबोधित करते हैं।

संपर्क

यह एमबीए 1 वर्ष के छात्रों के लिए संस्थान में शामिल होने के 2 महीने (लगभग) के बाद ग्रीष्मकालीन इंटरनशिप प्लेसमेंट के लिए तैयार करने के लिए आयोजित एक वार्षिक कार्यक्रम है। इसमें एक-से-एक नकली साक्षात्कार और उद्योग में कम से कम 2 साल पूरे करने वाले पूर्व छात्रों के साथ वार्तालाप शामिल है। विद्यार्थियों को उनकी रुचि के क्षेत्र के अनुसार पूर्व छात्रों के लिए मैप किया जाता है और साक्षात्कार पसंदीदा समय स्लॉट के अनुसार निर्धारित किया जाता है।

सहयोग

यह 1 वर्ष के एमबीए छात्रों के लिए व्यावहारिक ज्ञान प्रदान करने के लिए एक परामर्श कार्यक्रम है जो उन्हें शिक्षाविदों में सफल होने और उनकी आकांक्षात्मक भूमिकाओं के लिए एक प्रोफाइल बनाने में मदद करेगा। पूर्व छात्रों को विद्यार्थियों के एक समूह को सौंपा गया है; यह मैपिंग छात्रों की सामान्य रुचि और पूर्व छात्रों के उद्योग के अनुभव पर आधारित है।

कलाइडस्कोप

यह एक श्रृंखला है जहां पूर्व विद्यार्थी आईआईएम उदयपुर में अपनी परिवर्तनकारी यात्रा साझा करते हैं, उन्होंने कैसे चुनौतियों का सामना किया, उन्होंने बाधाओं को कैसे पार किया और लगातार अधिक से अधिक ऊंचाई की ओर बढ़ने का प्रयास कर रहे हैं। यह कुछ अनुभवी पूर्व छात्रों के साथ एक टॉक शो प्रारूप में आयोजित किया जाता है।

इंडस्ट्री कोर ग्रुप सेशन (आईसीजी)

प्रथम और द्वितीय वर्ष के छात्रों को छह अलग-अलग डोमेन से भूमिकाओं और नौकरी की अपेक्षाओं को समझने में मदद करने के लिए और आगे अपने करियर की तैयारी करने में मदद करना। आईसीजी स्टूडेंट क्लब (A4) द्वारा आयोजित एक वार्षिक कार्यक्रम है, जिसमें छात्र संबंधित डोमेन में करियर बनाने वाले पूर्व छात्रों से डोमेन-विशिष्ट सत्र में भाग लेते हैं।

डोमेन चर्चा:

यह पूर्व विद्यार्थियों को बारहमासी सहकर्मी सीखने के लिए मंच प्रदान करता है। वर्ष भर पूर्व छात्र चर्चा समूह जो किसी विशेष डोमेन की नवीनतम प्रथाओं, नवाचारों और चुनौतियों पर चर्चा करने के लिए समय-समय पर मिलते हैं।

उत्कृष्ट - महामारी को देखते हुए उत्कृष्ट ने तय किया कि वह जोश को बनाए रखेगा; पिछले साल ऑनलाइन और ऑफलाइन चला गया। आईआईएम उदयपुर के वार्षिक खेल उत्सव, उत्कृष्ट 2022 के चौथे संस्करण का आयोजन मार्च 2022 में किया गया था तथा निम्नलिखित कार्यक्रम इंटर-कॉलेज और इंटर-कॉलेज में आयोजित किए गए थे। ऑनलाइन कार्यक्रम-सीएस गो, डोटा 2, मोबाइल सीओडी, शतरंज, फैंटेसी लीग, आईपीएल नीलामी। ऑफलाइन कार्यक्रम-क्रिकेट, फुटबॉल, फ्रॉस्बॉल, फ्रिसबी, वॉलीबॉल, बैडमिंटन, टेबल टेनिस, थ्रो बॉल, बास्केटबॉल और कैरम।

उद्योग सम्पर्क

कार्यक्रम	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पदनाम
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	एमटीआर फूड्स	श्री मिलन चट्टाराज	सीएचआरओ
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	सेंट्रम	सुश्री दीपा पोंचा	निदेशक एचआर
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	एसएपी	सुश्री श्रद्धांजलि राव	हेड एचआर
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	पेरनोड रिकार्ड	श्री श्रीकांत लोनीकार	सीएचआरओ एवं निदेशक
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	टाटा क्लिक	श्री बेहराम आर सबावाला	सीएचआरओ
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	मैक्स लाइफ इंश्योरेंस	श्री प्रशांत खुल्लर	वीपी
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	मालाबार ग्रुप	श्री जैकोब	समूह सीएचआरओ
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	पिरामल रियल्टी	श्री आदित्य अद्यार	हेड एचआर
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	जीईपी वर्ल्डवाइड	श्री अंकुर तैलंग	निदेशक एचआर
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	डीएक्ससी टेक्नोलॉजी	श्री रंगनाथन श्रीनिवासन	निदेशक एंड हेड टैलेंट एक्जिजिशन
स्पंदन - द एनुअल एचआर कॉन्क्लेव	वोडाफ़ोन	श्री शुभमय रॉय चौधरी	सीएचआरओ
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	पेप्सिको	श्री एन रामसुब्रमण्यम	निदेशक इनसाइट्स
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	पीडब्ल्यूसी (प्राइसवाटरहाउसकूपर्स प्राइवेट लिमिटेड)	श्री शास्त्री सुब्रह्मण्यम	पार्टनर, टेक्नोलॉजी कंसल्टिंग
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	रोकेट	श्री वीरेंद्र ग़ोवर	बिजनेस हेड (भारत)
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	टाटा क्लीनटेक कैपिटल	श्री पंकज सिंदवानी	मुख्य व्यवसाय अधिकारी
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	रियलमी	श्री माधव शेठ	उपाध्यक्ष
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	किआ मोटर्स	श्री हरदीप बराड़	वाइस प्रेसिडेंट और हेड ऑफ सेल्स एंड मार्केटिंग
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	ईवाई	श्री उदय परमार	निदेशक - बाजार और व्यवसाय विकास
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	हेल्थकेयर ग्लोबल एंटरप्राइजेज लिमिटेड (एचसीजी)	श्री नीरज डिडवानिया	प्रमुख - कॉर्पोरेट विकास एवं निवेशक संबंध
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	कर्मिस इंडिया	श्री बाबू नागराजन	वीपी- मार्केटिंग एंड सेल्स

कार्यक्रम	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पदनाम
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	वक्सॉगो	श्री रमेश श्रीनिवास	सह-संस्थापक एवं सीईओ
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	जॉन डीरे	श्री अमित घिल्डियाल	क्षेत्रीय नेतृत्व - आपूर्ति प्रबंध
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	मिंत्रा	सुश्री बिंदिया भट्ट	निदेशक- श्रेणी प्रबंध
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	आदित्य बिड़ला हेल्थ इंसुरेंस	सुश्री दर्शना शाह	मार्केटिंग एवं डिजिटल के कार्यकारी उपाध्यक्ष
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	डीबीएस बैंक	श्री सुबीर चंद्र	डेटा एंड इनसाइट्स के हेड
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	नेस्ले	सुश्री राशि गोयल	व्यापार कार्यकारी अधिकारी
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	टीएस, टाटा समूह	सुश्री महाफ़िद बिलिमोरिया	महाप्रबंधक और प्रमुख - टीएस
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	कमिंस इंडिया	श्री प्रभात पुस्ताके	प्रोग्राम लीडर- सीएनजी/एलएनजी इंजन एंड पॉवरट्रेन ग्रोथ इनिशिएटिव्स
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	वीमेयर	श्री अर्जुन बसु	निदेशक आईटी
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	वीमेयर	सुश्री मेनका रमन	इंजीनियरिंग आईटी निदेशक
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	डेलॉइट इंडिया	श्री संदीप चटर्जी	निदेशक
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	बरकाडिया	श्री देबाशीष घोष	वाइस प्रेसिडेंट एंड कंट्री एचआर हेड
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	जीवीतम	श्री मुनीश चावला	सह-संस्थापक तथा चीफ हैप्पीनेस ऑफिसर
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	ईटवर्क रेटिंग	श्री चिंतन दिलीप लखानी	निदेशक, लार्ज कॉर्पोरेट रेटिंग
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	एडलवाइस टोकियो लाइफ इंश्योरेंस	श्री अभिषेक गुप्ता	मुख्य विपणन अधिकारी
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	यूटीआई इंटरनेशनल प्राइवेट लिमिटेड	श्री प्रवीण जगवानी	मुख्य कार्यकारी अधिकारी
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	जेस्ट मनी	श्री निखिल गोयल	निदेशक - रिस्क एंड एनैलिटिक्स
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	मिरे एसेट	श्री स्वरूप आनंद मोहंती	सीईओ
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	वेलस्पन ग्रुप	श्री अनुज अरोड़ा	हेड मार्केटिंग एंड कंज्यूमर एक्सपीरियंस - इंडिया (होम-टेक्स्टाइल एंड हेल्थ एंड हाइजीन बिजनेस)
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	इमामी ग्रुप	श्री निहार रंजन घोष	अध्यक्ष, एचआर
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	ब्लैक एंड वीच	श्री अरविन्द शर्मा	मानव संसाधन निदेशक
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	गोदरेज एग्रोवेट	श्री दीप बनर्जी	एसोसिएट वाइस प्रेसिडेंट

कार्यक्रम	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पदनाम
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	क्रेडिट सुइस	श्री गिरीश मेहरा	प्रबंध निदेशक - ग्रुप फाइनेंस
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	इंडसइंड	श्री नवीन गोयल	कार्यकारी उपाध्यक्ष, हेड-स्माल बिजनेस बैंकिंग
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	सी.एच. रॉबिन्सन	सुश्री सविता अजगांवकर	हेड मानव संसाधन
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	आर्थर डी लिटिल	श्री थॉमस कुरुविल्ला	मैनेजिंग पार्टनर
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	ब्रिटानिया इंडस्ट्रीज	श्री सौरभ बजाज	मार्केटिंग हेड - डेयरी
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	बीओडी कंसल्टिंग	श्री सौरभ उबोवेजा	मैनेजिंग पार्टनर
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	आरबीएल बैंक	श्री अमित खंडेलवाल	निदेशक- वित्तीय उत्पाद
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	दीर्घ डायमंड	सुश्री दर्शना बामनिया	सीईओ
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	मेलोरा	सुश्री सरोजा येरामिली	सीईओ एवं संस्थापक
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	सैमसंग इंडिया	श्री रवींद्र पिल्लई	हेड-रिटेल मार्केटिंग तथा ब्रांडेड रिटेल
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	एनपीसीआई	सुश्री प्रवीण राय	मुख्य परिचालन अधिकारी
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	कर्नी	श्री विकास कौशल	ग्लोबल हेड, एनर्जी एंड प्रोसेस इंडस्ट्रीज
नेतृत्व - द लीडरशिप टॉक सीरीज	इंडियन ऑयल कॉर्पोरेशन	श्री संजय बोस	कार्यकारी निदेशक (एचआर) कॉर्पोरेट कार्यालय, इंडियनऑयल, नई दिल्ली
एनालिटिका	फोनपे	श्री अचल अनंत	एनालिटिक्स के प्रमुख
एनालिटिका	एक्सेंचर सिक्यूरिटी	श्री रॉबिन फिलिप वर्गीस	वीपी और ग्लोबल लीड - एप्लाइड इंटेलिजेंस, एनालिटिक्स और ओपन इनोवेशन
एनालिटिका	राकुटेन	श्री अनिर्बान नंदी	एनैलिटिक्स के प्रमुख (उपाध्यक्ष)
एनालिटिका	मेट लाइफ	श्री नरेन पेरी	एवीपी, साइट लीडर और ग्लोबल एनालिटिक्स एंड रिसर्च सेंटर (जीएआरसी) के प्रमुख
एनालिटिका	सैप लैब्स	श्री अभिनव सिंघल	हेड ऑफ स्ट्रेटेजी एंड ट्रांसफॉर्मेशन
एनालिटिका	फिडेलिटी इन्वेस्टमेंट्स	श्री दिवीक सक्सेना	उपाध्यक्ष, विश्लेषिकी और अनुसंधान
एनालिटिका	स्विस रे	सुश्री अपूर्वा मदिराजु	उपाध्यक्ष
अतिथि सत्र	एक्यूट रेटिंग्स एंड रिसर्च लिमिटेड	श्री एंटनी जोस	चीफ रेटिंग ऑफिसर
अतिथि सत्र	पारस जेके हॉस्पिटल, उदयपुर	डॉ राहुल तनेजा	सलाहकार मनोचिकित्सक
अतिथि सत्र	आरबीआई	पी वासुदेवन	मुख्य महाप्रबंधक
अतिथि सत्र	ईवाई इंडिया	श्री सचिन सेठ	पार्टनर तथा डिजिटल एवं फिनटेक लीडर

कार्यक्रम	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पदनाम
अतिथि सत्र	कैपजेमिनी	श्री जयंतो मुखर्जी	वाइस प्रेसिडेंट, क्लाउड ट्रांसफॉर्मेशन लीडर
अतिथि सत्र	गोयल स्कूल ऑफ फाइनेंस एलएलपी	श्री हर्ष गोयल	सह संस्थापक
अतिथि सत्र	सोसाइटी जनरल	श्री वनित गुप्ता	वीपी, हेड रिकॉन ट्रांसफॉर्मेशन
अतिथि सत्र	कैसियो इंडिया	श्री कुलभूषण सेठ	वाइस प्रेसिडेंट
सोलैरिस	वैशाली एस	सुश्री वैशाली शडनगुले	फैशन डिजाइनर, संस्थापक
सोलैरिस	एसडीए बोकोनी एशिया सेंटर	श्री एलेसेंड्रो गिउलिआनी	प्रबंध संचालक
सोलैरिस	रोल्स रॉयस	श्री किशोर जयरामन	प्रेसिडेंट
सोलैरिस	क्रॉम्पटन ग्रीव्स	श्री मैथ्यू जॉब	एमडी एवं सीईओ
सोलैरिस	मैरिको	श्री सौगत गुप्ता	एमडी एवं सीईओ
सोलैरिस	डुकाटी इंडिया प्राइवेट लिमिटेड	श्री बिपुल चंद्र	एमडी एवं सीईओ
सोलैरिस	डिस्कवरी कम्युनिकेशंस इंडिया	सुश्री मेघा टाटा	एमडी
सोलैरिस	एचडीबी फाइनेंशियल सर्विसेज	श्री रमेश जी	एमडी
सोलैरिस	माइक्रोसॉफ्ट इंडिया	श्री विवेक मेहरोत्रा	निदेशक - वित्त
सोलैरिस	केयर इंडिया	श्री रोहित नैय्यर	सीएफओ
सोलैरिस	एनपीसीआई	श्री नलिन बंसाल	फिनटेक एवं न्यू कॉर्पोरेट इनिशिएटिव्स के प्रमुख
सोलैरिस	एंजेल ब्रोकिंग	श्री विनीत अग्रवाल	सीएफओ
सोलैरिस	अल्वारेज़ एंड मार्साल	सुश्री नेहा खंडेलवाल	निदेशक
सोलैरिस	बैन एंड कंपनी	श्री गौरव नैयर	वरिष्ठ सहयोगी
सोलैरिस	फ्रॉस्ट एंड सुलिवन	श्री गौरव दुआ	पार्टनर और ग्लोबल हेड
सोलैरिस	क्वांटो	श्री विवेक कुमार	अर्थशास्त्री
सोलैरिस	आनंद राठी सिक्वोरिटीज	श्री सुजन हाजरा	कार्यकारी निदेशक तथा मुख्य अर्थशास्त्री
सोलैरिस	आईसीआईसीआई बैंक	श्री समीर नारंग	प्रमुख - अर्थशास्त्र अनुसंधान
सोलैरिस	आर्सेलर मित्तल निप्पॉन स्टील इंडिया (एएम/एनएस)	श्री किरण गाजीवाला	वीपी एवं प्रमुख - डीसीएम
सोलैरिस	जेएसडब्ल्यू स्टील	श्री अभिजीत चौधरी	शिपिंग संचालन लीड
सोलैरिस	गोदरेज कंज्यूमर	सुश्री नेहा पारेख	लॉजिस्टिक्स एंड कंज्यूमर सर्विसे के प्रमुख
सोलैरिस	पॉवरिका (कमिंस डिवीजन)	श्री जब्बार अली	एमडी एवं सीईओ
सोलैरिस	एगॉनलाइफ	श्री श्रीनिधि शामा राव	चीफ स्ट्रैटेजी ऑफिसर
सोलैरिस	ज़ी एंटरटेनमेंट एंटरप्राइजेज लिमिटेड	श्री विनमरा विक्रम विशेष	वाइस प्रेसिडेंट - सीएक्स एनालिटिक्स
सोलैरिस	डेल टेक्नोलॉजीज	श्री नारायण केशवन	हेड - डिजिटल एनालिटिक्स (कस्टमर सेंटीमेंट)
सोलैरिस	जॉन डीरे	श्री मुकुल वार्शबे	निदेशक - कॉर्पोरेट मामले
सोलैरिस	मोदी नेचुरल्स	श्री शार्दुल बिष्ट	सीएमओ
सोलैरिस	जैकार ग्रुप	श्री संदीप शुक्ला	हेड - मार्केटिंग कम्युनिकेशंस
एससीएम समिट	इमामी लिमिटेड	श्री दिलीप कुमार झा	वरिष्ठ महाप्रबंधक, संचालन
एससीएम समिट	कैपजेमिनी	सुश्री भारती मान गोयल	वीपी, एसएपी एसएल और सीओई, एपीएसी प्लेटफॉर्म

कार्यक्रम	कंपनी का नाम	अतिथि वक्ता का नाम	पदनाम
एससीएम समिट	इमेरीज़ इंडिया	श्री अरुण गिरि	वीपी, सप्लाय चेन
एससीएम समिट	टेसोल	सुश्री निरंजना नीलकांतन	सह-संस्थापक एवं सीओओ
एससीएम समिट	रिलायंस इंडस्ट्रीज लिमिटेड	सुश्री गीता उप्पल	सीनियर वीपी, एससीएम प्रोक्योरमेंट के प्रमुख
एससीएम समिट	निविया इंडिया (बीयर्सडॉर्फ)	श्री सोमनाथ दास	निदेशक, सप्लाय चेन
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	हार्वर्ड बिजनेस स्कूल, यूएसए	डॉ सुनील गुप्ता	एडवर्ड डब्ल्यू कार्टर प्रोफेसर ऑफ बिजनेस एडमिनिस्ट्रेशन, इग्जेक्यूटिव प्रोग्राम ऑन ड्राइविंग डिजिटल स्ट्रैटेजी
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	अवानेड	श्री साइमन थॉमस	डेटा एंड एआई के प्रमुख
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	आईटीसी स्नैक फूड्स बिजनेस	सुश्री कविता चतुर्वेदी	सीओओ
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	श्राइडर इलेक्ट्रिक इंडिया	सुश्री बिदिशा नागराज	वीपी मार्केटिंग ग्लोबल मार्केटिंग (सीएमओ)
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	बोस्टन कॉलेज कैरोल स्कूल ऑफ मैनेजमेंट	डॉ. गेराल्ड सी. केन	सूचना प्रणाली के प्रोफेसर और एडमंड एच. शी, जूनियर सेंटर फॉर एंटरप्रेन्योरशिप के फैकल्टी डायरेक्टर
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	एपिक पीपल एंड स्ट्राइप पार्टनर्स	डॉ साइमन रॉबर्ट्स	बोर्ड प्रेसिडेंट
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	पब्लिसिस सैपिएंट इंडिया	श्री संजय मेनन	एमडी
डी'फ्यूचर 10वीं वर्षगांठ वर्चुअल इवेंट	बोस्टन कंसल्टिंग ग्रुप	सुश्री कनिका संधी	पार्टनर और एसोसिएट डायरेक्टर, सेंटर फॉर कंज्यूमर इनसाइट
ई-समिट	पॉलिसीबाजार.कॉम	श्री राजीव गुप्ता	प्रेसिडेंट
ई-समिट	पॉलिसीबाजार.कॉम	श्री यशीश दहिया	सह-संस्थापक तथा समूह सीईओ
ई-समिट	अपग्रेड	श्री अर्जुन मोहन	सीईओ-इंडिया
ई-समिट	ग्रो	श्री ईशान बंसल	सह-संस्थापक
ई-समिट	ईजमाईट्रिप	श्री प्रशांत पिट्टी	सह-संस्थापक
ई-समिट	नोब्रोकर डॉट कॉम	श्री अमित कुमार	संस्थापक और सीईओ
ई-समिट	बिजनेस इनसाइडर इंडिया	श्री श्रीराम अय्यर	मुख्य संपादक
ई-समिट	ग्रोथ स्कूल	श्री वैभव सिसिंत्य	संस्थापक
ई-समिट	क्रॉनिकलएचक्यू	श्री तेजस गावंडे	सह-संस्थापक
ई-समिट	टाइम्स इंटरनेट	श्री राहुल गुप्ता	वेंचर कैपिटलिस्ट
ई-समिट	एक्सेल	श्री प्रणय यादव	निवेशक
ई-समिट	चिराता वेंचर्स	श्री अनुभव गोयल	निवेश सहयोगी
ई-समिट	टैंगलिन वेंचर पार्टनर्स	श्री आकाश खंडेलवाल	निवेशक

विकास एवं स्थिरता पहल

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर (आईआईएमयू) के लिए स्थानीय, क्षेत्रीय, समस्त भारत तथा विभिन्न वैश्विक स्तर पर विविध संगठनों और व्यक्तियों के साथ कई साझेदारियों के लिए वित्तीय एवं गैर-वित्तीय संसाधन जुटाने के लिए विकास और स्थिरता पहल का नया प्रभाग स्थापित किया गया था।

जनवरी से मार्च 2022 की अवधि के दौरान, बोर्ड के 3 सदस्यों ने आईआईएमयू के समर्थन और विकास में योगदान दिया है। विवरण निम्नानुसार हैं:

- जाइडस कैडिला ने बैडमिंटन कोर्ट के निर्माण के लिए 1 करोड़ रुपये का दान दिया।
- आईआईएफएल ग्रुप, एक प्रमुख वित्तीय सेवा प्रतिष्ठान तथा एक विविध एनबीएफसी ने वित्तीय सॉफ्टवेयर की खरीद के लिए 1 करोड़ रुपये का दान दिया।
- एडलगिव फाउंडेशन ने उच्च शिक्षा को बढ़ावा देने के लिए सामान्य दान के रूप में 10 लाख रुपये का दान दिया।

आधारभूत संरचना

पुस्तकालय

आईआईएमयू को सक्षम करने के लिए यह पुस्तकालय भारत में प्रबंध अनुसंधान में अग्रणी बनने के अपने उद्देश्य को पूरा करने के लिए एक आवश्यक संसाधन प्रदान करता है। संकाय एवं विद्यार्थियों के पास भौतिक तथा इलेक्ट्रॉनिक डेटा, प्रिंट तथा गैर-प्रिंट सामग्री और ई-संसाधनों की एक विस्तृत श्रृंखला तक पहुंच है। वर्ष के दौरान पुस्तकालय ने अपने संग्रह में निम्नलिखित को जोड़ा:

संग्रह प्रकार	मदों की संख्या	31.3.2022 को कुल संग्रह
पुस्तकें	154	5306
कार्यात्मक शोधपत्र	-	67
सीडी (पुस्तकें, डेटाबेस, प्रशिक्षण आदि)	-	61

ई-संसाधन

इस पुस्तकालय के पास कई कंपनियों और उद्योग डेटाबेस, बिबलियोग्रैफिक डेटाबेस, ई-जर्नल और अनुसंधान सहायता उपकरण की सदस्यता है।

कंपनी/उद्योग/देश डेटाबेस

ऐसइकिटी, ब्लूमबर्ग, कैपिटालाइन, सीएमआईई: इंडस्ट्री आउटलुक, सीएमआईई-प्रोवेसआईक्यू, सीएमआईई - प्रोवेसडक्स, कंप्यूस्टैट, क्रिसिल, सीआरएसपी, यूरोमॉनिटर-पासपोर्ट, एफटी डॉट कॉम, इंडियास्टैट, मार्केटलाइन, ईकॉन, स्टेटिस्टा डेटाबेस, व्हार्टन रिसर्च डेटा सर्विसेज (डब्ल्यूआरडीएस) आदि।

ई-जर्नल डेटाबेस

एबीआई / इंफॉर्म कम्प्लीट, ईबीएससीओ बिजनेस सोर्स कम्प्लीट, इकोनॉमिस्ट, इकोनलिट, एमराल्ड, इंडिया बिजनेस इनसाइट, आईएमएस, इनफॉर्मर्स, एनपीडी-प्रेसडिस्प्ले, न्यूयॉर्क टाइम्स, एनएसई इंफोबेस (6 मॉड्यूल), साइंस डायरेक्ट (एल्सेवियर), प्रॉक्टेस्ट डिसेंटेशन एंड थीसिस डेटाबेस, सेज एचएसएस कलेक्शन, स्पिंगर, आईईईई (एसपीपी+पीओपी मॉडल), एसआईएम जर्नल्स, साइकलार्टिकल्स (अमेरिकन साइकोलॉजिकल एसोसिएशन), टेलर एंड फ्रांसिस, द केन, वॉल स्ट्रीट जर्नल, वेब ऑफ साइंस, विले ऑनलाइन (प्रबंध संग्रह), वर्ल्ड बैंक ई-लाइब्रेरी आदि शामिल हैं।

ई-पुस्तकें: इब्रेरी (प्रॉक्टेस्ट-2 लाख संग्रह), ब्लैकवेल इनसाइक्लोपीडिया ऑफ सोशियोलॉजी ऑनलाइन, इकोनॉमिक्स में हैंडबुक सीरीज

अनुसंधान सहायता उपकरण

ग्राम्मेली, मैटलैब, काल्ट्रिक्स, ओपनएथेंस, एसएसएस, एसएसआरएन, ओवरलीफ लेटेक्स।।

ई-शोध सिंधु कंसोर्टियम

वार्षिक समीक्षा, इकोनॉमिक एंड पॉलिटिकल वीकली, जेस्टोर, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस जर्नल।

सदस्यता: नैसकॉम

सेवाएं

सर्कुलेशन

ऑनलाइन पब्लिक एक्सेस कैटलॉग

ऑनलाइन आरक्षण सुविधा

इंटर-लाइब्रेरी लोन

डेटाबेस सर्च सर्विस

डॉक्यूमेंट डिलीवरी तथा मेल अलर्ट सर्विस

डिस्कवरी सर्विसेज - प्रॉक्टेस्ट समन (सर्च इंजन)।

लेखा परीक्षक का पत्र



भारतीय लेखापरीक्षा और लेखा विभाग

कार्यालय प्रधान निदेशक लेखापरीक्षा (केन्द्रीय), अहमदाबाद
शाखा कार्यालय राजस्थान, जनपथ, जयपुर-302005

INDIAN AUDIT AND ACCOUNTS DEPARTMENT
Office of the Principal Director of Audit (Central), Ahmedabad
Branch Office Rajasthan, Janpath, Jaipur-302005

क्रमांक: सी.आर.ए.॥(व्यय)/एस.ए.आर./ IIM / 2021-22 / 491

दिनांक: 05.09.2022

सेवामें,
सचिव, भारत सरकार
शिक्षा मंत्रालय, उच्च शिक्षा विभाग,
शास्त्री भवन,
नई दिल्ली-110001

विषय: भारतीय प्रबन्धन संस्थान, उदयपुर के वर्ष 2021-22 के लेखाओं पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन।

महोदय,

कृपया वार्षिक लेखों की प्रति के साथ वर्ष 2021-22 के लिए भारतीय प्रबन्धन संस्थान, उदयपुर के लेखों पर पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन संलग्न है।

2. लेखापरीक्षित लेखे और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन को, इससे पहले कि इन्हें मंत्रालय द्वारा संसद के समक्ष रखे जाने के लिए भेजा जाये, विचार और अंगीकरण और उस पर पारित संकल्प के लिए संस्थान के शीर्ष शाषी निकाय की वार्षिक आम बैठक के समक्ष प्रस्तुत किया जाना आवश्यक है।

3. संसद के समक्ष लेखापरीक्षित लेखा और पृथक लेखापरीक्षा प्रतिवेदन प्रस्तुत करने की तारीखों के बारे में कृपया सूचित करें। मुद्रित दस्तावेजों के पांच सेट (लेखापरीक्षा प्रतिवेदन, वार्षिक प्रतिवेदन एवं लेखापरीक्षित लेखे) भी कृपया इस कार्यालय को भेजें।

4. कृपया दस्तावेजों की प्राप्ति की सूचना दें।

संलग्न: उपरोक्तानुसार।

भवनिष्ठ,

३-

निदेशक/सी.आर.ए.॥

Mahalekhakar Bhawan, Janpath, Jaipur-302005
PBAX: 0141-2385430-39

महालेखाकार भवन, जनपथ, जयपुर-302005
ई-मेल / E-mail : brpdacahmedabad@cag.gov.in

लेखा परीक्षक का पत्र

31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर के लेखा पर पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन

हमने नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (कर्तव्य, अधिकार एवं सेवा की शर्तों) अधिनियम, 1971 की धारा 19(2) के तहत 31 मार्च, 2022 को भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर के संलग्नित तुलन-पत्र, उसी तिथि को समाप्त वर्ष के लिए आय एवं व्यय लेखा तथा प्राप्ति एवं भुगतान लेखा की लेखा परीक्षा की है। ये वित्तीय विवरण आईआईएयू के प्रबंध की जिम्मेदारी हैं। हमारी जिम्मेदारी अपने अंकेक्षण पर आधारित इन वित्तीय विवरणों पर एक राय प्रकट करना है।

2. इस पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन में सर्वश्रेष्ठ लेखा प्रथा, लेखा मानक, प्रकटीकरण मानक इत्यादि के साथ वर्गीकरण, अनुकूलता के संबंध में सिर्फ लेखा व्यवहार पर भारत के नियंत्रक एवं महालेखा परीक्षक (सीएजी) की टिप्पणियां निहित हैं। विधि, नियम एवं विनियमों (औचित्य एवं नियमितता) की अनुकूलता के संबंध में वित्तीय लेनदेन पर लेखा परीक्षा पर्यवेक्षण इत्यादि, यदि कोई हो, को पृथक रूप से निरीक्षण प्रतिवेदन/सीएजी के लेखा परीक्षा प्रतिवेदन के जरिए प्रतिवेदित किया जाता है।

3. हमने भारत में सामान्य रूप से स्वीकार्य लेखा परीक्षा मानकों के अनुरूप अपनी लेखा परीक्षा की है। इन मानकों में हमें औचित्यपूर्ण आश्वासन प्राप्त करने के लिए अंकेक्षण की योजना एवं उसे क्रियान्वित करने की आवश्यकता होती है कि वित्तीय टिप्पणियां मिथ्या वर्णन से मुक्त है। एक लेखा परीक्षा में एक परीक्षा, परीक्षण आधार पर राशियों के समर्थन में प्रमाण एवं वित्तीय टिप्पणी में उल्लेखित प्रकटीकरण शामिल होता है। एक लेखा परीक्षा में प्रबंध द्वारा उपयोग किए गये लेखा सिद्धांत एवं महत्वपूर्ण आंकलन के साथ-साथ वित्तीय टिप्पणियों के सम्पूर्ण प्रस्तुतीकरण का मूल्यांकन भी शामिल है। हम विश्वास करते हैं कि हमारी लेखा परीक्षा हमारे राय के लिए औचित्यपूर्ण आधार प्रदान करती है।

4. अपनी लेखा परीक्षा के आधार पर हम प्रतिवेदन करते हैं कि :

- (i) हमने वह सभी जानकारीएं एवं स्पष्टीकरण प्राप्त किए हैं, जो हमारे सर्वोत्तम ज्ञान एवं विश्वास में लेखा परीक्षा के उद्देश्य से आवश्यक थे।
- (ii) इस प्रतिवेदन में चर्चित तुलन पत्र, आय एवं व्यय लेखा तथा प्राप्ति एवं भुगतान लेखा को मानव संसाधन विकास मंत्रालय, भारत सरकार - देखें आदेश सं. 29-4/2012-एफडी दिनांक 17 अप्रैल 2015 - द्वारा स्वीकृत प्रारूप के अनुसार बनाया गया है।
- (iii) हमारी राय में संस्थान द्वारा उचित लेखा बही एवं अन्य प्रासंगिक रिकॉर्ड का रखरखाव किया गया है, जैसा कि उक्त बहियों की हमारी परीक्षा से प्रतीत होता है:
- (iv) हम पुनः प्रतिवेदन करते हैं कि :

लेखा परीक्षक का पत्र

क. अनुदान सहायता

चालू वित्त वर्ष के दौरान, आईआईएमयू द्वारा कोई भी अनुदान/सब्सिडी प्राप्त नहीं की गई है। इसलिए, 31 मार्च 2022 को अनुदान का शेष 'शून्य' था।

च. प्रबंध पत्र

पृथक लेखा परीक्षण प्रतिवेदन में शामिल विसंगतियों को उपचारात्मक/सुधारात्मक कार्यवाही के लिए पृथक रूप से जारी एक प्रबंध पत्र के जरिए संस्थान का ध्यानाकर्षण किया गया है।

- (v) पूर्ववर्ती अनुच्छेदों में अवलोकनों के आधार पर हम प्रतिवेदित करते हैं कि इस प्रतिवेदन के साथ वर्णित तुलन पत्र, आय एवं व्यय लेखा तथा प्राप्ति एवं भुगतान लेखा लेखा बहियों की सहमति में हैं।
- (vi) हमारी राय में एवं प्राप्त सर्वोत्तम जानकारी तथा हमें दिए गए स्पष्टीकरण के अनुसार उपरोक्त उल्लेखित महत्वपूर्ण विषयों एवं इस पृथक अंकेक्षण प्रतिवेदन के अनुलग्नक में उल्लेखित अन्य विषयों में लेखा नीतियां एवं लेखा टिप्पणियों के साथ पठित वित्तीय विवरण भारत में सामान्य रूप से स्वीकार्य लेखा सिद्धांतों की अनुकूलता में एक सत्य एवं स्वच्छ दृष्टि प्रदान करती है।
- (क) यह 31 मार्च 2022 को भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर के कार्यकलापों के तुलन पत्र से अब तक संबंधित है; तथा
- (ख) यह उक्त तिथि को समाप्त वर्ष के लिए अधिशेष के आय एवं व्यय लेखा से अब तक संबंधित है।

सी एंड एजी के लिए तथा उनकी ओर से

V.N. Kothari

प्रधान लेखा परीक्षा निदेशक (केंद्रीय)

स्थान: अहमदाबाद

दिनांक: 05.09.2022

लेखा परीक्षक का पत्र

वर्ष 2021-22 के लिए भारतीय प्रबंध संस्थान, उदयपुर के लेखा पर पृथक लेखा परीक्षा प्रतिवेदन में संलग्निकाएं

1. आंतरिक लेखा परीक्षा प्रणाली की पर्याप्तता

आईआईएमयू ने वर्ष 2021-22 के दौरान आंतरिक लेखा परीक्षा आउटसोर्स की है। आंतरिक लेखा परीक्षा मेसर्स सोरब एस. इंजीनियर एंड कंपनी, अहमदाबाद द्वारा किया गया।

2. आंतरिक नियंत्रण प्रणाली की पर्याप्तता

संस्थान द्वारा किए गए लेन-देन वास्तविक क्रमांक सं. के वाउचर्स द्वारा यथावत समर्थित थे।

3. परिसंपत्तियों की भौतिक जांच

स्थिर परिसंपत्तियों की भौतिक जांच को वर्ष 2020-21 एवं 2021-22 के दौरान नहीं किया गया था।

4. माल-सूची की भौतिक जांच

माल-सूची की भौतिक जांच को वर्ष 2021-22 के दौरान किया गया था।

5. सांविधिक बकाए के भुगतान में नियमितता

संस्थान सांविधिक बकाए के भुगतान में नियमित नहीं है।

अस्वीकरण: प्रस्तुत रिपोर्ट मूल रूप से अंग्रेजी में लिखित रिपोर्ट का हिंदी अनुवाद है। यदि इसमें कोई विसंगति परिलक्षित होती है तो अंग्रेजी में लिखित रिपोर्ट मान्य होगी।





लेखा विवरण 2021-22

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च 2022 को तुलन पत्र

रुपये लाखों में

निधियों का स्रोत	अनुसूची	31-03-2022 को	31-03-2021 को
कॉर्पोस / पूंजी निधि	1	37,984.86	37,972.10
निर्धारित/चिन्हित/ बंदोबस्ती निधियां	2	45.83	43.00
चालू देयताएं एवं प्रावधान	3	7,998.55	4,636.75
कुल		46,029.24	42,651.85

रुपये लाखों में

निधियों का उपयोग	अनुसूची	31-03-2022 को	31-03-2021 को
अचल परिसंपत्तियां	4		
मूर्त परिसंपत्तियां		40,015.41	36,631.15
अमूर्त परिसंपत्तियां		225.83	217.81
पूंजी कार्य प्रगति		1,058.18	3,337.80
(विकास के तहत अमूर्त सहित)			
चिन्हित / बंदोबस्ती निधियों से निवेश	5		
दीर्घावधि		25.00	25.00
लघु अवधि		-	-
अन्य निवेश	6	-	-
चालू परिसंपत्तियां	7	3,971.61	1,982.98
ऋण, अग्रिम एवं जमा	8	733.21	457.11
कुल		46,029.24	42,651.85
महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां	23		
आकस्मिक देयताएं एवं लेखा पर टिप्पणियां	24		

सम तिथि के हमारे प्रतिवेदन के अनुसार

नरेश जे. पटेल एंड कं.
फर्म पंजीकरण सं. 123227 डब्ल्यू
सनदी लेखाकार

जनत शाह
निदेशक

सी.ए. चिंतन एन. पटेल
साझेदार
सदस्यता क्रमांक 110741

शीतेष अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए आय एवं व्यय लेखा

रुपये लाखों में

विवरण	अनुसूची	मार्च 31, 2022	मार्च 31, 2021
आय			
शैक्षणिक प्राप्तियां	9	7,194.62	5,125.68
अनुदान / सब्सिडियां	10	-	-
निवेश से आय	11	-	-
अर्जित ब्याज	12	124.33	38.69
अन्य आय	13	297.16	199.74
पूर्वावधि आय	14	1.01	-
कुल (क)		7,617.12	5,364.11
व्यय			
कर्मचारी भुगतान एवं लाभ (स्थापना व्यय)	15	2,738.91	2,190.34
शैक्षणिक व्यय	16	1,754.66	1,067.81
प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय	17	743.17	636.49
यातायात व्यय	18	42.82	26.49
मरम्मत एवं रखरखाव	19	504.11	398.38
वित्तीय लागत	20	175.44	37.12
मूल्यहास/परिशोधन	4d	521.26	334.53
अन्य व्यय	21	225.82	190.22
पूर्वावधि व्यय	22	21.84	29.07
कुल (ख)		6,728.03	4,910.45
व्यय से अतिरिक्त आय की शेष राशि (क-ख)		889.09	453.66
निर्धारित निधि में/(से) स्थानांतरण			
सामान्य निधि		889.09	453.66
शेष, जो कि अधिशेष/(घाटा) है, को तुलन पत्र में कॉर्पस/पूंजी निधि में अग्रणीत किया		-	-
महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियाँ	23		
आकस्मिक देयताएं एवं लेखा पर टिप्पणियां	24		

सम तिथि के हमारे प्रतिवेदन के अनुसार

नरेश जे. पटेल एंड कं.
फर्म पंजीकरण सं. 123227 डब्ल्यू
सनदी लेखाकार

जनत शाह
निदेशक

सी.ए. चिंतन एन. पटेल
साझेदार
सदस्यता क्रमांक 110741

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

प्राप्ति एवं भुगतान लेखा

31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए

प्राप्तियां	मार्च 31, 2022	मार्च 31, 2021	भुगतान	मार्च 31, 2022	मार्च 31, 2021
I. प्रारम्भिक शेष					
क) नकद शेष	0.22	0.09	क) स्थापना व्यय	2,738.91	2,190.34
ख) बैंक शेष			ख) शैक्षणिक व्यय	1,754.66	1,067.81
i. चालू खातों में	109.19	7.76	ग) प्रशासनिक व्यय	743.17	636.49
ii. जमा खातों में	1,173.78	275.25	घ) परिवहन व्यय	42.82	26.49
iii. बचत खातों में	647.79	16.61	ङ) मरम्मत एवं रखरखाव	504.11	398.38
			च) पूर्वविधि व्यय	21.84	29.07
			छ) वित्त लागत	175.44	37.12
			ज) अन्य व्यय	225.82	190.22
II. अनुदान प्राप्त हुआ			II. चिन्हित / बंदोबस्ती निधि के प्रति भुगतान	8.90	5.37
क) भारत सरकार से	-	-			
ख) राज्य सरकार से	-	-			
ग) अन्य स्रोतों से	-	-			
III. शैक्षणिक प्राप्तियां	7,194.62	5,125.68	III. प्रायोजित परियोजनाओं / योजनाओं के प्रति भुगतान	8.32	41.94
IV. चिन्हित / बंदोबस्ती निधि से प्राप्तियां	11.73	1.08	IV. प्रायोजित फैलोशिप एवं छात्रवृत्ति के प्रति भुगतान	102.30	49.28
V. प्रायोजित परियोजनाओं / योजनाओं से प्राप्तियां	46.91	2.30	V. निवेश और जमा किए गए		
			क) चिन्हित/बंदोबस्ती निधि से	-	-
			ख) अपनी निधि से (निवेश अन्य)	-	-
VI. प्रायोजित फैलोशिप एवं छात्रवृत्ति से प्राप्तियां	9.66	115.60	VI. अनुसूचित बैंकों में सावधि जमा राशि	-	-
VII. निम्न निवेश पर आय			VII. स्थायी परिसंपत्तियों एवं पूंजी कार्य प्रगति पर व्यय		
क) चिन्हित / बंदोबस्ती निधियां	1.15	1.84	क) स्थिर परिसंपत्तियों (कुल बिक्रय) तथा पूंजी कार्य प्रगति (पूँजी अग्रिम सहित)	2,683.41	1,782.07
ख) अन्य निवेश					
VIII. निम्न प्राप्त ब्याज			VIII. वैधानिक भुगतान सहित अन्य भुगतान		
क) बैंक जमा	34.62	19.74	क) कॉशन मनी जमा भुगतान	75.20	-
ख) ऋण और अग्रिम	-	-	ख) प्रतिभूति जमा	48.03	4.34
ग) बचत बैंक खाते	28.35	9.94	ग) वैधानिक भुगतान	54.90	60.00
घ) आयकर वसूली	1.18	9.00			

रुपये लाखों में

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

31 मार्च, 2022 को समाप्त वर्ष के लिए प्राप्ति एवं भुगतान लेखा

रुपये लाखों में

प्राप्तियां	मार्च 31, 2022	मार्च 31, 2021	भुगतान	मार्च 31, 2022	मार्च 31, 2021
IX. निवेश नकदीकरण			IX. अनुदानों की वापसी		
IX. अनुसूचित बैंकों में सावधि जमा नकदीकरण	-	-	X. जमा एवं अग्रिम	-	-
XI. अन्य आय			XI. अन्य भुगतान		
क) भूमि एवं भवनों से आय	32.49	23.66	क) विविध ऋणदाता तथा ऋण एवं अग्रिम	66.24	-
ख) अन्य			ख) विविध लेनदार एवं अन्य देनदारियां		11.30
ग) आम परीक्षण आय	176.62	61.05	ग) टीडीएस प्राप्य	-	
घ) पूर्वविधि आय	88.05	115.03	घ) स्टॉक	-	-
XII. जमा एवं अग्रिम			XII. अतिम शेष		
क) कॉशन मनी जमा प्राप्त	65.40	8.30	क) नकद शेष	0.20	0.22
ख) प्रतिभूति जमा	-	-	ख) बैंक शेष		
			i. चालू खातों में	-	109.19
			ii. जमा खातों में	3,531.50	1,173.78
			iii. बचत खातों में	384.72	647.79
XIII. वैधानिक प्राप्तियों सहित विविध प्राप्तियां	83.75	54.90			
XIV. अन्य कोई प्राप्तियां			XIII. अन्य कोई भुगतान		
क) प्रावधान में परिवर्तन	195.58	121.42	क) इवेंट्री में परिवर्तन	4.91	
ख) विविध लेनदार एवं अन्य देनदारियां	1,121.47	-			
ग) सावधि ऋण प्राप्त	2,150.11	2,400.99			
घ) सूची में परिवर्तन	1.26	0.34			
इ) विविध देनदार तथा ऋण एवं अग्रिम	0.46	90.62			
कुल	13,175.40	8,461.20	कुल	13,175.40	8,461.20

जनत शाह
निदेशक

शीतेष अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 1 - कॉर्पस/पूंजी निधि

रुपये लाखों में

विवरण	31-03-2022 को	31-03-2021 को
राजस्थान सरकार से कॉर्पस फंड		
वर्ष प्रारंभ में शेष राशि	2.00	2.00
वर्ष के अंत में शेष राशि (क)	2.00	2.00
भूमि निधि		
वर्ष के प्रारंभ में शेष राशि	(₹1/-)	-
जोड़ें: कॉर्पस फंड में योगदान	-	(₹1/-)
वर्ष के अंत में शेष राशि (क)	(₹1/-)	(₹1/-)
पूंजी निधि		
वर्ष के प्रारंभ में शेष राशि	30,958.69	31,830.90
जोड़ें: परिसंपत्तियों का क्रय	16.75	-
शेष राशि	30,975.44	31,830.90
घटाएं: मूल्यहास अंतरण (अनुसूची 24 की टिप्पणी 8 देखें)	(893.08)	(872.21)
वर्ष के अंत में शेष राशि (ख)	30,082.36	30,958.69
सामान्य निधि		
वर्ष के प्रारंभ में शेष राशि	7,011.41	6,557.75
जोड़ें: अनुसंधान एवं विकास निधि से अंतरण	-	-
जोड़ें: आय एवं व्यय खाते से/(में) अंतरण	889.09	453.66
वर्ष के अंत में शेष राशि (ग)	7,900.50	7,011.41
वर्ष के अंत में शेष राशि (क + ख + ग)	37,984.86	37,972.10

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 2 - निर्धारित/चिह्नित/ बंदोबस्ती निधियां

रुपये लाखों में

विवरण	निधि अनुसार विवरण		कुल	
	पूर्व विद्यार्थी निधि	बंदोबस्ती निधि	31.03.2022 को	31.03.2021 को
अ.				
क) प्रारंभिक शेष	18.00	25.00	43.00	45.45
खो) वर्ष के दौरान परिवर्धन	11.73	-	11.73	1.08
ग) निधियों से किए गए निवेश से आय	-	1.15	1.15	1.84
घ) निवेश/अग्रिम पर अर्जित ब्याज	-	-	-	-
ड) बचत बैंक खाता पर ब्याज	-	-	-	-
च) अन्य परिवर्धन (प्रकृति निर्दिष्ट करें)	-	-	-	-
कुल (क)	29.73	26.15	55.88	48.37
ख.				
निधियों के उद्देश्य के लिए उपयोग/व्यय				
क) पूंजीगत व्यय	-	-	-	-
ख) राजस्व व्यय	8.90	1.15	10.05	5.37
कुल (ख)	8.90	1.15	10.05	5.37
वर्ष के अंत में अंतिम शेष (क-ख)	20.83	25.00	45.83	43.00
निम्न द्वारा प्रस्तुत -				
नकद एवं बैंक शेष	20.83	-	20.83	18.00
निवेश	-	25.00	25.00	25.00
ब्याज उपार्जित लेकिन देय नहीं	-	-	-	-
कुल	20.83	25.00	45.83	43.00

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर अनुसूची 22क- बंदोबस्ती निधि

रुपये लाखों में

1. क्रमांक	2. बंदोबस्ती का नाम	प्रारंभिक शेष 01.04.2021		वर्ष के दौरान परिवर्धन		कुल		वर्ष के दौरान वस्तु पर व्यय	31.03.2022 को अंतिम शेष		कुल (10+11)
		3. बंदोबस्ती	4. संचित ब्याज	5. बंदोबस्ती	6. ब्याज	7. बंदोबस्ती (3+5)	8. संचित ब्याज (4+6)		10. बंदोबस्ती	11. संचित ब्याज	
1	जेनपैक्ट स्कॉलरशिप फंड	25.00	-	-	1.15	25.00	1.15	1.15	25.00	-	25.00
कुल		25.00	-	-	1.15	25.00	1.15	1.15	25.00	-	25.00

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3 - चालू देयताएं एवं प्रावधान

रुपये लाखों में

विवरण	31-03-2022 को	31-03-2021 को
क. चालू देयताएं		
1 कर्मचारियों से जमा		
2 विद्यार्थियों से जमा	134.65	144.45
3 विविध लेनदार		
माल एवं सेवाओं के लिए	237.85	117.54
अन्य	-	-
4 जमा-अन्य (ईएमडी, प्रतिभूति जमा सहित)	110.58	158.61
5 वैधानिक देयताएं (जीपीएफ, टीडीएस, डब्ल्यूसी टैक्स, सीपीएफ, जीआईएस, एनपीएस)		
अतिदेय	-	-
सांविधिक देयताएं अन्य	67.00	54.90
6 अन्य चालू देयताएं		
कर्मचारियों को देय	84.67	58.92
प्रायोजित परियोजनाओं / कार्यक्रमों हेतु प्राप्तियां (अनुसूची 3क देखें)	56.54	24.68
प्रायोजित फैलोशिप एवं छात्रवृत्तियों हेतु प्राप्तियां (अनुसूची 3ख देखें)	7.74	99.23
भारत सरकार से अप्रयुक्त अनुदान (अनुसूची 3ग देखें)	-	-
विद्यार्थियों का खाता	40.09	30.90
रिटेंशन मनी	79.29	79.29
अग्रिम शुल्क प्राप्त	1,140.95	592.45
सावधि ऋण के लिए प्रोद्त ब्याज	25.05	10.91
ख ख व्यय के लिए बकाया देयताएं	772.22	368.64
कुल क	2,756.63	1,740.52
सावधि ऋण		
एसबीआई से अप्रतिभूति सावधि ऋण (नीचे नोट देखें)	4,551.10	2,400.99
कुल ख	4,551.10	2,400.99
ग प्रावधान		
1 संचित अवकाश नकदीकरण* (अनुसूची 15क देखें)	432.06	318.66
2 ग्रेच्युटी (अनुसूची 15क देखें)	258.76	176.58
कुल ग	690.82	495.24
कुल (क+ख+ग)	7,998.55	4,636.75

* जिसमें से ₹ 43.25 लाख (पिछले वर्ष ₹ 40.83 लाख) अल्पावधि/वर्तमान देयता हैं।

** जिसमें से ₹ 16.35 लाख (पिछले वर्ष ₹ 13.75 लाख) अल्पावधि/वर्तमान देयता हैं।

टिप्पणी : एसबीआई से अप्रतिभूति सावधि ऋण

- 21 मार्च 2022 तक सावधि ऋण की ब्याज दर 7.10% तथा 22 मार्च 2022 से 7.00% है।

- वर्ष 2022-2023 से शुरू होने वाली रु. 156.25 लाख की 32 त्रैमासिक किश्तों में पुनर्भुगतान।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3क - प्रायोजित परियोजनाएं

रुपये लाखों में

1 क्र. सं.	2 परियोजना का नाम	1.4.2021 को शेष		5 वर्ष के दौरान प्राप्ति/रिकवरी	6 कुल	7 वर्ष के दौरान व्यय	31.3.2022 को शेष	
		3 क्रेडिट	4 डेबिट				8 क्रेडिट	9 डेबिट
1	आईआईटी खड़गपुर (आईई11-टू साइड ऑफ कायंस)	21.04	-	-	21.04	-	21.04	-
2	आईआईटी खड़गपुर (आईई12-हू ब्रिडजस एक्रॉस सोशियल)"	-	4.65	20.00	15.35	3.50	11.85	-
3	आईआईटी खड़गपुर (आईई13-एग्रिकल्चर नो पिरमिड)"	-	2.08	20.00	17.92	0.16	17.76	-
4	अमेरिकन मार्केटिंग असोसिएशन(आईई15-असेसिंग द इंपैक्ट ऑफ मार्केटिंग ट्रेनिंग वर्सस आइडेंटिटी बेस्ड मोटिवेशन ऑन एंजलायी पफार्मेंस)	1.91	-	-	1.91	1.11	0.80	-
5	डॉ. बाला वी. बालाचंद्रन फाउंडेशन (आईई16-अंडरस्टैंडिंग एं स मार्केट एंट्री इंटो फॉरिन एमर्जिंग मार्केट्स)"	0.29	-	-	0.29	0.05	0.24	-
6	इंडियन काउन्सिल ऑफ सोशियल साइन्स रिसर्च(आईई17-इंटरफर्म कोलंबोरेशन नेटवर्क: इंप्लिकेशन्स फॉर फर्म इनोवेशन)	1.44	-	-	1.44	1.00	0.44	-
7	ऑस्ट्रेलियन कॉन्सुलेट-जनरल चेन्नई(आईई 18-बिल्डिंग एकनामिक रिसिलियेन्स ऑफ विमन ड्यूटिंग पांडेमिक्स)	-	-	4.71	4.71	2.50	2.21	-
8	साइन्स एंड इंजिनियरिंग रिसर्च बोर्ड(आईई 19-स्टडी ऑफ सेमीपैरामेट्रिक स्टैटिस्टिकल इन्फरेंस अंडर जनरल सेंसरिंग स्कीम्स)"	-	-	2.20	2.20	-	2.20	-
कुल		24.68	6.73	46.91	64.86	8.32	56.54	-
विगत वर्ष		57.59	-	2.30	59.89	41.94	24.68	6.73

अनुसूची 3ख - प्रायोजित फैलोशिप एवं छात्रवृत्तियां

रुपये लाखों में

1 क्र. सं.	2 परियोजना का नाम	1.4.2021 को शेष		वर्ष के दौरान लेन-देन			31.3.2022 को शेष	
		3 क्रेडिट	4 डेबिट	5 क्रेडिट	6 (क)	6 डेबिट	7 क्रेडिट	8 डेबिट
1	केंद्रीय सरकार	93.39	-	9.66	(क)	102.30	0.75	-
2	जेनपैक्ट	5.84	-	1.15	(ख)	-	6.99	-
कुल		99.23	-	10.81		102.30	7.74	-
विगत वर्ष		32.91	-	115.60		49.28	99.23	-

(क) वर्ष के दौरान छात्रवृत्ति के लिए प्राप्त निधि

(ख) बंदोबस्ती निधि से हस्तांतरित ब्याज आवंटन

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 3ग - भारत सरकार एवं राज्य सरकारों से अप्रयुक्त अनुदान

रुपये लाखों में

विवरण	चालू वर्ष			चालू वर्ष कुल	विगत वर्ष कुल
	पूँजी - 35	वेतन - 36	सामान्य- 31		
एमएचआरडी से योजना अनुदान					
शेष अग्रानीत	-	-	-	-	-
जोड़ें: सामान्य निधि से अंतरण	-	-	-	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त/प्राप्य योगदान	-	-	-	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त ब्याज	-	-	-	-	-
कुल	-	-	-	-	-
घटाएं: वापसी	-	-	-	-	-
शेष	-	-	-	-	-
घटाएं: पूँजीगत व्यय के लिए अप्रयुक्त	-	-	-	-	-
घटाएं: राजस्व व्यय के लिए अप्रयुक्त	-	-	-	-	-
शेष अग्रानीत	-	-	-	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर अनुसूची 4 - स्थिर परिसंपत्तियां

रुपये लाखों में

क्र. सं.	परिसंपत्तियां शीर्षक	सकल खण्ड			मूल्यहास			निवल खण्ड	
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि	वियोजन	31.03.2022 को	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	कुल मूल्यहास	31.03.2022 को
		(₹1/-)			(₹1/-)				(₹1/-)
1	भूमि (अनुसूची 24 की संदर्भ टिप्पणी 10)		-	-		-	-	-	
2	भवन	31,310.12	3,985.76	-	35,295.88	1,585.39	-	2,291.31	33,004.57
3	सड़कें	3,132.00	-	-	3,132.00	250.12	-	312.76	2,819.24
4	विद्युत स्थापन	430.21	9.00	-	439.21	65.52	-	87.48	351.73
5	संयंत्र एवं मशीनरी	1,980.63	56.88	-	2,037.51	327.96	-	429.84	1,607.67
6	कार्यालय उपकरण	46.39	3.44	-	49.83	17.05	-	20.79	29.04
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	1,715.89	362.91	-	2,078.80	284.64	-	440.55	1,638.25
8	कंप्यूटर एवं उससे संबंधित	412.61	54.33	-	466.94	323.54	-	369.87	97.07
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	630.22	69.12	-	699.34	206.45	-	258.90	440.44
10	वाहन	627	-	-	627	3.19	-	3.78	2.49
11	पुस्तकालय पुस्तकें	78.98	1.80	-	80.78	48.31	-	55.87	24.91
12	कम मूल्य की परिसंपत्तियां	72.49	-	-	72.49	72.49	-	72.49	-
	कुल (क)	39,815.81	4,543.24	-	44,359.05	1,158.98	-	4,343.64	40,015.41
	विगत वर्ष	34,496.65	5,319.16	-	39,815.81	2,147.89	-	3,184.66	36,631.15
13	1. पूंजी कार्य प्रगति (ख)								
		3,328.87	1,882.06	4,161.68	1,049.25	-	-	-	1,049.25
	विगत वर्ष	6,965.85	1,538.92	5,175.90	3,328.87	-	-	-	3,328.87

रुपये लाखों में

क्र. सं.	अमूर्त परिसंपत्तियां	सकल खण्ड			परिशोधन			निवल खण्ड	
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि	वियोजन	31.03.2022 को	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	परिशोधन	31.03.2022 को
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	299.49	3.18	-	302.67	43.86	-	283.35	19.32
15	आईआईएमए लॉगो	5.52	-	-	5.52	-	-	5.52	-
16	ई-पत्रिकाएं	302.92	260.20	-	563.12	211.50	-	356.61	206.51
	कुल (ग)	607.93	263.38	-	871.31	255.36	-	645.48	225.83
	विगत वर्ष	268.87	339.06	-	607.93	169.97	-	390.12	217.81
17	विकास के तहत अमूर्त (घ)								
		8.93	-	-	8.93	-	-	-	8.93
	विगत वर्ष	43.18	32.80	67.05	8.93	-	-	-	8.93
	कुल योग (क+ख+ग+घ)	43,761.54	6,688.68	4,161.68	46,288.54	1,414.34	-	4,989.12	41,299.42
	विगत वर्ष	41,774.55	7,229.94	5,242.95	43,761.54	1,206.74	-	3,574.78	40,186.76

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4क - स्थिर परिसंपत्तियां (योजना)

रुपये लाखों में

क्र. सं.	परिसंपत्तियां शीर्षक	सकल खण्ड			मूल्यहास			निवल खण्ड	
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि	वियोजन	31.03.2022 को	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	कुल मूल्यहास	31.03.2022 को
1	भूमि (अनुसूची 24 की टिप्पणी 10 देखें)	(₹1/-)	-	-	(₹1/-)	-	-	-	(₹1/-)
2	भवन	23,849.20	1,884.71	-	25,733.91	1,389.55	-	1,904.23	23,829.68
3	सड़कें	3,132.00	-	-	3,132.00	250.12	-	312.76	2,819.24
4	विद्युत स्थापन	419.39	-	-	419.39	64.75	-	85.72	333.67
5	संयंत्र एवं मशीनरी	1,901.16	16.75	-	1,917.91	322.47	-	418.37	1,499.54
6	कार्यालय उपकरण	45.03	-	-	45.03	16.87	-	20.25	24.78
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	1,699.44	-	-	1,699.44	283.19	-	410.65	1,288.79
8	कंप्यूटर एवं उससे संबंधित	329.33	-	-	329.33	293.83	-	312.64	16.69
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	472.41	-	-	472.41	188.60	-	224.03	248.38
10	वाहन	5.56	-	-	5.56	3.12	-	3.64	1.92
11	पुस्तकालय पुस्तकें	73.09	-	-	73.09	47.24	-	54.03	19.06
12	कम मूल्य की परिसंपत्तियां	63.39	-	-	63.39	63.39	-	63.39	-
	कुल (क)	31,990.00	1,901.46	-	33,891.46	886.58	-	3,809.71	30,081.75
	विगत वर्ष	31,990.00	-	-	31,990.00	2,070.76	-	2,923.13	29,066.87
13	पूँजी कार्य प्रगति (ख)	1,884.71	-	1,884.71	-	-	-	-	1,884.71
	विगत वर्ष	1,884.71	-	-	1,884.71	-	-	-	1,884.71

रुपये लाखों में

क्र. सं.	अमूर्त परिसंपत्तियां	सकल खण्ड			परिशोधन			निवल खण्ड	
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि	वियोजन	31.03.2022 को	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	परिशोधन	31.03.2022 को
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	209.28	-	-	209.28	6.50	-	208.67	0.61
15	आईआईएमयू लोगो	5.52	-	-	5.52	-	-	5.52	-
16	ई-पत्रिकाएं	17.79	-	-	17.79	-	-	17.79	-
	कुल (ग)	232.59	-	-	232.59	6.50	-	231.98	0.61
	विगत वर्ष	232.59	-	-	232.59	19.84	-	225.48	7.11
17	विकास के तहत अमूर्त (घ)	-	-	-	-	-	-	-	-
	विगत वर्ष	-	-	-	-	-	-	-	-
	कुल योग (क+ख+ग+घ)	34,107.30	1,901.46	1,884.71	34,124.05	893.08	-	4,041.69	30,082.36
	विगत वर्ष	34,107.30	-	-	34,107.30	872.21	-	3,148.61	30,958.69
									31,830.90

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर अनुसूची 4ख - स्थिर परिसंपत्तियां (गैर-योजना)

रुपये लाखों में

क्र. सं.	परिसंपत्तियां शीर्षक	सकल खण्ड		31.03.2022 को	मूल्यहास		01.04.2021 को प्रारम्भिक शेष	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	कुल मूल्यहास	निवल खण्ड	
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि		वियोजन	31.03.2022 को					31.03.2022 को	31-03-2021 को
1	भूमि	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	भवन	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3	सड़कें	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	विद्युत स्थापन	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5	संग्रह एवं मशीनरी	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6	कार्यालय उपकरण	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
8	कंप्यूटर एवं उससे संबंधित	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
10	वाहन	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11	पुस्तकालय पुस्तकें	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12	कम मूल्य की परिसंपत्तियां	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
कुल (क)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13	पूँजी कार्य प्रगति (ख)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

रुपये लाखों में

क्र. सं.	अमूर्त परिसंपत्तियां	सकल खण्ड		31.03.2022 को	परिशोधन		01.04.2021 को प्रारम्भिक शेष	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	कुल परिशोधन	निवल खण्ड	
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि		वियोजन	31.03.2022 को					31.03.2022 को	31-03-2021 को
14	कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
15	आईआईएमयू लोगो	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ई-पत्रिकाएं	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
कुल (ग)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17	विकास के तहत अमूर्त (घ)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
कुल योग (क+ख+ग+घ)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

अनुसूची 4ग - अमूर्त परिसंपत्तियां

रुपये लाखों में

क्र. सं.	अमूर्त परिसंपत्तियां	सकल खण्ड		31.03.2022 को	परिशोधन		01.04.2021 को प्रारम्भिक शेष	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	कुल परिशोधन	निवल खण्ड	
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि		वियोजन	31.03.2022 को					31.03.2022 को	31-03-2021 को
1	कम्प्यूटर सॉफ्टवेयर	299.49	3.18	-	-	302.67	239.49	43.86	-	283.35	19.32	60.00
2	आईआईएमयू लोगो	5.52	-	-	-	5.52	5.52	-	-	5.52	-	-
3	ई-पत्रिकाएं	302.92	260.20	-	-	563.12	145.11	211.50	-	356.61	206.51	157.81
कुल (क)		607.93	263.38	-	-	871.31	390.12	255.36	-	645.48	225.83	217.81
विगत वर्ष		268.87	339.06	-	-	607.93	220.15	169.97	-	390.12	217.81	48.72
4	विकास के तहत अमूर्त (ख)	8.93	-	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
विगत वर्ष		43.18	32.80	67.05	67.05	8.93	-	-	-	-	8.93	43.18
कुल योग (क+ख)		616.86	263.38	-	-	880.24	390.12	255.36	-	645.48	234.76	226.74
विगत वर्ष		312.05	371.86	67.05	67.05	616.86	220.15	169.97	-	390.12	226.74	91.90

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 4घ - स्थिर परिसंपत्तियां (अन्य) अपनी

रुपये लाखों में

क्र. सं.	परिसंपत्तियां शीर्षक	सकल खण्ड			मूल्यहास			निवल खण्ड		
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि	वियोजन	31.03.2022 को	01.04.2021 को प्रारम्भिक शेष	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	31.03.2022 को	31-03-2021 को
1	भूमि	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	भवन	7,460.92	2,101.05	-	9,561.97	195.84	191.24	387.08	9,174.89	7,265.08
3	सड़कें	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4	विद्युत स्थापन	10.82	9.00	-	19.82	0.77	0.99	1.76	18.06	10.05
5	संयंत्र एवं मशीनरी	79.47	40.13	-	119.60	5.49	5.98	11.47	108.13	73.98
6	कार्यालय उपकरण	1.36	3.44	-	4.80	0.18	0.36	0.54	4.26	1.18
7	श्रव्य दृश्य उपकरण	16.45	362.91	-	379.36	1.45	28.45	29.90	349.46	15.00
8	कंप्यूटर एवं उससे संबंधित	83.28	54.33	-	137.61	29.71	27.52	57.23	80.38	53.57
9	फर्नीचर, फिक्स्चर एवं फिटिंग	157.81	69.12	-	226.93	17.85	17.02	34.87	192.06	139.96
10	वाहन	0.71	-	-	0.71	0.07	0.07	0.14	0.57	0.64
11	पुस्तकालय पुस्तकें	5.89	1.80	-	7.69	1.07	0.77	1.84	5.85	4.82
12	कम मूल्य की परिसंपत्तियां	9.10	-	-	9.10	9.10	-	9.10	-	-
	कुल (क)	7,825.81	2,641.78	-	10,467.59	261.53	272.40	533.93	9,933.66	7,564.28
	विगत वर्ष	2,506.65	5,319.16	-	7,825.81	77.13	184.40	261.53	7,564.28	2,429.52
13	पूँजी कार्य प्रगति (ख)	1,444.16	1,882.06	2,276.97	1,049.25	-	-	-	1,049.25	1,444.16
	विगत वर्ष	5,081.14	1,538.92	5,175.90	1,444.16	-	-	-	1,444.16	5,081.14

रुपये लाखों में

क्र. सं.	अमूर्त परिसंपत्तियाँ	सकल खण्ड		परिशोधन			निवल खण्ड				
		31.03.2021 को	अनुवृद्धि	वियोजन	31.03.2022 को	01.04.2021 को प्रारम्भिक शेष	वर्ष के लिए	वियोजन/समायोजन	परिशोधन	31.03.2022 को	31-03-2021 को
14	कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	90.21	3.18	-	93.39	37.32	37.36	-	74.68	18.71	52.89
15	आईआईएमयू लोगो	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
16	ई-पत्रिकाएं	285.13	260.20	-	545.33	127.32	211.50	-	338.82	206.51	157.81
	कुल (ग)	375.34	263.38	-	638.72	164.64	248.86	-	413.50	225.22	210.70
	विगत वर्ष	36.28	339.06	-	375.34	14.51	150.13	-	164.64	210.70	21.77
17	विकास के तहत अमूर्त (घ)	8.93	-	-	8.93	-	-	-	-	8.93	8.93
	विगत वर्ष	43.18	32.80	67.05	8.93	-	-	-	-	8.93	43.18
	कुल योग (क+ख+ग+घ)	9,654.24	4,787.22	2,276.97	12,164.49	426.17	521.26	-	947.43	11,217.06	9,228.07
	विगत वर्ष	7,667.25	7,229.94	5,242.95	9,654.24	91.64	334.53	-	426.17	9,228.07	7,575.61

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 5 - चिन्हित / बंदोबस्ती निधियों से निवेश

रुपये लाखों में

क्र. सं.	विवरण	31.03.2022 को	31-03-2021 को
	दीर्घावधि		
1	केंद्र सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
2	राज्य सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
3	अन्य स्वीकृत प्रतिभूतियां	-	-
4	शेयरों	-	-
5	डिबेंचर एवं बांड	-	-
6	बैंकों में सावधि जमा	25.00	25.00
7	फ्लेक्सी खाता (बचत बैंक खाते में)	-	-
	कुल	25.00	25.00

अनुसूची 5(क): निर्धारित/बंदोबस्ती निधियों से निवेश

रुपये लाखों में

क्र. सं.	निधि अनुसार	31.03.2022 को	31-03-2021 को
1	जेनपैक्ट छात्रवृत्ति बंदोबस्ती निधि		
	कुल	25.00	25.00

अनुसूची 6 - निवेश अन्य

रुपये लाखों में

क्र. सं.	विवरण	31.03.2022 को	31-03-2021 को
1	केंद्र सरकार की प्रतिभूतियों में		
2	राज्य सरकार की प्रतिभूतियों में	-	-
3	अन्य स्वीकृत प्रतिभूति	-	-
4	शेयर	-	-
5	डिबेंचर एवं बांड	-	-
	कुल	-	-

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 7 - चालू परिसंपत्तियां

रुपये लाखों में

क्र. सं.	विवरण	31.03.2022 को	31-03-2021 को
1	स्टॉक		
	क) भंडार एवं अतिरिक्त पुर्जे	-	-
	ख) लूज टूल्स	-	-
	ग) प्रकाशन	-	-
	घ) प्रयोगशाला रसायन, उपभोज्य और कांच के बर्तन	-	-
	ङ) भवन निर्माण सामग्री	0.72	0.58
	च) विदूत सामग्री	7.25	6.76
	छ) स्टेशनरी	2.86	4.10
	ज) जल आपूर्ति सामग्री	7.29	3.01
	झ) कारपेंट्री	0.53	0.55
		18.65	15.00
2	2. विविध देनदार		
	क) छह महीने से अधिक अवधि के बकाया ऋण	31.42	31.00
	ख) अन्य	5.12	6.00
		36.54	37.00
3	3. नकद एवं बैंक शेष		
	क) अनुसूचित बैंकों में		
	- चालू खाते में	-	109.19
	- सावधि जमा खाते में	3,531.50	1,173.78
	- बचत खाते में	384.72	647.79
		3,916.22	1,930.76
	गैर-अनुसूचित बैंकों में		
	- सावधि जमा खातों में	-	-
	- बचत खाते में	-	-
		-	-
	ग) नकद शेष		
	- हाथ में नकदी	0.20	0.22
		0.20	0.22
4	डाकघर - बचत खाता	-	-
	कुल	3,971.61	1,982.98

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 8 - ऋण, अग्रिम एवं जमा राशियां

रुपये लाखों में

क्र. सं.	विवरण	31.03.2022 को		31-03-2021 को	
1	कर्मचारियों को अग्रिम: (ब्याज रहित)				
	क) वेतन	-	-	-	-
	ख) त्योहार	-	-	-	-
	ग) चिकित्सा अग्रिम	-	-	-	-
	घ) संकाय / कर्मचारी विकास	5.21		3.87	
	ङ) अन्य	0.03	5.24	0.04	3.90
2	कर्मचारियों को दीर्घकालिक अग्रिम: (ब्याजवाला)				
	क) वाहन ऋण	-	-	-	-
	ख) गृह ऋण	-	-	-	-
3	अग्रिम और अन्य राशियाँ जो नकद या वस्तु के रूप में वसूल की जा सकती हैं या प्राप्त होने वाले मूल्य के लिए:				
	क) पूंजी खाते पर	214.84		58.43	
	ख) आपूर्तिकर्ताओं को अग्रिम	92.30		53.60	
	ग) विद्यार्थी	2.00		-	
	घ) जीएसटी प्राप्य	3.33		-	
	ङ) जीएसटी क्रेडिट	0.27		0.01	
	च) टीडीएस प्राप्य	58.70	371.44	48.41	160.45
4	पूर्वदत्त व्यय				
	क) बीमा	41.59		51.32	
	ख) अन्य व्यय	168.96	210.55	135.47	186.79
5	जमा				
	क) टेलिफ़ोन	0.15		0.15	
	ख) लीज रेंट	-		-	
	ग) बिजली	32.39		32.39	
	घ) गैस सेवा	0.32		0.32	
	ङ) पानी	43.81	76.67	43.81	76.67
6	अर्जित आय				
	क) निर्धारित / बंदोबस्ती निधि से निवेश पर	0.25		0.05	
	ख) निवेश पर अर्जित ब्याज	60.95		0.97	
	ग) ऋण एवं अग्रिम पर	-		-	
	घ) प्राप्य शुल्क	8.11		21.55	
	ङ) अन्य (अप्राप्त देय आय शामिल है)	-	69.31	-	22.57
7	अन्य- यूजीसी/प्रायोजित परियोजनाओं से प्राप्य वर्तमान संपत्तियां				
	क) प्रायोजित परियोजनाओं में डेबिट शेष	-	-	6.73	
	ख) प्रायोजित फैलोशिप और छात्रवृत्ति में डेबिट शेष	-		-	
	ग) प्राप्य अनुदान	-		-	
	घ) यूजीसी से अन्य प्राप्तियां	-	-	-	6.73
8	प्राप्य दावा	-	-	-	-
	कुल		733.21		457.11

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 9 - अकादमिक प्राप्तियां

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
विद्यार्थियों से शुल्क		
अकादमिक		
ट्युशन शुल्क		
(एमबीए 2 वर्ष)	4,586.00	3,753.40
(शुल्क माफी रु. 329.72 लाख, पिछले वर्ष रु. 243.25 लाख)		
ट्युशन शुल्क (डीईएम 1 वर्ष)	557.11	210.34
ट्युशन शुल्क (जीएससीएम 1 वर्ष)	561.78	294.48
प्रवेश शुल्क		
प्रवेश शुल्क (एमबीए 2 वर्ष)	261.00	255.75
प्रवेश शुल्क (डीईएम 1 वर्ष)	57.00	20.00
प्रवेश शुल्क (जीएससीएम 1 वर्ष)	48.00	24.00
नामांकन शुल्क	3.64	1.47
कुल (क)	6,074.53	4,559.44
परीक्षा		
प्रवेश परीक्षा शुल्क	-	-
वार्षिक परीक्षा शुल्क	-	-
मार्कशीट, सर्टिफिकेट फीस	0.51	0.61
प्रवेश परीक्षा शुल्क	-	-
कुल (ख)	0.51	0.61
अन्य शुल्क		
पहचान पत्र शुल्क	-	-
जुर्माना/विविध शुल्क	0.41	0.63
चिकित्सा शुल्क	-	-
परिवहन शुल्क	-	-
छात्रावास शुल्क		
छात्रावास (एमबीए 2 वर्ष)	312.94	111.31
छात्रावास एवं मेस (डीईएम 1 वर्ष)	45.99	11.35
छात्रावास और मेस (जीएससीएम 1 वर्ष)	56.50	24.45
मेस शुल्क (एमबीए 2 वर्ष)	286.32	107.84
कुल (ग)	702.16	255.58
प्रकाशनों की बिक्री		
प्रवेश प्रपत्रों की बिक्री	-	-
पाठ्यक्रम और प्रश्न पत्र आदि की बिक्री	-	-
प्रवेश पत्र सहित विवरणिका की बिक्री	-	-
कुल (घ)	-	-
अन्य शैक्षणिक प्राप्तियां		
कार्यशालाओं, कार्यक्रमों के लिए पंजीकरण शुल्क	-	-
पंजीकरण शुल्क (अकादमिक स्टाफ कॉलेज)	-	-
कार्यकारी शिक्षा और प्रबंध विकास कार्यक्रम	382.79	258.11
परामर्श आय	19.53	10.00
अनुसंधान परियोजनाएं और गतिविधियां	8.32	41.94
लैब एवं सेंटर्स से आय	6.78	-
कुल (ङ)	417.42	310.05
कुल योग (क+ख+ग+घ+ङ)	7,194.62	5,125.68

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 10 - अनुदान/सब्सिडियां (अशोध अनुदान प्राप्ति)

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
शिक्षा मंत्रालय से योजना अनुदान		
शेष अग्रानीत	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त/प्राप्य अनुदान	-	-
जोड़ें: वर्ष के दौरान प्राप्त ब्याज	-	-
कुल	-	-
घटाएं: वापसी	-	-
शेष	-	-
घटाएं: पूंजीगत व्यय के लिए प्रयुक्त (क)	-	-
शेष	-	-
घटाएं: राजस्व व्यय के लिए प्रयुक्त (ख)	-	-
शेष अग्रानीत (ग)	-	-

क- वर्ष के दौरान पूंजी निधि एवं स्थिर परिसंपत्तियां में अनुवृद्धि के रूप में दर्शाया गया है।

ख- आय एवं व्यय लेखा में अनुदान आय के रूप में दर्शाया गया है।

अनुसूची 11 - निवेश से आय

रुपये लाखों में

विवरण	चिन्हित/बंदोबस्ती निधियां	
	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
1. ब्याज		
क) सरकारी प्रतिभूतियों पर	-	-
ख) अन्य बॉन्ड / डिबेंचर	-	-
2. बैंक सावधि जमा पर ब्याज	0.87	1.78
3. अर्जित आय लेकिन सावधि जमा/ब्याज बकाया नहीं	0.28	0.06
4. बचत बैंक खातों पर ब्याज	-	-
कुल	1.15	1.84
घटा: बंदोबस्ती निधि में अंतरित	1.15	1.84
शेष	-	-

अनुसूची 12: ब्याज अर्जित

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
1. अनुसूचित बैंकों के बचत खातों पर ब्याज	28.35	9.94
2. ऋण पर		
क) कर्मचारी /स्टाफ	-	-
ख) अन्य	-	-
3. देनदारों और अन्य प्राप्तियों पर	-	-
4. बैंक सावधि जमा पर ब्याज	94.80	19.75
5. आयकर वापसी पर ब्याज	1.18	9.00
कुल	124.33	38.69

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 13- अन्य आय

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
क. भूमि और भवनों से आय		
किराए से आय	4.51	3.43
कर्मचारियों से प्राप्त आवास एवं फर्नीचर लाइसेंस शुल्क	10.69	10.17
सभागार/खेल का मैदान/सम्मेलन केंद्र आदि का किराया प्रभार	-	-
विद्वत् एवं जल शुल्क प्राप्त	17.29	10.06
कुल क	32.49	23.66
ख. संस्थान के प्रकाशनों की बिक्री	-	-
ग. आयोजनों से आय	-	-
घ. अन्य		
प्रायोजक	58.92	51.84
सामान्य प्रवेश परीक्षा आय	88.05	115.03
प्रवेश वापस लेने पर प्रशासन शुल्क	2.06	2.80
कर्मचारियों से वसूला गया परिवहन लाइसेंस शुल्क	4.44	-
सामान्य/सीएसआर दान	110.00	-
विविध प्राप्तियां (निविदा फॉर्म, रद्दी कागज आदि की बिक्री, आरटीआई शुल्क,)	1.20	6.41
कुल (ख+ग+घ)	264.67	176.08
कुल (क+ख+ग+घ)	297.16	199.74

अनुसूची 14- पूर्वावधि आय

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
1. शैक्षणिक प्राप्तियां	0.29	-
2. निवेश से आय	-	-
3. ब्याज अर्जित	-	-
4. अन्य आय	0.72	-
कुल	1.01	-

अनुसूची 15- कर्मचारी भुगतान एवं लाभ (स्थापना व्यय)

रुपये लाखों में

विवरण	गैर-योजना		योजना	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	शिक्षण	गैर-शिक्षण		
क) वेतन एवं मजदूरी	1,044.69	659.19	-	1,703.88
ख) भत्ते एवं बोनस	71.11	32.26	-	103.37
ग) भविष्य निधि में योगदान	-	-	-	-
घ) नई पेंशन योजना में योगदान (अनुसूची 15ए देखें)	119.33	21.86	-	141.19
ङ) संकाय विकास व्यय	40.97	8.47	-	49.44
च) सेवानिवृत्ति एवं अंतिम लाभ (अनुसूची 15ए देखें)	196.80	2.59	-	199.39
छ) एलटीसी सुविधा	3.43	1.66	-	5.09

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 15- कर्मचारी भुगतान एवं लाभ (स्थापना व्यय) (क्रमशः..)

रुपये लाखों में

विवरण	गैर-योजना		योजना	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए
	शिक्षण	गैर-शिक्षण		
ज) स्वास्थ्य सुविधा	-	-	-	-
झ) बाल शिक्षा भत्ता	4.86	3.24	-	8.10
ञ) मानदेय	386.31	4.84	-	391.15
ट) शिक्षण प्रोत्साहन	34.00	-	-	34.00
ठ) अनुसंधान प्रोत्साहन योजना	103.30	-	-	103.30
कुल	2,004.80	734.11	-	2,738.91

रुपये लाखों में

विवरण	गैर-योजना		योजना	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
	शिक्षण	गैर-शिक्षण		
क) वेतन एवं मजदूरी	828.38	555.34	-	1,383.72
ख) भत्ते एवं बोनस	63.04	32.41	-	95.45
ग) भविष्य निधि में योगदान	-	-	-	-
घ) नई पेंशन योजना में योगदान (अनुसूची 15ए देखें)	95.22	18.10	-	113.32
ङ) संकाय विकास व्यय	20.31	12.50	-	32.81
च) सेवानिवृत्ति एवं अंतिम लाभ (अनुसूची 15ए देखें)	80.90	42.75	-	123.65
छ) एलटीसी सुविधा	6.93	3.66	-	10.59
ज) स्वास्थ्य सुविधा	-	-	-	-
झ) बाल शिक्षा भत्ता	4.12	3.24	-	7.36
ञ) मानदेय	252.19	6.50	-	258.69
ट) शिक्षण प्रोत्साहन	28.50	-	-	28.50
ठ) अनुसंधान प्रोत्साहन योजना	136.25	-	-	136.25
कुल	1,515.84	674.50	-	2,190.34

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 15क - सेवानिवृत्ति एवं सेवांत हितलाभ

रुपये लाखों में

विवरण	अवकाश नकदीकरण	ग्रेच्युटी	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
1.4.2021 को प्रारंभिक शेष राशि	318.66	176.58	495.24	373.82
जोड़े: अन्य संगठनों से प्राप्त योगदान का मूल्य	-	-	-	-
कुल (क)	318.66	176.58	495.24	373.82
घटाएं: वर्ष के दौरान वास्तविक भुगतान (ख)	3.81	-	3.81	2.23
31.03.2022 को उपलब्ध शेष राशि, ग = (क-ख)	314.85	176.58	491.43	371.59
वास्तविक मूल्यांकन के अनुसार 31.03.2022 को आवश्यक प्रावधान (घ)	432.06	258.76	690.82	495.24
क. चालू वर्ष में किए जाने वाले प्रावधान (घ-ग)	117.21	82.18	199.39	123.65
ख. नई पेंशन योजना में योगदान	-	-	141.19	113.32
ग. सेवानिवृत्त कर्मचारियों को चिकित्सा प्रतिपूर्ति	-	-	-	-
घ. सेवानिवृत्ति पर गृहनगर की यात्रा	-	-	-	-
ड. जमा लिंक्ड बीमा भुगतान	-	-	-	-
कुल (क+ख+ग+घ+ड)	117.21	82.18	340.58	236.97

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 16 - अकादमिक व्यय

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर योजना		
क - अकादमिक व्यय		
अकादमिक क्षेत्र व्यय	47.88	20.08
प्रवेश व्यय	46.71	38.36
पुस्तकें, केस सामग्री और सिमुलेशन	274.62	161.22
आम अनुसंधान और अनुदान लेखन व्यय	0.57	0.60
प्रयोगशाला एवं केंद्रों पर व्यय	7.27	0.42
दीक्षांत समारोह व्यय	16.08	1.06
विजिटिंग फैकल्टी पर व्यय	10.21	-
फैलो प्रोग्राम इन मैनेजमेंट	118.13	94.66
सम्मेलन में भागीदारी	0.29	0.08
प्लेसमेंट व्यय	77.33	28.50
स्कोलास्टिक एंड डायरेक्टर मेरिट अवार्ड	19.00	15.80
विद्यार्थी कार्यक्रम एवं क्लब गतिविधियाँ	115.28	47.63
विद्यार्थी स्वास्थ्य बीमा	10.40	8.39
विद्यार्थी सीखना, विकास एवं कल्याण	150.73	80.95
विद्यार्थी मेस व्यय	264.80	132.73
डेटाबेस एवं ई-पुस्तकों की सदस्यता	234.40	229.75
शैक्षणिक संस्थानों की सदस्यता	16.67	8.10
ऑनलाइन परीक्षा व्यय	33.26	40.09
कुल क	1,443.63	908.42
ख - अन्य परियोजनाएँ / कार्यक्रम व्यय		
अनुसंधान परियोजनाएँ एवं गतिविधियाँ	17.53	56.07
कार्यकारी शिक्षा एवं प्रबंध विकास कार्यक्रम विकास कार्यक्रम	222.91	93.32
परामर्श व्यय	20.59	10.00
इनक्यूबेशन सेंटर	50.00	-
कुल ख	311.03	159.39
कुल (क + ख)	1,754.66	1,067.81

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 17 - प्रशासनिक एवं सामान्य व्यय

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर-योजना		
क. आधारभूत		
क) विद्वत एवं ऊर्जा	190.25	136.83
ख) बीमा	27.58	20.13
ग) किराया, दरें एवं कर	37.94	46.48
घ) जल शुल्क	6.24	6.01
कुल क	262.01	209.45
ख. संचार		
ड़) डाक एवं स्टेशनरी	15.34	15.84
च) टेलीफोन, फैक्स एवं इंटरनेट शुल्क	23.72	20.12
कुल ख	39.06	35.96
ग. अन्य		
छ) मुद्रण एवं लेखन सामग्री	21.63	22.58
ज) यात्रा और स्थानीय परिवहन	0.58	0.30
झ) सत्कार	0.01	0.04
ञ) लेखा परीक्षकों के पारिश्रमिक	11.69	12.30
ट) प्रोफेशनल एवं कानूनी खर्च	164.87	162.92
ठ) समाचार पत्र, पत्रिकाएं और सामान्य पुस्तकें	6.06	6.66
ड) केंद्र सरकार और अन्य कार्यक्रम	2.58	2.38
ढ) समुदाय कल्याण व्यय	33.74	6.35
ण) लॉजिंग और बोर्डिंग	4.16	12.56
त) बैठक और जलपान व्यय	0.41	0.37
थ) फोटोकॉपी शुल्क	24.58	18.77
द) प्रतिभूति व्यय	144.85	143.77
ध) भर्ती व्यय	23.77	-
न) स्थानांतरण व्यय	3.17	2.08
कुल ग	442.10	391.08
कुल (क + ख + ग)	743.17	636.49

अनुसूची 18- परिवहन व्यय

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर-योजना		
1 वाहन (संस्थान के स्वामित्व वाले)	-	-
2 किराये/लीज पर लिए गए वाहन	-	-
3 वाहन (टैक्सी) किराया प्रभार	42.82	26.49
कुल	42.82	26.49

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 19 - मरम्मत एवं रखरखाव

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर-योजना		
क) भवन	93.68	87.40
ख) फर्नीचर एंड फिक्चर्स	15.82	4.46
ग) संयंत्र एवं मशीनरी	55.52	46.88
घ) कार्यालय उपकरण	2.73	2.86
ङ) कंप्यूटर	5.58	1.93
च) प्रयोगशाला और वैज्ञानिक उपकरण	-	-
छ) श्रव्य दृश्य उपकरण	3.97	3.58
ज) सफाई सामग्री और सेवाएं	155.35	125.09
झ) बुक बाइंडिंग शुल्क	-	-
ञ) बागवानी	27.13	2.06
ट) एस्टेट रखरखाव	118.59	110.91
ठ) वेबसाइट का रखरखाव	4.53	3.79
ड) वाहन	0.04	-
ढ) बिजली की मरम्मत और सामग्री	21.17	9.42
कुल	504.11	398.38

अनुसूची 20 - वित्त लागत

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर-योजना		
क) बैंक प्रभार	5.04	1.22
ख) ऋण पर ब्याज	170.40	35.90
ग) वित्तीय लागत	-	-
कुल	175.44	37.12

अनुसूची 21 - अन्य व्यय

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर-योजना		
अ) अशोध और संदिग्ध ऋणों/अग्रिमों के लिए प्रावधान	-	-
ख) अप्रतिसंहरणीय शेष बट्टे खाते में	-	-
ग) अन्य संस्थानों/संगठनों को अनुदान/सब्सिडी	-	-
घ) परिसर सौंदर्यशास्त्र	0.50	3.05
ङ) विज्ञापन और प्रचार	113.50	75.63
च) सॉफ्टवेयर की सदस्यता	57.98	57.73
छ) विद्यार्थी इंटरनेट व्यय की प्रतिपूर्ति	14.05	14.50
ज) कर्मचारी स्वास्थ्य एवं दुर्घटना बीमा	39.79	39.31
कुल	225.82	190.22

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अनुसूची 22 - पूर्वावधि व्यय

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च 2022 को समाप्त वर्ष के लिए	31 मार्च 2021 को समाप्त वर्ष के लिए
गैर-योजना		
a) स्थापना व्यय	0.03	0.66
ख) शैक्षणिक व्यय	11.63	10.06
ग) प्रशासनिक और सामान्य व्यय	0.08	0.04
घ) परिवहन व्यय	-	-
ङ) मरम्मत एवं रखरखाव	6.54	12.68
च) पुस्तकालय व्यय	0.27	-
छ) ब्रांडिंग एवं संचार	0.01	0.30
ज) विद्यार्थी कार्यक्रम और क्लब गतिविधियाँ	3.20	4.35
झ) प्रोफेशनल शुल्क	-	0.68
ञ) प्लेसमेंट व्यय	0.08	0.30
कुल	21.84	29.07

एनपीएस टियर-1 लेखा

31 मार्च 2022 को तुलन पत्र

देयताएं	मार्च 31, 2022	मार्च 31, 2021	परिसंपत्तियां	मार्च 31, 2022	मार्च 31, 2021
प्रारंभिक शेष	-	15.25	निवेश	-	-
जोड़ें: कर्मचारियों का योगदान	100.85	80.94			
नियोक्ता का योगदान	141.20	113.32	ब्याज उपार्जित परंतु देय नहीं	-	-
घटाएं: एनएसडीएल में हस्तांतरित	242.05	209.51			
जमा शेष	242.00	209.51	बैंक शेष	0.05	0
कुल	0.05	-	कुल	0.05	-

अनुसूची 23: महत्वपूर्ण लेखांकन नीतियां

1. लेखा तैयार करने का आधार

वित्तीय विवरणों को परंपरागत लागत परिपाटी एवं लेखांकन की प्रोद्भवन पद्धति के तहत भारत में आम तौर पर स्वीकृत लेखा सिद्धांतों (जीएएपी) के अनुसार तैयार किया जाता है। लेखांकन नीतियां, सभी भौतिक मामलों में, लगातार लागू की गई हैं और पिछले वर्ष के अनुरूप हैं।

वित्तीय विवरण को केंद्रीय उच्च शैक्षिक संस्थानों के लिए शिक्षा मंत्रालय द्वारा निर्धारित नवीनतम प्रारूप के आधार पर तैयार किया जाता है।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

2 आंकलन का उपयोग

वित्तीय विवरणों को तैयार करने के लिए जरूरत होती है कि प्रबंध प्रतिवेदन अवधि के दौरान वित्तीय विवरणों तथा प्रतिवेदित आय एवं व्यय की तिथि के अनुसार परिसंपत्तियों एवं देयताओं (आकस्मिक देयताओं सहित) की प्रतिवेदित राशि में आंकलन एवं अनुमान लगाए। प्रबंध विश्वास करता है कि वित्तीय विवरणों की तैयारी में इस्तेमाल किए गए अनुमान विवेकपूर्ण एवं उचित हैं। भविष्य के परिणाम इन आंकलों से भिन्न हो सकते हैं। वास्तविक परिणामों एवं आंकलों के बीच के अंतर की पहचान उस अवधि की जाती है जिसमें परिणाम ज्ञात या भौतिक होते हैं।

3. अचल परिसंपत्तियां

मूर्त संपत्ति

मूर्त अचल परिसंपत्तियों को लागत कम संचित मूल्यहास और घटाकर हानि, यदि कोई हो, पर बताया गया है। लागत में खरीद मूल्य, उधार लेने की लागत शामिल है, यदि पूंजीकरण मानदंड पूरा किया जाता है और संपत्ति को इसके इच्छित उपयोग के लिए अपनी कार्यशील स्थिति में लाने के लिए जिम्मेदार कोई भी लागत जिसमें कर, माल ढुलाई, और स्थापना और निर्माण / अधिग्रहण के दौरान आवंटित आकस्मिक व्यय और अनन्य इनपुट कर शामिल हैं। क्रेडिट (आईजीएसटी/सीजीएसटी और एसजीएसटी) जहां भी लागू हो।

पूंजी कार्य प्रगति लागत से घटाकर संचित हानि, यदि कोई हो बताया गया है। लागत में निर्माणाधीन अचल संपत्तियों की लागत शामिल है या जो उनके इच्छित उपयोग के लिए तैयार नहीं हैं। चालू परिसंपत्तियों के तहत पूंजीगत अग्रिमों का अलग से खुलासा किया जाता है।

अमूर्त परिसंपत्तियां

अमूर्त संपत्ति को उनके अधिग्रहण की लागत को घटाकर संचित परिशोधन, और हानि हानि, यदि कोई हो, पर बताई गई है। एक अमूर्त संपत्ति को मान्यता दी जाती है, जहां यह संभावना है कि परिसंपत्ति के कारण भविष्य के आर्थिक लाभ उद्यम में प्रवाहित होंगे और जहां इसके मूल्य/लागत को विश्वसनीय रूप से आंकलन किया जा सकता है।

ई जर्नल्स, कंप्यूटर सॉफ्टवेयर और लोगो को अमूर्त परिसंपत्ति के अंतर्गत वर्गीकृत किया गया है।

4. मूल्यहास एवं परिशोधन

मूर्त परिसंपत्ति पर मूल्यहास

अमूर्त परिसंपत्ति के मूर्त परिशोधन पर मूल्यहास शिक्षा मंत्रालय द्वारा निर्धारित दरों पर सीधी रेखा पद्धति पर प्रदान किया गया है जैसा कि नीचे दिया गया है:

मूर्त संपत्ति का मूल्यहास:

परिसंपत्ति का वर्ग	मूल्यहास की दर
भूमि	0%
भवन	2%
सड़कें	2%
विदूत स्थापना	5%
संयंत्र एवं मशीनरी	5%
कार्यालय उपकरण	7.5%
श्रव्य दृश्य उपकरण	7.5%
कंप्यूटर एवं सहायक उपकरण	20%
फर्नीचर, फिक्स्चर और फिटिंग	7.5%
वाहन	10%
पुस्तकालय पुस्तकें	10%

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

अमूर्त परि संपत्ति का परिशोधन:

परिसंपत्ति का वर्ग	मूल्यहास की दर
कंप्यूटर सॉफ्टवेयर	40%
आईआईएमयू लोगो	9 years
ई-पत्रिकाएं	40%

मूल्यहास पूरे वर्ष के लिए परिवर्धन पर प्रदान किया जाता है, चाहे जिस तारीख को इसे उपयोग में लाया जाए।

ऐसी परिसंपत्तियां जिनका व्यक्तिगत मूल्य ₹ 2,000/- (पुस्तकालय की पुस्तकों को छोड़कर) के बराबर या कम है, उन्हें लघु मूल्य की संपत्ति के रूप में माना जाता है और 100% पर मूल्यहास किया जाता है।

5. परिसंपत्तियों की हानि

यदि आंतरिक/बाह्य कारकों के आधार पर हानि का कोई संकेत मिलता है, तो प्रत्येक तुलन पत्र तिथि पर परिसंपत्तियों की अग्रणीत राशि की समीक्षा की जाती है। एक परिसंपत्ति को तब हानि हुआ माना जाता है जब परिसंपत्तियों की वहन लागत उसके वसूली योग्य मूल्य से अधिक हो जाती है। उस वर्ष में आय और व्यय खाते में एक हानि हानि का आरोप लगाया जाता है, जिसमें एक परिसंपत्ति को बिगड़ा हुआ के रूप में पहचाना जाता है। यदि वसूली योग्य राशि के अनुमान में कोई परिवर्तन हुआ है, तो पूर्व लेखा अवधि में मान्यता प्राप्त हानि हानि को उलट दिया गया है।

6. निवेश

प्रारंभिक स्वीकृति पर, सभी निवेशों को लागत पर मापा जाता है। लागत में खरीद मूल्य और ब्रोकरेज, शुल्क और शुल्क जैसे सीधे जिम्मेदार अधिग्रहण शुल्क शामिल हैं। "दीर्घावधि निवेश" के रूप में वर्गीकृत निवेश लागत पर किए जाते हैं। अस्थायी के अलावा अन्य गिरावट का प्रावधान ऐसे निवेशों की लागत वहन करने में किया जाता है।

7. उधार लागत

उधार लागत में ब्याज, उधार की व्यवस्था के संबंध में होने वाली सहायक लागतों का परिशोधन और विदेशी मुद्रा उधारों से उत्पन्न होने वाले विनिमय अंतर उस सीमा तक शामिल हैं, जिसे उन्हें ब्याज लागत के समायोजन के रूप में माना जाता है।

उधार लेने की लागतें जो किसी संपत्ति के अधिग्रहण, निर्माण या उत्पादन के लिए सीधे जिम्मेदार होती हैं, जो अपने इच्छित उपयोग के लिए तैयार होने में पर्याप्त समय लेती हैं, पूंजीकृत होती हैं। अन्य सभी उधार लागतों को उस अवधि में व्यय के रूप में मान्यता दी जाती है जिसमें वे खर्च किए जाते हैं।

8. भंडार

स्टेशनरी, सिविल सामग्री, प्लंबिंग आइटम, इलेक्ट्रिकल आइटम और अन्य भंडार की खरीद पर खर्च को राजस्व व्यय के रूप में शामिल किया गया है, सिवाय इसके कि 31 मार्च को रखे गए क्लोजिंग स्टॉक के मूल्य को संबंधित राजस्व व्यय को कम करके इन्वेंट्री के रूप में स्थापित किया गया है। उनका मूल्यांकन लागत पर किया जाता है।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

9. राजस्व स्वीकृति

शैक्षणिक, प्रवेश, नामांकन, छात्रावास, मेस शुल्क सहित छात्रों से शुल्क प्रोद्घवन आधार पर मान्यता प्राप्त है। अनुसंधान परियोजना से आय को आय और व्यय खाते में खर्च किए गए व्यय की सीमा तक स्वीकृति दी जाती है। सावधि जमा पर ब्याज को प्रोद्घवन आधार पर स्वीकृति दी जाती है।

10. निवेश पर ब्याज

कॉर्पस निधि से निवेश पर ब्याज को प्रोद्घवन आधार पर स्वीकृति दी गई है और आय और व्यय खाते में जमा किया गया है।

निर्धारित, बंदोबस्ती और अन्य निधियों में से निवेश पर ब्याज को प्रोद्घवन आधार पर स्वीकृति दी गई है और संबंधित निधि खाते में आवंटित किया गया है।

11. विदेशी मुद्रा लेनदेन

विदेशी मुद्रा में मूल्यवर्ष के लेन-देन का हिसाब लेन-देन की तिथि पर प्रचलित विनिमय दर पर किया जाता है। विदेशी मुद्रा मौद्रिक वस्तुओं को समापन दर का उपयोग करके सूचित किया जाता है। गैर-मौद्रिक आइटम जो एक विदेशी मुद्रा में अंकित ऐतिहासिक लागत के संदर्भ में लेन-देन की तिथि पर विनिमय दर का उपयोग करके सूचित किए जाते हैं।

मौद्रिक मदों के निपटान पर उत्पन्न होने वाले विनिमय अंतर या इकाई की मौद्रिक मदों को उन दरों से भिन्न दरों पर प्रतिवेदित करने पर, जिन पर वे वर्ष के दौरान शुरू में दर्ज किए गए थे, या पिछले वित्तीय विवरणों में रिपोर्ट किए गए थे, उस वर्ष में आय या व्यय के रूप में पहचाने जाते हैं जिसमें वे होते हैं।

12. सरकारी अनुदान

सरकारी अनुदानों का हिसाब तब दिया जाता है जब अनुदान से संबंधित शर्तों के अनुपालन का उचित आश्वासन होता है और उसका अंतिम संग्रह निश्चित होता है। जहां वित्तीय वर्ष से संबंधित अनुदान जारी करने की स्वीकृति वर्ष के अंत से पहले प्राप्त हो जाती है और अनुदान वास्तव में अगले वित्तीय वर्ष में प्राप्त होता है, अनुदान को स्वीकृति प्राप्त होने वाले वर्ष में हिसाब में लिया जाता है और एक समान राशि के रूप में दिखाया जाता है जब ग्रांटर से वसूली योग्य हो।

पूंजीगत व्यय (उपार्जन के आधार पर) के लिए उपयोग किए गए योजना अनुदान को पूंजीगत निधि में स्थानांतरित कर दिया जाता है।

अचल परिसंपत्तियों से संबंधित पूंजीगत अनुदान/निधि को आस्थगित आय के रूप में माना जाता है और संपत्ति के उपयोगी जीवन पर व्यवस्थित और तर्कसंगत आधार पर आय और व्यय खाते में मान्यता प्राप्त होती है, यानी पूंजीगत अनुदान/निधि अवधि और अवधि में आय को आवंटित की जाती है, जिस अनुपात में मूल्यहास लगाया जाता है।

राजस्व व्यय को पूरा करने के लिए अनुदान (प्रोद्घवन के आधार पर) को उस वर्ष की आय के रूप में माना जाता है, जिस वर्ष उन्हें प्राप्त किया जाता है।

अप्रयुक्त अनुदान (ऐसे अनुदानों से भुगतान किए गए अग्रिम सहित) को आगे बढ़ाया जाता है और तुलन-पत्र में देयता के रूप में प्रदर्शित किया जाता है।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

13. सेवानिवृत्ति लाभ

सेवानिवृत्ति लाभ जैसे ग्रेच्युटी और छुट्टी नकदीकरण परिभाषित लाभ योजना के रूप में अनुमानित यूनिट क्रेडिट पद्धति का उपयोग करके बीमांकिक मूल्यांकन के आधार पर प्रदान किए जाते हैं।

अन्य सेवानिवृत्ति लाभ जैसे। नई पेंशन योजना में योगदान का हिसाब प्रोव्जन के आधार पर किया जाता है।

14. प्रावधान, आकस्मिक देयताएं और आकस्मिक संपत्तियां

माप में पर्याप्त मात्रा में अनुमान लगाने वाले प्रावधान को तब स्वीकृति दी जाती है, जब विगत कार्यक्रमों के परिणामस्वरूप वर्तमान दायित्व होता है और यह संभव है कि संसाधनों का बहिर्वाह होगा।

आकस्मिक देनदारियों का खुलासा तब किया जाता है जब इकाई के पास संभावित दायित्व या वर्तमान दायित्व होता है और यह संभव है कि दायित्व को निपटाने के लिए नकद बहिर्वाह की आवश्यकता नहीं होगी।

आकस्मिक देनदारियों को मान्यता नहीं दी जाती है लेकिन एक नोट के माध्यम से खातों में प्रकट किया जाता है। वित्तीय विवरणों में आकस्मिक परिसंपत्तियों को न तो मान्यता दी जाती है और न ही प्रकट किया जाता है।

अनुसूची 24: आकस्मिक देयताएं एवं लेखा पर टिप्पणियां

1. आकस्मिक देयताएं

(क) विवादित मांग - ₹ शून्य (पिछले वर्ष ₹ शून्य)

(ख) पूर्व विद्यार्थियों द्वारा संस्थान के खिलाफ दायर अदालती मामले उन फैसलों के लिए लंबित थे जिन्हें ऋण के रूप में स्वीकार नहीं किया जाता है - ₹ 9.18 लाख (विगत वर्ष ₹ 7.02 लाख)। विद्यार्थियों द्वारा दायर मुकदमे मुख्य रूप से फीस की वापसी से संबंधित हैं।

(ग) अन्य द्वारा संस्थान के खिलाफ दायर अदालती मामले निर्णय के लिए लंबित थे जिन्हें ऋण के रूप में स्वीकार नहीं किया गया था - इन दावों की मात्रा सुनिश्चित नहीं है।

2. गैर-निष्पादित पूंजी अनुबंध

सकल पूंजी अनुबंध ₹ 18,366.81 लाख (पिछले वर्ष ₹ 14,368.11 लाख) जिसमें से निष्पादित पूंजी अनुबंध (अग्रिमों का शुद्ध) ₹ 1904.70 लाख (पिछले वर्ष ₹ 920.70 लाख) है।

3. चालू परिसंपत्तियां, ऋण एवं अग्रिम

प्रबंध की राय में, चालू परिसंपत्तियों, ऋणों, अग्रिमों और जमा राशियों का सामान्य पाठ्यक्रम में वसूली पर मूल्य होता है, जो कम से कम तुलन-पत्र में दर्शाई गई कुल राशि के बराबर होता है।

4. कराधान

संस्थान की आय आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 11 और 12 के तहत आयकर से मुक्त है, इसलिए खातों में कर का कोई प्रावधान नहीं किया गया है।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

5. विदेशी मुद्रा में व्यय

रुपये लाखों में

विवरण	2021-2022	2020-2021
क) यात्रा	1.34	-
ख) संगोष्ठियां / कार्यशालाएं	10.66	-
ग) सॉफ्टवेयर/ई जर्नल/डेटाबेस की सदस्यता	250.41	302.17
घ) मानदेय	41.71	42.53
ड) सदस्यता शुल्क	6.90	6.84

6. विदेशी मुद्रा में आय

रुपये लाखों में

विवरण	2021-2022	2020-2021
क) परियोजना, कार्यक्रम एवं फीस आय	3.81	-

7 विविध देनदारों का विवरण:

रुपये लाखों में

विवरण	31 मार्च, 2022 को	31 मार्च, 2021 को
क) छह महीने से अधिक के लिए बकाया	31.42	31.00
ख) अन्य	5.12	6.00
कुल	36.54	37.00

8. मूल्यहास

रुपये लाखों में

विवरण	2021-2022	2020-2021
मूर्त परिसंपत्तियों पर मूल्यहास (अनुसूची 4 देखें)	1,158.98	1,036.77
अमूर्त आस्तियों का परिशोधन (अनुसूची 4 देखें)	255.36	169.97
	1,414.34	1,206.74
घटाएं: पूंजीगत निधियों से अंतरित (अनुसूची 3 देखें)	893.08	872.21
आय और व्यय खाते में भारित मूल्यहास (अनुसूची 4घ देखें)		
(Refer अनुसूची 4घ)	521.26	334.53

9. संबंधित पार्टी लेनदेन

संस्थान द्वारा बोर्ड के सदस्यों के साथ वर्ष के दौरान कोई संबंधित पार्टी लेनदेन दर्ज नहीं किया गया है।

10. भारतीय प्रबंध संस्थान, उदयपुर की स्थापना भारत सरकार द्वारा राजस्थान सरकार के सहयोग से एक सोसायटी के रूप में की गई है, जो राजस्थान सोसायटी पंजीकरण अधिनियम, 1958 के तहत 5 अप्रैल, 2010 को पंजीकृत है। राजस्थान के राज्यपाल की ओर से उप पंजीयक (प्रथम) उदयपुर कार्यालय ने आईआईएम उदयपुर के स्थायी कैम्पस की स्थापना हेतु 99 वर्ष की लीज पर दिनांक 27/12/2011 को 121.4550 हेक्टेयर भूमि तथा 11/01/2013 को 2.9305 हेक्टेयर भूमि ग्राम-बलिचा संस्थान को हस्तांतरित की थी। इस भूमि को भूमि निधि में तदनुसूची क्रेडिट के साथ अचल परिसंपत्तियों के अंतर्गत ₹ 1/- के सांकेतिक मूल्य के रूप में दिखाया गया है।

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर

हालाँकि, संस्थान आईआईएम अधिनियम के प्रावधान के अनुसार 31 जनवरी 2018 से एक निकाय कॉर्पोरेट है और इसलिए इसे सोसाइटी को भंग करना होगा। संस्थान समाज को भंग करने की प्रक्रिया में है।

11. संस्थान को सीआईटी (छूट), जयपुर के यूआर नं: AAAAI4730LF20219 दिनांक 31.03.2022 को दिनांक 31.03.2022 के प्रभाव से, आयकर अधिनियम, 1961 की धारा 80जी की निरंतरता में छूट का प्रमाण-पत्र दिया गया है।
12. वर्तमान वर्ष के साथ तुलनीय बनाने के लिए आवश्यकतानुसार विगत वर्ष के आंकड़ों को पुनर्एकत्रित / पुनर्व्यवस्थित किया गया है।

अनुसूचियों 1 से 24 में हस्ताक्षर

जनत शाह
निदेशक

शीतेश अग्रवाल
वरिष्ठ वित्त एवं लेखा अधिकारी

सम तिथि के हमारे प्रतिवेदन के अनुसार

नरेश जे. पटेल एंड कं. के लिए
फर्म पंजीकरण सं.123227 डब्ल्यू
सनदी लेखाकार

सीए. पटेल एन. चिंतन
साझेदार
सदस्यता क्रमांक 110741



www.iimu.ac.in



IIMU

भारतीय प्रबंध संस्थान उदयपुर
Indian Institute of Management Udaipur



AACSB
ACCREDITED